

Предварительно утвержден
советом директоров ОАО «АВТОВАЗ»
Протокол № 18/12 от 25.05.2009

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ» ЗА 2008 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	4
МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	11
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	15
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	18
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА	24
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	26
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	28
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	39
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	41

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2008 году было произведено 801563 автомобиля (102% от плана). Рост по сравнению с 2007 годом составил 8,9%.

Все автомобили омологированы, сертифицированы и удовлетворяют нормам токсичности Евро 3.

При утвержденном плане экспорта автомобилей на 2008 год в объеме 108000 шт. отгружено на экспорт 106562 шт., что сопоставимо с отгрузкой на экспорт в 2007 году (106893 шт.).

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах в 2008 году составил 163,3 авт./час, при 161,83 авт./час в 2007 году.

Простои главных конвейеров в 2008 году были в 1,21 раз ниже норматива.

В 2008 году Обществом произведено запасных частей в действующих ценах на сумму 4520,4 млн. руб., что на 2,4% больше плана.

Технологического оборудования в 2008 году произведено на 944,1 млн. руб. Для подготовки производства автомобилей изготовлено 409 единиц оборудования на сумму 736,9 млн. руб., в том числе для автомобилей семейства LADA Kalina – 205 единиц на сумму 190,5 млн. руб. и для автомобилей семейства LADA Priora – 130 единиц на сумму – 358,7 млн. руб. Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 231 единица оборудования на сумму 207,2 млн. руб.

Подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» произведено инструмента и оснастки на сумму 2277,5 млн. руб., что составляет 101,2% плана, в том числе:

- ◆ зачислено в основные средства предприятия на сумму 776,5 млн. руб.;
- ◆ отгружено с предприятия на сумму 45,6 млн. руб.

В целом 2008 год характеризовался освоением и наращиванием производственных мощностей по новым моделям автомобилей. Проводилась работа по освоению новых модификаций и комплектаций автомобилей LADA Kalina, LADA Priora с улучшенными потребительскими свойствами:

- ◆ в январе 2008 года запущены в товарное производство автомобили LADA Kalina в комплектации с АБС, силовым агрегатом 1,4 л в исполнении «люкс»;
- ◆ в феврале начато товарное производство автомобилей LADA Priora с кузовом «хэтчбек»;
- ◆ в декабре осуществлена сборка автомобилей LADA Priora серии «ПИЛОТ-1» с кузовом «универсал».

Освоены и поставляются на экспорт автомобили семейства LADA Kalina, LADA Priora, удовлетворяющие нормам токсичности Евро 4.

Также освоены и внедрены в производство в 2008 году новые опции, в т.ч.:

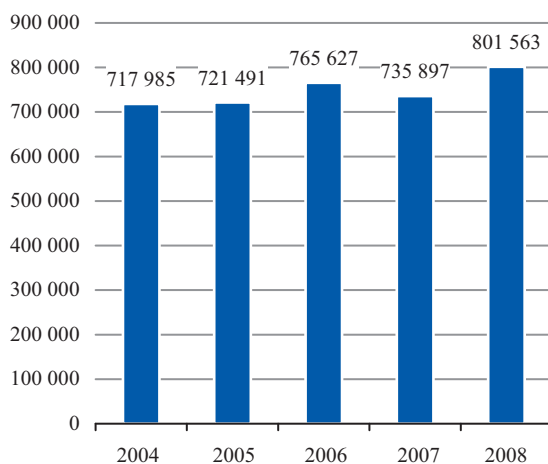
- ◆ климатическая установка на автомобили LADA Kalina, LADA Priora;
- ◆ рулевое управление с гидроусилителем на автомобиль LADA Priora;
- ◆ система безопасной парковки на автомобиль LADA Priora;
- ◆ система управления стеклоочистителем с «датчиком дождя» и система «автоматического включения света фар» (LADA Priora) и др.

Объем выпуска автомобилей по годам представлен в таблице 1

Таблица 1

Автомобили легковые					
	2004	2005	2006	2007	2008
Произведено всего	717 985	721 491	765 627	735 897	801 563
В том числе:					
семейства LADA 110	239 516	223 984	206 312	121 019*	38 427
семейства LADA Kalina		18 103	76 261	93 172	136 204
семейства LADA Priora				72 917	172 254

* с учетом автомобилей LADA 21123



В 2008 году количество произведенных машинокомплектов составило 86 476 шт., которые реализованы на сборочные заводы г. Ижевска, Украины, Казахстана, Египта и Чечни.

Таблица 2

Структура производства машинокомплектов

Сборочные комплекты	2004	2005	2006	2007	2008
На базе кузова	146 660	131 531	138 709	111 041	86 476
На базе двигателя	100 688	57 510	13 772	–	–
Всего	247 348	189 041	152 481	111 041	86 476

Также отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» 54 671 шт. автокомплектов.

1. Материально-техническое обеспечение

Объем закупок

В 2008 году количество закупаемых номенклатурных позиций (с учетом инструмента) составило 28 413 единиц с объемом поставок на общую сумму 144 120 млн. руб.

Для обеспечения потребностей производств ОАО «АВТОВАЗ» в 2008 году заключены договорные отношения с 984 поставщиками, это на 20 поставщиков больше, чем в предыдущем году, что связано с работой по обеспечению альтернативных вариантов поставки.

Изменение цен на закупку

По итогам работы в 2008 году произошло общее увеличение стоимости закупки ТМЦ (товарно-материальных ценностей) и составило 8336,9 млн. руб. (без учета НДС). При этом рост цен составил 9491 млн. руб., снижение цен – 1154,1 млн. руб.

Повышение эффективности закупочной деятельности в ходе реализации мероприятий по снижению затрат

В рамках проводимых ОАО «АВТОВАЗ» мероприятий в 2008 году обеспечено снижение затрат в размере 725,73 млн. руб. (без НДС) за счет:

- ◆ получения скидок от поставщиков в размере 451,11 млн. руб.;
- ◆ проведения конструкторских изменений в размере 125,06 млн. руб.;
- ◆ экономии на таможенных платежах в рамках поставок по соглашению между ОАО «АВТОВАЗ» и Минэкономразвития РФ в размере 183,48 млн. руб.

При этом рост затрат на транспортно-заготовительные расходы составил 33,92 млн. руб. (без НДС).

Таким образом, проведенные мероприятия позволили лишь частично компенсировать рост цен на товарно-материальные ценности в 2008 году.

Основные задачи

Основными задачами ОАО «АВТОВАЗ» в области закупок ТМЦ в 2008 году являлись:

- ◆ обеспечение бесперебойной работы производств ОАО «АВТОВАЗ»;
- ◆ обеспечение поставок ТМЦ в рамках утвержденного плана и бюджета закупок;
- ◆ повышение качества поставляемых ТМЦ и надежности поставок;
- ◆ работа по уменьшению затрат на организацию закупочной деятельности.

Совершенствование закупочной деятельности и работа с поставщиками

Приоритетными в развитии стратегического партнерства с поставщиками считаются следующие направления:

- ◆ заключение долгосрочных соглашений с поставщиками;
- ◆ стимулирование создания мощной и гибкой производственной и технологической базы предприятия, способствующей самостоятельным разработкам в интересах ОАО «АВТОВАЗ» на высоком техническом и технологическом уровнях и создание панели поставщиков по опыту альянса «RENAULT-NISSAN».

Налаживание более тесных и партнерских отношений с рядом поставщиков позволило найти еще одно эффективное направление – создание в экономически обоснованных случаях сети кон-

сигнационных складов в непосредственной близости от конвейеров ОАО «АВТОВАЗ». Так, в 2008 году было заключено 7 договоров хранения с ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Магнитогорск), ОАО «Металлургический завод им. А.К.Серова» (Серов), ООО «Инсаюр-автотрейд-тл» (Тольятти), ОАО «Северсталь» (Череповец), ЗАО «МЗ «Петросталь» (Санкт-Петербург), ОАО «Мечел» (Москва), ОАО «ЧМК» (Челябинск).

Организация таких складов содержит в себе значительные резервы экономии финансовых ресурсов, а также повышает оперативность поставок и гибкость реагирования на воздействие разнообразных факторов (ошибки в планировании, возникновение брака в производствах).

Кроме того, консигнационные склады позволяют обеспечить поставки в режиме «точно в срок» по удаленным поставщикам или товарно-материальным ценностям, имеющим большие габариты.

В рамках развития системы закупок проводится оптимизация затрат в сфере организации поставок и совершенствование существующей базы поставщиков, что нашло свое отражение в структуре поставщиков: 45% от общего объема поставок осуществлялось в 2008 году от поставщиков Самарской области.

Для проведения работы по сдерживанию роста цен накупаемые товарно-материальные ценности созданы и на постоянной основе действуют Конъюнктурный комитет и Комиссия по ценам.

При выборе источника поставок по каждой позиции номенклатуры осуществляется анализ на предмет определения оптимальных соотношений между предлагаемым поставщиком уровнем цены и качества поставляемой им номенклатуры.

В 2008 году по сравнению с 2007 годом дефектность закупаемых комплектующих в гарантийной эксплуатации возросла.

Для снижения уровня дефектности регулярно проводился анализ причин невыполнения нормативного уровня PPM (оценка качества по международной системе). По наиболее «проблемным» поставщикам и изделиям в гарантийный период эксплуатации организовано проведение проверок. На «Технопортале» ОАО «АВТОВАЗ» для поставщиков размещена информация о дефектах их изделий в гарантии, запрашивается анализ причин дефектов и мероприятия по их устранению.

В 2008 году проведено 15 аудитов поставщиков, 3 из них совместно со специалистами RENAULT по методике Firewall.

Дальнейшая работа по закупкам будет вестись в направлении совершенствования качества поставок и укрепления взаимодействия с поставщиками, углублению интеграции поставщиков в сформированную цепь поставок, что в значительной степени должно поднять конкурентоспособность продукции ОАО «АВТОВАЗ».

2. Качество

Система менеджмента качества

В ОАО «АВТОВАЗ» создана и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством по единым правилам на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности для повышения удовлетворенности, прежде всего, покупателей автомобилей LADA, а также с учетом потребностей других заинтересованных сторон.

В 2008 году в составе СМК ОАО «АВТОВАЗ» функционировали 12 основных и вспомогательных процессов. Процессы СМК обеспечиваются необходимыми финансовыми ресурсами в рамках утвержденного бюджета, в том числе для устранения несоответствий.

Ежегодно проводится всесторонний анализ СМК со стороны высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ».

Соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 подтверждено сертификатами фирмы «ЮТАК» (Франция), выданными в 2007 году, и контрольными аудитами, проведенными в октябре 2008 года.

Согласно графикам внутренних аудитов за 2008 год было проведено:

- ◆ 51 аудит корпоративных процессов СМК ОАО «АВТОВАЗ» и подразделений;
- ◆ 3962 проверки соблюдения технологических процессов;
- ◆ 5656 аудитов продукции.

Все отчеты по внешним и внутренним проверкам направляются хозяевам корпоративных процессов СМК и руководителям подразделений для формирования планов корректирующих и предупреждающих действий по устранению причин выявленных и потенциальных несоответствий. Выполнение мероприятий и устранение несоответствий подтверждается при последующих аудитах.

Качество выпускаемых автомобилей

В течение 2008 года велась целенаправленная работа по дальнейшему улучшению товарного качества, повышению надежности и расширению потребительских свойств автомобилей LADA, особенно новых и наиболее востребованных рынком проектов.

Оценка внешнего вида готовых автомобилей

В 2008 году качество готовых автомобилей по результатам их балльной оценки перед отправкой в торговую сеть, в целом, оставалось стабильным и соответствовало установленным целевым значениям. По новым моделям – универсалу LADA Kalina и хэтчбеку LADA Priora – в течение года качество улучшено в 2 раза.

Качество по результатам гарантийной эксплуатации

Несмотря на внедрение ряда мероприятий по улучшению качества и надежности выпускаемых автомобилей, суммарное количество дефектов по всему гарантийному парку возросло относительно 2007 года на 15% в основном из-за роста отказов закупаемых комплектующих изделий.

В то же время отмечено некоторое снижение дефектности автомобилей семейства LADA Kalina, выпущенных в 2008 году, по сравнению с автомобилями выпуска 2007 года и стабилизация этого показателя на моделях LADA Priora.

В 2008 году продолжалась работа по реализации программ снижения количества дефектов в рамках заданий на устранение несоответствий. По ряду из них уже отмечена положительная результативность.

Качество закупок

В течение 2008 года ситуация по качеству поставок комплектующих изделий в среднем оставалась на уровне 2007 года.

Несколько улучшилось качество металлопроката: снизилась доля забракованного в состоянии поставки металла до 1,3% против 1,8% в 2007 году.

Позиции ОАО «АВТОВАЗ» в отношении поставщиков оставались прежними – высокое качество и приемлемая цена.

Приоритетными являются следующие требования к поставщикам:

- ◆ «нулевая» дефектность в состоянии поставки;
- ◆ активный мониторинг оперативной информации по качеству поставок с применением информационных технологий и реагирование на выявленные несоответствия;
- ◆ подтверждение стабильности технологических процессов производства автокомпонентов;
- ◆ обеспечение современными средствами идентификации и прослеживаемости;
- ◆ систематическая работа над устранением дефектов, выявляемых при эксплуатации автомобилей;
- ◆ сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям автомобильного стандарта ИСО/ТУ 16949:2002.

Кроме того, во всех договорах закреплено требование ОАО «АВТОВАЗ» по применению поставщиками процедуры одобрения при утверждении к производству новых автокомпонентов (РРАР), что также является мощным рычагом улучшения качества.

Удовлетворённость потребителей автомобилей LADA

В течение 2008 года был проведен ряд исследований по определению удовлетворенности покупателей автомобилей LADA. Средний коэффициент удовлетворенности в 2008 году несколько вырос и составил 0,86 против 0,83 в 2007 году и 0,77 в 2006 году.

При анализе рассматривались публикации 32 СМИ, в которые вошли журналы, газеты, интернет-издания.

В качестве положительных сторон семейства LADA Kalina наиболее часто отмечаются вместительный салон, удобная посадка, энергоемкая подвеска, легкое управление. Отрицательные стороны – вибрация, шум, неинформативное рулевое управление. Тем не менее, большинство изданий признают, что автомобиль LADA Kalina – удачная и конкурентоспособная разработка.

По семейству LADA Priora отмечается общий положительный настрой прессы. К достоинствам автомобилей относят «приятный» внешний вид, качество материалов отделки салона, дизайн салона, мощный двигатель, энергоемкую подвеску. Отмечены и такие недостатки, как шум и вибрация.

Практически все издания положительно отреагировали на внедрение в конструкцию автомобилей LADA Kalina и LADA Priora климатической установки и антиблокировочной системы.

Большое влияние на оценку удовлетворенности потребителей оказывают факторы сервисного обслуживания автомобилей. Наличие развитой сервисной сети у ОАО «АВТОВАЗ» привлекает значительное число потенциальных покупателей нашей продукции.

Цели в области качества

«Стратегическими целями и задачами ОАО «АВТОВАЗ» до 2016 года», утвержденными в октябре 2007 года, определён план развития модельного ряда, цели по качеству, объемам продаж, прибыльности, организационным преобразованиям, повышению эффективности и снижению затрат.

Эти цели предусматривают, что новые семейства автомобилей будут входить в своей ценовой нише в десятку лучших автомобилей по качеству и техническому обслуживанию.

Данное обязательство продолжает оставаться ключевым. Для его обеспечения необходимо:

- ◆ постоянно поддерживать и развивать единую систему менеджмента качества;
- ◆ ежегодно снижать количество дефектов, доведя их уровень до сопоставимого с ведущими мировыми автопроизводителями;
- ◆ обеспечивать постоянное соответствие стандартам и непрерывно улучшать качество по всем процессам и направлениям деятельности.

ОАО «АВТОВАЗ» будет повышать свою конкурентоспособность в области качества путем:

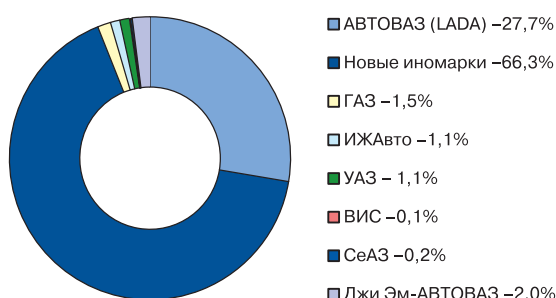
- ◆ повышения качества комплектующих изделий внешней поставки;
- ◆ заключения долгосрочных контрактов с системными поставщиками и отказа от ненадежных поставщиков;
- ◆ улучшения качества продукции внутреннего производства;
- ◆ совершенствования технологических процессов и внедрения системы «бережливого производства».

МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

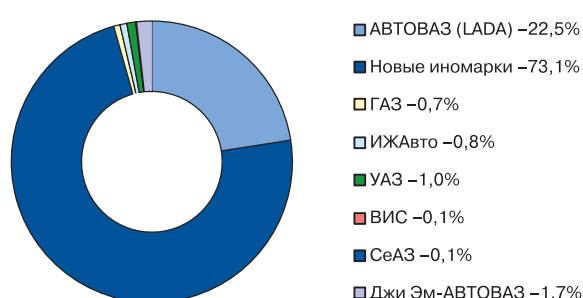
1. Продажи на внутреннем рынке

По итогам 2008 года объем продаж автомобилей LADA производства ОАО «АВТОВАЗ» снизился на 6,2% и составил 622 182 автомобиля против 663 475 автомобилей в 2007 году. Общий объем реализации автомобилей марки LADA (включая продажи автомобилей LADA производства ИжАвто) в 2008 г. составил 639 921 автомобиль, что на 6,4% ниже показателя 2007 года. Доля автомобилей LADA (с учётом сборки на «ИжАвто») на российском рынке по итогам 2008 года составила 23,2%.

Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2007 году



Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2008 году



Сегмент	2004	2005	2006	2007	2008	Изменение 2008/2007 %	2007 %	2008
	тыс. шт.			шт.				
1. Новые автомобили российских марок	866	836	744	759 505	694 968	-8,5	31,7	25,2
1.1. Автомобили LADA, включая сборки ИжАвто и РосЛада	688	704	654	683 830	639 921	-6,4	28,5	23,2
– в том числе автомобили LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	626	649	625	663 475	622 182	-6,2	27,7	22,5
1.2. Другие отечественные автомобили	178	132	90	75 675	55 047	-27,3	3,2	2,0
2. Новые автомобили иностранных марок	413	609	1 009	1 639 259	2 064 898	26,0	68,3	74,8
ВСЕГО	1279	1445	1753	2 398 764	2 759 866	15,1	100,0	100,0

2. Продажи на внешнем рынке

В 2008 году на экспорт было отгружено 106 562 автомобиля. По сравнению с 2007 годом поставки на внешний рынок уменьшились на 0,3%, в количественном выражении этот показатель составил 331 автомобиль.

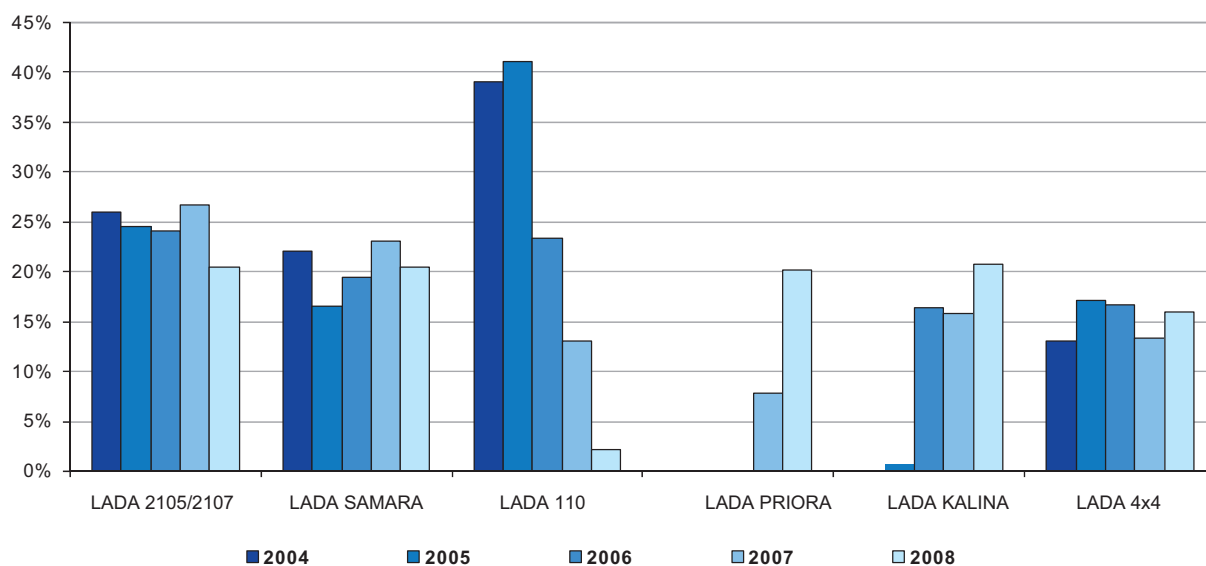
В 2008 году продажи автомобилей LADA осуществлялись в 33 странах дальнего зарубежья и в 11 странах СНГ. Основными рынками экспорта автомобилей LADA в странах СНГ стали: Украина – 60 626 шт., Азербайджан – 11 480 шт., Узбекистан – 8920 шт.

Наибольшая часть экспортных поставок автомобилей в Европе по итогам 2008 года осуществлялась в Германию – 1770 шт. и Турцию – 900 шт.

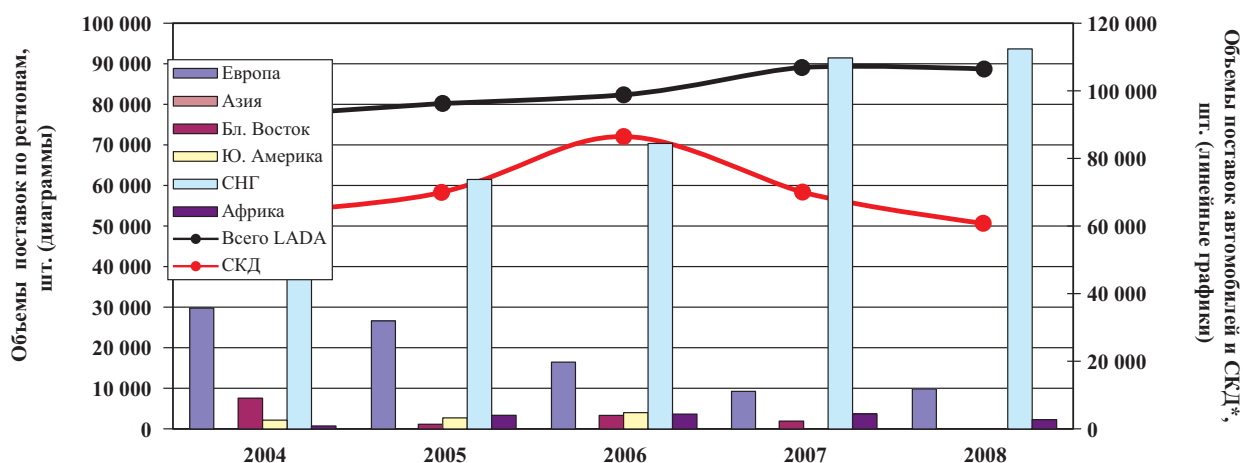
По итогам 2008 года произошло снижение объемов экспорта на рынок Африки на 40% в связи с изменением конъюнктурной ситуации.

В 2008 году были произведены первые поставки автомобилей LADA в КНДР в количестве 500 автомобилей.

Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2004–2008 годах



Поставка автомобилей LADA и автокомплектов на экспорт в 2004–2008 годах



*СКД – сборочно-кузовные детали

РЕГИОНЫ	2004	2005	2006	2007	2008
Автомобили, %					
Европа	40,9	27,8	16,9	8,8	9,3
Бл. Восток	8,6	1,4	3,7	1,9	0,0
Ю. Америка	2,1	3,1	4,2	0,0	0,0
СНГ	47,3	64,0	71,3	85,7	88,0
Африка	1,1	3,7	3,9	3,6	2,2
Страны азиатско-тихоокеанского региона	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
ВСЕГО	100	100	100	100	100
Автокомплекты, %					
Ю. Америка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
СНГ	97,4	96,7	97,1	95,3	90,2
Африка	2,6	3,3	2,9	4,7	9,8
ВСЕГО	100	100	100	100	100
ИТОГО, тыс. шт.	157	167	186	177	167

Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Поставка машинокомплектов сохраняет объем выпуска востребованных рынком автомобилей LADA, снятых с основного производства, и в то же время освобождает мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Организация внешней сборки способствует освоению новых рынков сбыта, позволяет закрепиться на этих рынках на длительную перспективу. Предприятия внешней сборки расширяют модельный ряд LADA, выпуская различные модификации автомобилей специального назначения. ОАО «АВТОВАЗ» с учетом экономических и социальных факторов в Российской Федерации и в странах экспорта выстраивает гибкий график поставок машинокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка. По итогам 2008 года поставлено на предприятия внешней сборки 86 476 шт. машинокомплектов, в том числе:

- ◆ на предприятия внешней сборки за рубежом – 60 817 единиц сборочных комплектов; из них:
 - на сборочные заводы Украины – 52 761 шт. (LADA 2104, LADA 2107, LADA Samara и автомобили семейства LADA 110);
 - на сборочный завод в Казахстане – 2104 шт. (LADA 4x4, LADA Samara);
 - на сборочный завод в Египте – 5952 шт. (LADA 2107, LADA 4x4).

Сервисное обслуживание

Сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 403 предприятий, имеющих в общей сложности 465 торговых точек, среди которых:

- ◆ 60 дистрибьюторов, которые закреплены за всеми субъектами Российской Федерации (93 дилерских точки);
- ◆ 343 дилера (372 дилерские точки).

Основная схема существующей сервисно-сбытовой сети по странам экспорта основана на принципе эксклюзивного дистрибьютора по каждой стране.

На внутреннем рынке география поставок автомобилей LADA охватывает практически все субъекты РФ за исключением регионов с очень низкой плотностью автомобильного парка (Таймырский, Эвенкийский, Чукотский автономные округа и т.д.). Изменения товаропроводящей сети в 2008 году были связаны с качественными изменениями структуры.

Основная работа велась по повышению качества сервисно-сбытовой сети – увеличилось количество предприятий сервисно-сбытовой сети (ПССС) первой категории, часть предприятий 2-ой и 3-ей категории по результатам выполнения согласованных планов существенно повысили уровень оснащения и, соответственно, подняли категоричность:

- ◆ 1 категория – с 91 ПССС в 2007 году до 117 ПССС в 2008 году;
- ◆ 2 категория – с 141 ПССС до 171 ПССС;
- ◆ 3 категория – с 199 ПССС до 163 ПССС;
- ◆ 4 категория – с 24 ПССС до 14 ПССС.

Таким образом, качественный рост сервисно-сбытовой сети произошел за счет сокращения доли дилеров 3-й и 4-й категории и роста доли дилеров высших категорий.

Наряду с задачами повышения качественного уровня структуры сервисно-сбытовой сети, успешно решались задачи увеличения поставок запасных частей оригинального производства. В 2008 году отгружено запчастей на внутренний рынок на сумму 5455,7 млн. руб., что превышает отгрузку в 2007 году на 420,9 млн. руб. (+8,4%).

Рост достигнут в основном за счет увеличения цен на запасные части и увеличения объема централизованной продажи деталей внешних поставщиков.

В результате анализа процесса изменения количества замененных по гарантии запасных частей, учета процессов, влияющих на динамику этих изменений, улучшилась ситуация с гарантийным обслуживанием автомобилей LADA:

- ◆ вырос процент выполнения гарантийных ремонтов с применением деталей со складов с 86% в 2007 году до 89% в 2008 году;
- ◆ сократились средние сроки доставки запасных частей до ПССС с 6 дней в 2007 году до 4,5 дней в 2008 году.

	2004	2005	2006	2007	2008
Доля выполнения гарантийных ремонтов с применением деталей из наличия склада ПССС	71%	77%	85%	86%	89%
Срок доставки запчастей до ПССС, сутки	12	6	5	6	4,5

На территории Российской Федерации по состоянию на 31.12.2008 в эксплуатации находилось 1 415 805 гарантийных автомобилей LADA. В 2008 году гарантийное обслуживание автомобилей LADA выполняли 362 предприятия сервисно-сбытовой сети (в 2007 году гарантийное обслуживание выполнялось на 312 предприятиях сервисно-сбытовой сети).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Миссия компании

Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.

Ценности компании

Персонал компании.
 Лояльность потребителей.
 Сильная торговая марка.
 Высокий научно-технический потенциал.
 Прочная деловая репутация.
 Социальная ответственность.

Стратегические цели

Лидерство

Сохранение лидерства на российском автомобильном рынке.
 Активная интеграция в мировое автомобилестроение.
 Достижение передового уровня квалификации персонала.

Эффективность

Эффективное управление ресурсами и затратами.
 Постоянное улучшение качества.
 Развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата.

Гибкость

Внедрение передовых технологий производства автомобилей.
 Оперативное реагирование компании на требования рынка.
 Обеспечение потребителей автомобилями, соответствующими международным нормам безопасности и экологии.

ОАО «АВТОВАЗ» – крупнейший российский автопроизводитель, доля участия которого в ВВП (внутренний валовой продукт) России составляет около 1%.

Мы создаем для наших клиентов автомобили по самым доступным в России ценам, постоянно увеличиваем количество предлагаемых опций и ведем непрерывную работу по улучшению качества выпускаемой продукции и созданию новых моделей. Главным стратегическим рынком для ОАО «АВТОВАЗ» является Россия.

Мы своевременно и в полном объеме предоставляем сотрудникам и акционерам полную информацию о происходящих в компании изменениях, технологических, производственных, экономических или социальных программах, данные об обороте акций.

1. Стратегические задачи ОАО «АВТОВАЗ»

ОАО «АВТОВАЗ» расширяет сотрудничество с ведущими компаниями мировой автомобильной промышленности, включая производителей комплектующих, производителей и разработчиков автомобилей. В том числе увеличивается степень применения продукции и услуг таких компаний при создании и производстве автомобилей LADA.

29 февраля 2008 года ОАО «АВТОВАЗ» и Renault подписали документы, в соответствии с которыми компания Renault приобрела 25% акций ОАО «АВТОВАЗ». Решением годового общего собрания акционеров от 27.06.2008 представители Renault вошли в состав совета директоров и правления ОАО «АВТОВАЗ». Итогом совместной работы российских и французских менеджеров в 2008 году стала разработка новых стратегических документов: программы развития модельного ряда LADA до 2014 года, программы по улучшению качества автомобилей LADA и антикризисного плана компании.

ОАО «АВТОВАЗ» проводит непрерывное обучение и повышение квалификации своего персонала, воспринимая передовой опыт и знания мирового автомобилестроения.

Первоочередной задачей, стоящей перед ОАО «АВТОВАЗ» в настоящее время, является реализация антикризисного плана, подразумевающего:

1. Восстановление и создание дополнительного денежного потока посредством сокращения заводских запасов комплектующих и складских запасов автомобилей, внедрения программ по увеличению объемов реализации продукции и запуска собственных программ автокредитования, продажи непрофильных активов.

2. Восстановление рентабельности за счет снижения поставщиками к концу 2009 года цен на материалы и комплектующие изделия на 5%, сокращения административных и накладных расходов, вывода на аутсорсинг непрофильных видов деятельности, оптимизации логистики, внедрения программ по деконтентингу и реинжинирингу автомобилей действующего производства и т.д.

3. Приведение объемов производства в соответствие с прогнозируемыми объемами продаж на внутреннем и внешнем рынках.

4. Развитие бизнеса запасных частей за счет реформирования системы их распространения.

5. Проведение всех работ по подготовке персонала и производства к выпуску до 2014 года 9 новых моделей, модернизации базы поставщиков и выполнению плана по улучшению качества автомобилей LADA.

Для максимальной концентрации на достижении своих целей ОАО «АВТОВАЗ» будет развивать в своем коллективе культуру, в которой:

– каждый работник четко понимает цели предприятия и то, как его работа влияет на их достижение;

– все работники мотивированы на то, чтобы своим трудом достичь общих и личных результатов.

Данное направление поддерживается, в том числе сохранением корпоративной истории, корпоративными и профессиональными праздниками.

Стратегия достижения гибкости производства на ОАО «АВТОВАЗ» предусматривает внедрение передовых технологий производства, которые позволят предприятию перестраиваться на выпуск разных семейств и моделей автомобилей за более короткое время и с меньшими инвестиционными затратами.

ОАО «АВТОВАЗ» сократит продолжительность времени разработки и постановки автомобилей на производство до уровня, сопоставимого с лидерами мирового автомобилестроения.

Для повышения потребительских свойств, разработки, производства и вывода автомобилей LADA на различные, в том числе зарубежные рынки, ОАО «АВТОВАЗ» учитывает и будет учитывать текущие и будущие изменения требований по безопасности и экологии.

2. Развитие модельного ряда

В 2008 году ОАО «АВТОВАЗ» внедрило в серийное производство:

- ◆ LADA Kalina универсал;
- ◆ LADA Priora хэтчбек;
- ◆ LADA Kalina Sport 1.4.

Развитие модельного ряда LADA будет осуществляться по следующим направлениям:

- ◆ обновление существующего модельного ряда – в 2009 году будет поставлен на производство автомобиль LADA Priora универсал;
- ◆ выпуск в 2009 году модернизированного автомобиля LADA 4x4;
- ◆ выпуск нового 5-, 7-местного универсала и фургона на платформе Renault;
- ◆ производство:
 - бюджетного автомобиля (Low Cost);
 - нового семейства автомобилей класса «С»;
- ◆ выпуск кроссовера на платформе автомобиля класса «С».

При разработке новых семейств автомобилей в сотрудничестве с Renault будет использован платформенный подход с оптимальным применением имеющихся узлов и агрегатов.

Сохранение и усиление конкурентоспособности

Для сохранения и усиления уровня конкурентоспособности автомобилей LADA по качеству ОАО «АВТОВАЗ» планирует внедрить специальную программу повышения качества и удовлетворенности потребителей (Lada Quality Program). На основании анализа результатов деятельности и текущей ситуации были выделены ключевые направления. Работа по соответствующим направлениям будет вестись в 8 группах при поддержке высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ». В 2009 году планируется проведение детального анализа сложившейся ситуации и разработка плана мероприятий. Отчет о ходе выполнения и результатах работ группы будет представляться исполнительному вице-президенту на ежеквартальной основе.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Приоритетная задача технического развития ОАО «АВТОВАЗ» в 2008 году – наращивание конкурентных преимуществ автомобилей LADA на российском рынке путем непрерывной модернизации существующего и развития перспективного модельного ряда, повышения инновационного потенциала и потребительских свойств автомобилей, качества, гармонизации инжинирингового взаимодействия с фирмой Renault.

Модельный ряд

По состоянию на конец 2008 года в ОАО «АВТОВАЗ» выпускалось 13 моделей и модификаций из шести семейств:

- ◆ LADA 2105/2107;
- ◆ LADA Samara-2 2115/2114/2113;
- ◆ LADA 2112/2111;
- ◆ LADA Kalina 1118/1119/1117;
- ◆ LADA Priora 2170; 2172
- ◆ LADA 4x4 (NIVA 21214).

LADA 2105 и LADA 2107

Для удовлетворения запросов потребителей был внедрен ряд конструкторско-технологических изменений, в результате, заднеприводные модели LADA получили:

- ◆ новые шумоизоляционные прокладки капота и брызговика двигателя;
- ◆ для повышения качества и безопасности внедрены измененные топливопроводы;
- ◆ для повышения долговечности кузовных деталей автомобилей модернизирована технология нанесения антикоррозионных составов.

LADA Samara-2

За последние пять лет ОАО «АВТОВАЗ» полностью завершил глубокий рестайлинг семейства. В 2008 году на главном конвейере автозавода выпускались три модели LADA Samara-2: седан, пяти- и трехдверный хэтчбеки. Помимо изменений экстерьера и интерьера, эти автомобили получили в последнее время и обновленные силовые агрегаты.

С 2008 года в России был введен экологический стандарт по токсичности отработавших газов Евро 3. В связи с этим на автомобилях семейства LADA Samara-2 появился модернизированный контроллер электронной системы управления двигателем, дополнительный датчик кислорода, датчик неровной дороги, новые топливные шланги с низкой паропроницаемостью, новая пробка бензобака с предохранительным клапаном и обязательным креплением к кузову.

LADA Kalina

В 2008 года продолжались работы по совершенствованию автомобилей LADA Kalina, в том числе по выполнению перспективных требований по защите пешехода, улучшению виброакустики и ходовых свойств:

- ◆ освоены и поставляются на экспорт четыре новые комплектации Евро 4 с двигателем объемом 1,6 л;
- ◆ начат товарный выпуск универсала LADA Kalina в исполнении «люкс»;
- ◆ с апреля 2008 года начато серийное производство автомобилей семейства LADA Kalina с климатической установкой.

18 ноября 2008 года исполнилось четыре года с момента открытия в ОАО «АВТОВАЗ» комплекса по производству автомобилей LADA Kalina. Для выпуска семейства LADA Kalina на предприятии было создано три новых цеха, где производится сварка, окраска и сборка автомобилей.

В ноябре 2008 года с конвейера сошел 300-тысячный автомобиль LADA Kalina. В конце года новый производственный комплекс LADA Kalina выведен на проектный режим работы (425 автомобилей в смену) и способен производить 220 тысяч автомобилей в год.

LADA Kalina Sport 1.4

В июле 2008 года ОАО «АВТОВАЗ» начал отгрузку предприятиям фирменной сервисно-сбытовой сети новой модели – LADA Kalina Sport 1.4 – 5-ти дверного хэтчбека. Эта модель отличается рядом оригинальных деталей экстерьера и интерьера в комплектации «люкс»:

- ◆ бамперы нового дизайна;
- ◆ новые молдинги дверей и спойлер двери задка;
- ◆ сиденья с развитой боковой поддержкой;
- ◆ накладки спортивного типа на педалях;
- ◆ колеса с низкопрофильными шинами и оригинальными литыми дисками.

LADA Kalina Sport 1.6

В III квартале 2008 года новая мелкосерийная модель ОАО «АВТОВАЗ» LADA Kalina Sport 1.6 получила одобрение типа транспортного средства, сертифицирована для продажи в России. Автомобиль оснащен:

- ◆ 16-клапанным двигателем объемом 1,6 литра мощностью 98 л.с. с облегченной шатунно-поршневой группой;
- ◆ подвеска спортивного типа с оригинальными пружинами, стойками, амортизаторами, верхними опорами передних стоек;
- ◆ передние и задние тормоза LADA Kalina Sport 1.6 – дисковые, передние тормоза оснащены дисками увеличенного диаметра.

LADA Priora

В 2008 году ОАО «АВТОВАЗ» начал поставки на внешние рынки автомобили LADA 2170/2172 (экспортное обозначение седана/хэтчбека семейства LADA Priora), выполняющих экологические требования стандарта Евро 4. Накануне они успешно прошли процедуру омологации для продажи в странах Евросоюза.

Проведены:

- сертификационные испытания автомобиля LADA Priora 21703 в комплектации «стандарт» и получено одобрение типа транспортного средства;
- омологационные испытания автомобиля LADA Priora 21703 в комплектации «люкс» (с кондиционером, АБС и т.д.) во Франции.

В феврале производство автомобиля LADA Priora 21723 – хэтчбек вышло на проектную мощность. Уровень автомобиля по протоколу EuroNCAP № 4.1 соответствует верху 3-х звездной зоны.

Успешно завершены сертификационные испытания автомобиля LADA Priora 21723, получено одобрение типа транспортного средства РОСС RU.MT 02.E05475.

Внедрены новые комплектации на главном конвейере автомобилей семейства LADA Priora: 21073, 21723:

- ◆ АБС;
- ◆ гидроусилитель;

◆ начало товарного выпуска автомобилей в исполнении «люкс» – ЭУРУ, подушки безопасности, передние ремни безопасности с преднатягом, климатическая установка фирмы ИССС, дополнительные плафоны освещения, обогрев передних и задних сидений, система безопасности парковки, новые ручки боковых дверей «люкс-экспорт».

В октябре 2008 года завершено внедрение на автомобилях семейства LADA Priora запланированных конструктивных изменений, повышающих пассивную безопасность с учетом действующих требований независимой программы EuroNCAP.

Продолжалась подготовка производства универсала LADA Priora, имеющего в своей конструкции около 200 оригинальных деталей (в этом автомобиле применены новая панель крыши, задние крылья, задняя откидная дверь, стекла боковин, задние фонари и бампер).

LADA PRIORA CNG

Основным топливом является сжатый природный газ (метан), а бензин используется в качестве резервного горючего.

В 2008 году 10 автомобилей проходили комплекс лабораторных и дорожных испытаний на устойчивость, управляемость, плавность хода, эффективность тормозной системы, ездовые качества, пассивную безопасность, экологичность и потребительские свойства двухтопливного автомобиля.

Проведен краш-тест по схеме «наезд сзади». По результатам испытаний была дана оценка безопасности газовых баллонов, расположенных в задней части автомобиля.

LADA 4x4

Проведены работы по модернизации автомобиля:

- ◆ для выполнения действующих и вступающих в силу в 2009-2010 годах перспективных требований безопасности;
- ◆ по повышению технического уровня и надежности;
- ◆ по улучшению потребительских свойств и обновлению дизайна элементов интерьера.

В результате проведенных работ LADA 4x4 отвечает европейским требованиям безопасности автомобиля и соответствует нормам токсичности Евро 4. В зависимости от комплектации автомобиль оснащается гидроусилителем рулевого управления. Для улучшения потребительских свойств в автомобиле изменены:

- элементы интерьера;
- конструкция крючка замка капота;
- длина трассы прокладки трубки омывателя стекла задней откидной двери;
- скорректирована геометрия топливных трубок.

LADA LOW COST

В основе маркетинговой идеологии нового семейства Low Cost – необходимость вывода, в первую очередь, на российский рынок новых доступных по цене автомобилей LADA для удовлетворения запросов потребителей с невысокими доходами.

В IV квартале 2008 года одобрена концепция и разработан проект «Задания на ПРОЕКТ «Семейства автомобилей LOW COST», который дал старт началу проектирования нового семейства автомобилей.

Организация полного цикла работ выполняется в рамках многофункциональной команды разработчиков ПРОЕКТА, основанной на принципах параллельного инжиниринга.

LADA 2116 (C-L)

Проектирование и разработка конструкции

Дизайн-проект

Проведена оценка дизайна экстерьера и интерьера автомобиля LADA 2116.

По результатам оценки проработаны несколько вариантов модернизации дизайна экстерьера, проведён конкурс предложений, 2 варианта модернизации приняты для дальнейшей разработки.

Разработана поверхность класса А для экстерьера автомобиля LADA 2117, изготовлен макет автомобиля в масштабе 1:1, проведена маркетинговая оценка предложенного варианта экстерьера с положительной оценкой. Проведены виртуальные оценки. На основе утверждённой поверхности класса А разработаны основные детали кузова.

Изготовлен макет автомобиля LADA 2118 в масштабе 1:1. Проведены аэродинамические испытания и виртуальные оценки для достижения целевых параметров. По результатам аэродинамических испытаний произведена значительная корректировка макета. Дополнительно были проработаны 2 варианта макетов.

Изготовление и испытания прототипов

Проводились испытания прототипов автомобиля LADA 2116 серии 100А.

Результатами испытаний подтверждено соответствие основных параметров прототипа автомобиля LADA 2116 серии 100А проектному уровню и каталогу целей. Проводилось изготовление оснастки и деталей кузова 2117.

Проработана возможность использования силовых агрегатов ф. Renault и комплектующих изделий с платформ Renault L90, B90 и L38. Подготовлены материалы для принятия решения по платформе автомобилей класса «С».

Сотрудничество со стратегическим партнером ф. RENAULT

Рабочими группами специалистов ф. Renault и ОАО «АВТОВАЗ» подготовлены и 01.10.2008 в Париже подписаны лицензионные договоры о приобретении ОАО «АВТОВАЗ» у компании Renault ноу-хау, прав на производство и сборку двух модификаций силового агрегата, а также прав на производство, сборку и дистрибуцию автомобилей R90, F90 с кузовом увеличенной вместимости и платформы В0.

В рамках работ по реализации лицензионных договоров проводилась приемка технической документации, подготовлены планировочные решения для организации производства, закуплены и получены европейские версии автомобилей R90 и F90 для проведения полного цикла испытаний, принятых для автомобилей LADA.

Силовые агрегаты

Проект «Силовой агрегат К/Ј»:

- ◆ разработаны задание на проект и стратегический график проекта;
- ◆ разработаны и утверждены планировочные решения для организации производства;
- ◆ подготовлены проекты сборочных комплектов для организации сборки на первом этапе;
- ◆ проводилась приемка технической документации на продукт и процесс.

Проект «Развитие мощностей до 730 тысяч в год, в том числе с 16-клапанными двигателями 1,8 л»:

- ◆ подписан и исполняется с декабря 2008 года контракт на инжиниринг продукта (двигатель 21176) с фирмой RICARDO;

- ◆ разработаны задание на проект и стратегический график проекта;
 - ◆ разработана конструкция, изготовлены и проводились испытания прототипов двигателей и коробки передач;
 - ◆ определены инвестиции в оборудование, подготовлены планировочные предложения по размещению дополнительного оборудования.
- Участие ОАО «АВТОВАЗ» на Московском международном автомобильном салоне 2009 года. На автосалоне были представлены новые разработки:
- ◆ концептуальная модель – кроссовер класса «С» – LADA C-Cross.
- Данный класс сочетает преимущества городского автомобиля и внедорожника.
- ◆ LADA SPORT – раллийный спорткар LADA Kalina Super1600, концепт-кар LADA Kalina TMS TURBO 4x4 и LADA WTCC.

Разработка новых технологических процессов

В 2008 году для обеспечения новых технологических разработок, повышения качества выпускаемых автомобилей, экологической безопасности и улучшения потребительских свойств заключены контракты и закуплено оборудование под проекты LADA Kalina и LADA Priora.

С целью повышения эффективности действующего производства были внедрены инновационные технологические процессы:

- ◆ проведена отработка новой технологии по изготовлению опытного блока цилиндров с использованием технологии лазерного хонингования зеркала цилиндра в действующем производстве. Ожидаемый эффект от внедрения – повышение ресурса и экономичности двигателя;
- ◆ разработана и внедрена новая технология выплавки высокопрочного чугуна с использованием экономичной безникелевой лигатуры.

Разработка новых материалов

Разработаны и испытаны:

- ◆ новый поршневой сплав марки АК13М3Н2 с повышенным содержанием кремния, позволяющий изготавливать поршни облегчённой конструкции для перспективных двигателей ВАЗ. Проведённые стендовые испытания показали, что его эксплуатационные характеристики не уступают лучшим мировым аналогам, используемым зарубежными автомобилестроительными компаниями;
 - ◆ новая марка чугуна ферритного класса для кулаков поворотных и корпуса подшипника заднего колеса автомобиля LADA 2116. Применение литых чугунных деталей подвески (4 шт.) позволит снизить затраты на заготовки в сумме 460 руб./автокомплект;
 - ◆ экологически безопасные шумоизоляционные материалы для «интегрального» ковра пола автомобилей. Выданы рекомендации по внедрению для серийных (LADA Priora) и перспективных (LOW COST) моделей LADA;
 - ◆ полимерный материал для крышки люка наливной горловины взамен металла с последующей окраской в составе черного кузова;
 - ◆ искусственная кожа с полиуретановым покрытием для интерьера автомобиля LADA Priora в исполнении «люкс».
- Продолжаются работы по следующим направлениям:
- ◆ разработка листовых сталей повышенной прочности для деталей кузова и шасси перспективных моделей LADA;
 - ◆ разработка резины с улучшенными виброизолирующими свойствами для резиноармированных деталей автомобилей LADA;

- ◆ разработка и освоение резин на основе изопренового каучука отечественными поставщиками для обеспечения работоспособности опор подвески силового агрегата в условиях повышенных температур в подкапотном пространстве;
 - ◆ работы по исследованию возможности применения наноматериалов в конструкции автомобилей LADA;
 - ◆ работа по разработке и исследованию водоразбавляемых лакокрасочных материалов для окраски перспективных моделей автомобилей;
 - ◆ разработка покрывного лака для окраски кузова с повышенной стойкостью к истиранию (царапанью).
- Внедрены:
- ◆ экономнолегированные конструкционные стали типа АС18ХГТ, 18ХМ, 40ХМ взамен никель-содержащих сталей типа 19ХГН, 20ХГНМ для деталей двигателя и трансмиссии автомобилей LADA, что позволило сократить затраты на закупку материалов;
 - ◆ отечественный горячеоцинкованный прокат (ГЦ) шириной до 1800 мм для деталей кузовов автомобилей LADA Kalina и LADA Priora, что позволило отказаться от закупок по импорту;
 - ◆ новая композиция на основе блок-сополимера этилена с пропиленом с улучшенными технологическими и функциональными свойствами для бампера автомобиля LADA Priora.

Экологическая безопасность автомобилей

Для выполнения требований директивы 2000/53/ЕС для автомобилей LADA разрабатывается специальная документация по демонтажу и утилизации автомобилей и их компонентов, которая направляется фирмам-импортерам, а также организовывается выполнение расчетов коэффициентов рециклинга и утилизации автомобилей по методике международного стандарта ISO 22628. При выборе конструкционных материалов для новых моделей автомобилей LADA учитываются аспекты их экологической безопасности и возможности для рециклинга. Конструкции новых моделей автомобилей разрабатывались с учетом удобства демонтажа компонентов, полного слива всех эксплуатационных жидкостей. Предпочтение отдавалось материалам, подлежащим вторичной переработке. Особое внимание уделялось выполнению законодательных требований по вредным веществам в материалах и компонентах автомобилей.

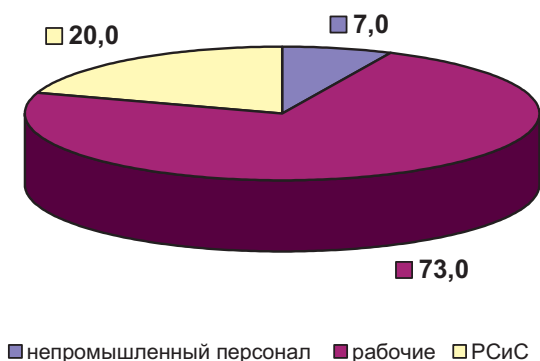
Учитывая требования Киотского протокола и ужесточающееся законодательство Европы в отношении эмиссии CO₂ и экологических налогов на потребление топлива, в ОАО «АВТОВАЗ» постоянно ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по снижению автомобилями LADA расхода топлива и выделения CO₂ (проведены работы по адаптации автомобилей действующего производства, оснащенных ЭСУД 5-го поколения с электронным управлением дроссельной заслонки под нормы токсичности Евро 3, Евро 4, Евро 5).

В результате работы над новым проектом семейства автомобилей класса «С» для обеспечения экологической безопасности автомобилей в ОАО «АВТОВАЗ» начали использоваться новые организационные методы взаимодействия с поставщиками, современные информационные системы управления проектом и программные продукты виртуального моделирования.

Успешная и систематизированная деятельность ОАО «АВТОВАЗ» в области защиты окружающей среды и обеспечения экологической безопасности автомобилей подтверждена международным сертификатом стандарта ИСО 14001 по экологическому менеджменту, а также ежегодными экологическими аудиторскими проверками компании RW TUV.

ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА

Структура персонала по категориям, %



Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2008 году составила 104 209 человек.

В 2008 году было принято 13 063 человека, из них рабочих – 12 395, РСиС – 668, в т.ч. выпускников вузов – 102 человека, техникумов (колледжей) и базовых лицеев – 1 410 человек, выпускников средних школ – 68 человек, военнослужащих, демобилизованных из рядов Российской Армии – 564 человека.

В составе вновь принятых рабочих 69,2% составляет молодежь в возрасте до 30 лет.

Текущность рабочих кадров в отчетном году уменьшилась на 2,1% и составила 7,9%.

В течение 2008 года было обучено на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации 46 120 человек, из них РСиС – 17 414 человек.

В ОАО «АВТОВАЗ» постоянно проводится политика усиления стимулирующей функции заработной платы в зависимости от количества и качества труда, конечных результатов работы предприятия.

В 2008 году проводилась индексация заработной платы в зависимости от результатов хозяйственной деятельности и изменения цен на потребительские товары и услуги.

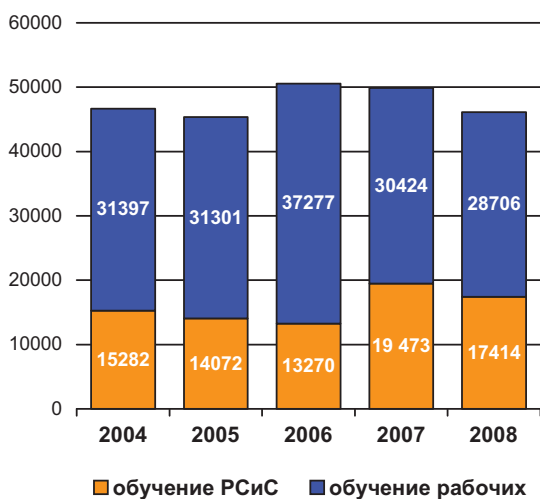
Тарифные ставки и оклады с 1 января 2008 года были увеличены на 2,5%, с 1 февраля – на 2,0%, с 1 апреля – на 9,1% и с 1 июля – на 5,2%.

Средняя заработная плата всего персонала (включая промышленно-производственную группу) составила в декабре 2008 года – 18 142 руб. Рост по сравнению с 2007 годом составил 15,66%.

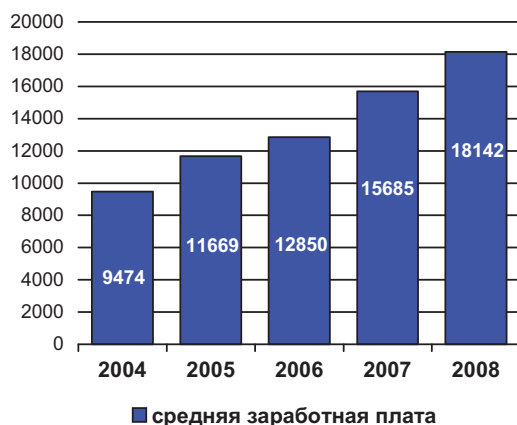
В 2008 году в соответствии с условиями заключенного коллективного договора для работников предприятия предоставлялись социальные льготы и гарантии, реализовывался комплекс социальных программ.

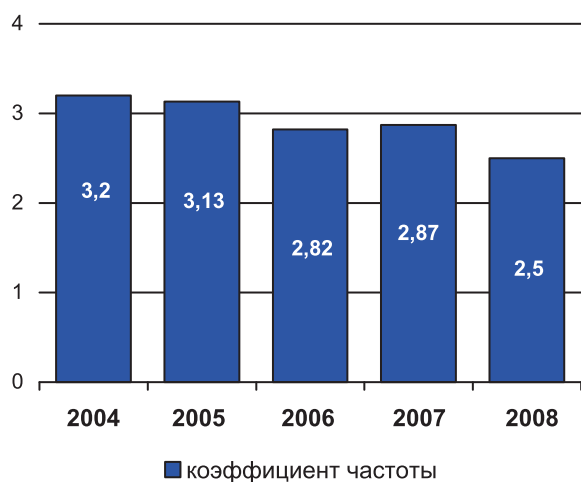
Периодический медицинский осмотр прошли около 38 000 работающих.

Обучение персонала, чел.



Средняя заработная плата, руб.



Производственный травматизм
на 1000 работающих

Производственный травматизм на 1000 работающих в 2008 году составил 2,5.

Дальнейшее развитие получили программы добровольного медицинского страхования, которые осуществляются в основном за счет средств работников.

В 2008 году в программах добровольного медицинского страхования по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса участвовало 47 326 человек.

В 2008 году улучшили свои жилищные условия 904 семьи работников ОАО «АВТОВАЗ». Улучшение жилищных условий производилось, прежде всего, за счет собственных средств работников, а также средств, выделенных предприятием в объеме 127,8 млн. руб.

Участие персонала в программе НПФ, чел.



По программе дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения, направленной на повышение социальной защищенности работников ОАО «АВТОВАЗ» после выхода на пенсию, в 2008 году было заключено 10 787 специальных индивидуальных пенсионных договоров и на 31.12.2008 количество участников НПФ ОАО «АВТОВАЗ» составило 62 908 человек.

ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет поддержку материнства и детства. В 2008 году содержалось и воспитывалось в 48 детских садах (АНО ДО «Планета детства «Лада») 9065 детей работников ОАО «АВТОВАЗ». Количество пролечившихся детей в специализированных и санаторных группах составило 851 человек.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2008 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 38 565 работников ОАО «АВТОВАЗ» и членов их семей.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Сегодня экологическая составляющая – важная часть имиджа предприятия, располагающая к себе потенциальных потребителей продукции. В ОАО «АВТОВАЗ» охрана окружающей природной среды является приоритетным направлением деятельности для достижения устойчивого развития в интересах настоящего и будущего поколений.

Управление природоохранной деятельностью построено в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001: 2004 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению», обеспечивается деятельностью всех подразделений и базируется на 5 принципах:

- ◆ экологическая политика;
- ◆ планирование;
- ◆ внедрение и функционирование;
- ◆ проверка;
- ◆ анализ со стороны руководства.

Основные направления деятельности по совершенствованию системы экологического менеджмента провозглашены и изложены руководством в актуализированной в 2008 году экологической политике:

1. Соответствовать действующим в Российской Федерации законодательным требованиям в области охраны окружающей природной среды, требованиям системы менеджмента окружающей среды ОАО «АВТОВАЗ», гармонизированным европейским нормам и другим требованиям, применимым к экологическим аспектам предприятия.

2. Непрерывно совершенствовать систему менеджмента окружающей среды.

3. Последовательно из года в год улучшать деятельность ОАО «АВТОВАЗ» с целью снижения воздействия экологических аспектов на окружающую среду, где это экономически и практически возможно.

4. Планировать и контролировать экологические показатели своей деятельности.

5. Рационально использовать природные, энергетические, материальные ресурсы.

6. Обучать персонал с целью повышения уровня экологической сознательности и понимания реальных и потенциальных воздействий на окружающую среду, связанных с их работой.

7. Требовать от всего персонала ОАО «АВТОВАЗ» выполнения работ в соответствии с действующими экологическими правилами и нормами.

8. Стремиться к предупреждению аварийных ситуаций и минимизации их возможных последствий для окружающей среды.

9. Учитывать требования системы менеджмента окружающей среды ОАО «АВТОВАЗ» при взаимодействии с поставщиками и подрядчиками.

Достижение обязательств Политики обеспечивается и подтверждается в ходе реализации Программы экологического менеджмента (ПЭМ), других программ и планов мероприятий ОАО «АВТОВАЗ».

Разработанная в 2003 году Программа экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» по обеспечению экологической безопасности производства с целью актуализации мероприятий ПЭМ корректировалась в 2005, 2007 и 2008 годах. По Программе экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» в области охраны окружающей среды за период с 2003 по 2008 года выполнено 58 мероприятий из 59 запланированных, фактически освоено 307,35 млн. руб.

В 2008 году приоритетными направлениями природоохранной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» были:

- ◆ соблюдение требований в области охраны окружающей среды, установленных законодательством;
- ◆ исполнение нормативов допустимого воздействия на окружающую среду;
- ◆ исполнение мероприятий по охране окружающей среды;
- ◆ подтверждение сертификата соответствия системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

В 2005 году система экологического менеджмента (СЭМ) ОАО «АВТОВАЗ» была сертифицирована немецким органом «TUV CERT» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. Это позволило концентрировать усилия и средства на наиболее приоритетных направлениях деятельности и уменьшить отрицательное воздействие производств на окружающую среду.

В 2006 и 2007 годах в ходе надзорных аудитов подтверждено соответствие СЭМ ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

В 2008 году ресертификационный аудит не выявил критических несоответствий в системе экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» и срок действия сертификата соответствия продлен до 2011 года.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов по охране окружающей природной среды ОАО «АВТОВАЗ» за 2008 год составила 8046,50 млн. руб., в том числе:

- ◆ по охране и рациональному использованию водных ресурсов – 6547,26 млн. руб.;
- ◆ по охране атмосферного воздуха – 1408,62 млн. руб.;
- ◆ по охране почвы – 90,63 млн. руб.

Общие затраты на выполнение природоохранных мероприятий за 2008 год составили 18,01 млн. руб., в том числе по разделам:

- ◆ охрана почвы – 6,76 млн. руб.;
- ◆ охрана атмосферного воздуха – 2,10 млн. руб.;
- ◆ охрана водоемов – 9,15 млн. руб.

Объем средств, выделенных на природоохранную деятельность ОАО «АВТОВАЗ» в 2008 году, составил 1 130,47 млн. руб., их доля в процентном соотношении от общих затрат на деятельность Общества – 0,64%.

Экологическая деятельность в ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с лицензиями, нормативами допустимого воздействия на окружающую среду. По всем направлениям достигнуты положительные результаты за счет выполнения мероприятий по всем разделам охраны окружающей среды.

В 2008 году, по данным Независимого экологического рейтингового агентства АНО «НЭРА», ОАО «АВТОВАЗ» занял четвертое место среди сотни наиболее экологически ответственных предприятий России.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Акционерный капитал

В 2008 году в соответствии с решением, принятом на внеочередном общем собрании акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшемся 28.01.2008, осуществлена реорганизация Общества в форме присоединения дочерних обществ: ОАО «АВВА», ЗАО «ЦО АФК», ЗАО «Аудит-Сервис» и ЗАО «ИФК». Для осуществления процедуры присоединения ОАО «АВТОВАЗ» провело дополнительную эмиссию обыкновенных акций, которая предназначалась акционерам присоединяемых дочерних обществ. В процессе реорганизации обыкновенные и привилегированные акции ОАО «АВТОВАЗ», принадлежавшие присоединяемым обществам, были погашены (аннулированы). Таким образом, в результате реорганизации ОАО «АВТОВАЗ» уставный капитал изменился и составил 9 250 270 100 руб. Уставный капитал разделен на 1 850 054 020 акций следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- ♦ обыкновенные акции – 1 388 289 720 шт., что составляет 75,04% уставного капитала;
- ♦ привилегированные акции типа «А» – 461 764 300 шт., что составляет 24,96% уставного капитала.

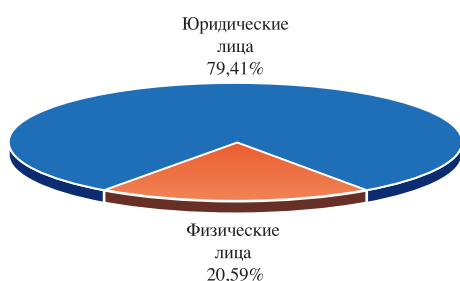
Номинальная стоимость одной акции 5 рублей.

Все акции Общества являются именными бездокументарными.

Общее количество акционеров Общества по состоянию реестра на 31.12.2008 – 143 378.

В ходе реструктуризации ОАО «АВТОВАЗ» доля физических лиц увеличилась с 8,29% на начало года до 20,74% на 31.05.2008 (завершение реструктуризации Общества) и на конец 2008 года составила 20,59%.

Структура акционерного капитала
ОАО «АВТОВАЗ»
(по состоянию реестра на 31.12.2008)



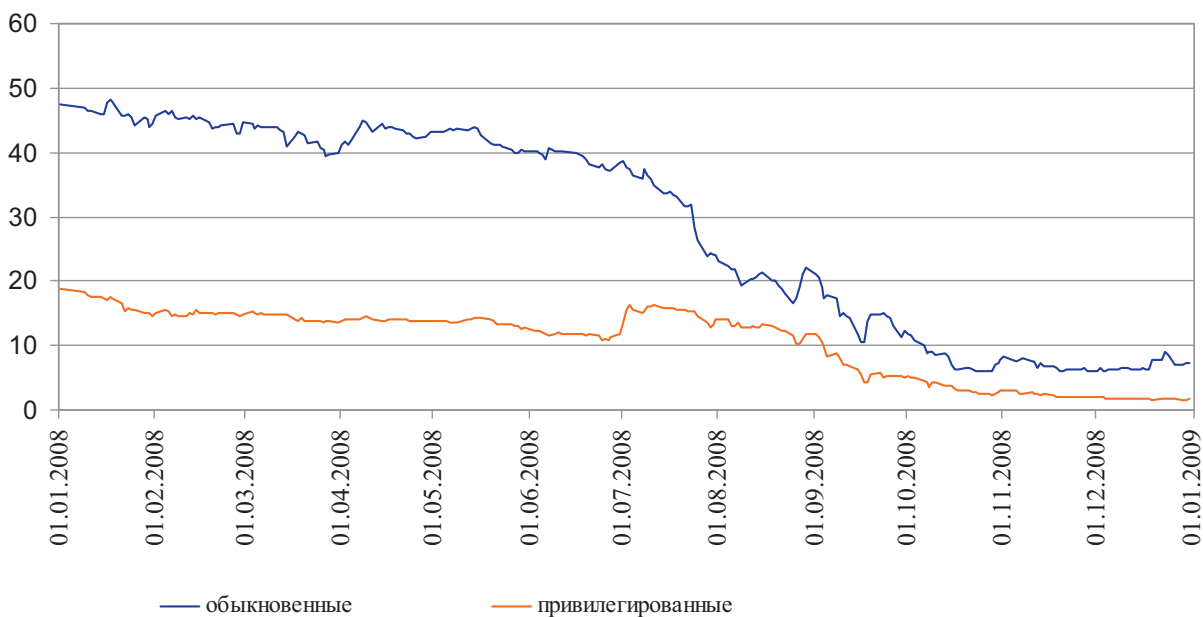
Крупнейшие акционеры ОАО «АВТОВАЗ» на 31.12.2008

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций
Рено с.а.с., акционерное общество упрощенного типа/ Renault s.a.s.	25,00	25,00
Тройка Диалог Инвестментс Лимитед/ Troika Dialog Investments Limited	24,76	25,64
Федеральное государственное унитарное предприятие «Рособоронэкспорт»	18,83	25,10

Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

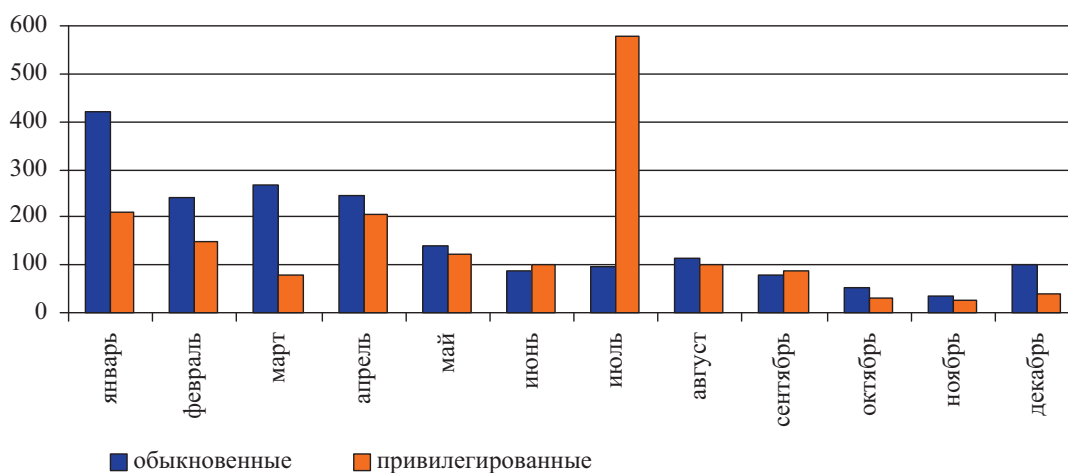
Вследствие общего спада на фондовых рынках, обусловленного экономическим кризисом, цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ за год снизилась на 84,51%, привилегированных акций – на 91,21%.

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ в период с 01.01.2008 по 31.12.2008 г., руб.



Объем торгов за 2008 год на ММВБ в денежном выражении по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» составил 1886 млн. руб., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» – 1734 млн. руб.

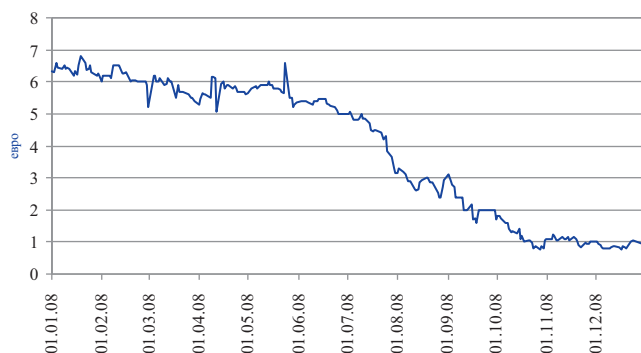
Ежемесячный объем торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» в 2008 году, млн. руб. на ММВБ



Глобальные депозитарные расписки

В 2008 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 01.01.2008 по 31.12.2008



Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже в 2008 году снизилась на 85,94% по сравнению с 2007 годом и достигла € 0,90 за одну ГДР.

Одна ГДР составляет 5 акций Общества.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 27.06.2008, было принято решение о выплате дивидендов по итогам работы за 2007 год в размере 0,29 руб. на одну привилегированную акцию и 0,29 руб. на одну обыкновенную акцию. Таким образом, общая сумма, направленная на выплату дивидендов, составила 536 515 666 руб.

По состоянию на 31.12.2008 дивиденды выплачены всем акционерам, предоставившим реестродержателю Общества данные, необходимые для выплаты дивидендов.

Дивидендная история

	2003	2004	2005	2006	2007
Общая сумма дивидендов, руб.	631 550 044,0	738 874 172,0	183 112 294,8	330 887 129,2	536 515 666,0
Размер дивидендов на одну обыкновенную акцию, руб.	6,00	23,00	5,70	10,30	0,29
Размер дивидендов на одну привилегированную акцию, руб.	95,00	23,00	5,70	10,30	0,29
Процент от чистой прибыли	13,57%	13,19%	13,09%	13,17%	13,58%

Состав совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», избранный 26.05.2007	Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», избранный 27.06.2008
ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович	ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович
АРТЯКОВ Владимир Владимирович	АРТЯКОВ Владимир Владимирович
АЛЁШИН Борис Сергеевич	АЛЁШИН Алексей Владиславович
ГАВРИКОВ Альберт Алексеевич	АЛЁШИН Борис Сергеевич
ГОЛОВАТЫЙ Анатолий Иванович	ВАРДАНЯН Рубен Карленович
КАПУСТИН Владислав Валентинович	Карлос ГОН (Carlos Ghosn)
КАРАГИН Николай Михайлович	ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич
ЛИТВИН Владимир Залманович	КАРАГИН Николай Михайлович
ЛУКЪЯНЕНКО Валерий Васильевич	Тьерри МУЛОНЬЕ (Thierry Molonguet)
НАГАЙЦЕВ Максим Валерьевич	Ричард ОГДОН (Richard Ogdon)
ПРОНИН Александр Николаевич	Патрик ПЕЛАТА (Patrick Pelata)
ТИТОВ Василий Николаевич	СКВОРЦОВ Сергей Викторович

Сведения о лицах, входящих в состав совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»:**ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович**

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 20 августа 1952 года, в 1975 году окончил Иркутский институт народного хозяйства, Высшие курсы Академии Генерального Штаба ВС РФ, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации.

Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.

**АРТЯКОВ Владимир Владимирович**

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 30 июля 1959 года, в 2000 году окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности юриспруденция, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации.

Губернатор Самарской области.

Акционером Общества не является.

**АЛЁШИН Алексей Владиславович**

Родился 24 мая 1959 года, в 1981 году окончил Кемеровский государственный университет по специальности правоведение, кандидат юридических наук.

Первый заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.

**АЛЁШИН Борис Сергеевич**

Родился 3 марта 1955 года, в 1978 году окончил Московский физико-технический институт по специальности инженер-физик, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук.

Президент ОАО «АВТОВАЗ».

Акционером Общества не является.

**ВАРДАНЯН Рубен Карленович**

Родился 25 мая 1968 года, в 1992 году окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова.

Советник по стратегическим вопросам ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.





Карлос ГОН (Carlos Ghosn)

Родился 9 марта 1954 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу (Париж), в 1978 году – получил диплом Высшей горной школы (Париж).

Президент и генеральный директор Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.



ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Родился 19 января 1960 года, в 1986 году окончил Московский государственный авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности экономика и организация производства.

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



КАРАГИН Николай Михайлович

Родился 5 января 1955 года, в 1977 году окончил Горьковский сельскохозяйственный институт по специальности инженер-механик.

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».

Является акционером Общества:

доля в уставном капитале – 0,0003%;

доля, принадлежащих обыкновенных акций – 0,0002%.



Тьерри МУЛОНЬЕ (Thierry Molonguet)

Родился 27 февраля 1951 года, окончил Академию политических наук (Париж) и Национальную школу администрации.

Исполнительный вице-президент и финансовый директор Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.



Ричард ОГДОН (Richard Ogdon)

Родился 26 апреля 1965 года, в 1983 году окончил Eton College, в 1987 – Lincoln College, Oxford University, Bachelor of Arts Honours Degree in Classics and Modern Languages.

Управляющий директор ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.

Патрик ПЕЛАТА (Patrick Pelata)

Родился 24 августа 1955 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу (Париж).

Исполнительный вице-президент по продукции, планированию и проектированию Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.

**СКВОРЦОВ Сергей Викторович**

Родился 1 марта 1964 года, в 1986 году окончил факультет Международных экономических отношений (МГИМО) МИД СССР, экономист по международным экономическим отношениям, кандидат экономических наук. Исполнительный директор аппарата президента ЗАО «Финансовый Брокер «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.

**Едиличный исполнительный орган Общества:**

АЛЁШИН Борис Сергеевич – президент ОАО «АВТОВАЗ»

Коллегиальный исполнительный орган Общества – правление ОАО «АВТОВАЗ»:

АЛЁШИН Борис Сергеевич – председатель правления, президент ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

Ян ВЕНСАН – заместитель председателя правления, исполнительный вице-президент ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

АНЧИШКИНА Ольга Владленовна – член правления, генеральный секретарь ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

ВАЙНО Эдуард Карлович – член правления, старший вице-президент по корпоративному управлению ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

ВИЛЬЧИК Виталий Андреевич – член правления, старший вице-президент по производству ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

ДАНИЛОВ Борис Николаевич – член правления, старший вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

Ален КАРРЕР – член правления, старший вице-президент по управлению затратами ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

КОМАРОВ Игорь Анатольевич – член правления, исполнительный вице-президент по стратегии, финансам, экономике и корпоративному управлению ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

КРИВОРУЧКО Алексей Юрьевич – член правления, старший вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

Кристиан МЮЛЛЕР – член правления, старший вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

НАГАЙЦЕВ Максим Валерьевич – член правления, старший вице-президент по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

НАУМОВ Сергей Юрьевич – член правления, старший вице-президент по персоналу ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

ФОМИН Сергей Валерьевич – член правления, старший вице-президент по финансам и экономике ОАО «АВТОВАЗ», акционером Общества не является.

Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества

В соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» членам совета директоров Общества может выплачиваться вознаграждение и (или) могут компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членом совета директоров Общества. Размер таких вознаграждений и компенсаций устанавливается решением общего собрания акционеров Общества в соответствии с принципами или положением, утвержденными общим собранием акционеров Общества.

По итогам 2007 финансового года, по решению годового общего собрания акционеров от 27 июня 2008 года на вознаграждение членом совета директоров, членом комитета совета директоров и членом ревизионной комиссии направлено 0,25% от чистой прибыли Общества, полученной по итогам 2007 года.

В соответствии с «Принципами вознаграждения членом совета директоров, комитетов при совете директоров и ревизионной комиссии» членам совета директоров в 2008 году выплачено вознаграждение в сумме – 3 514 366 рублей.

Крупные сделки и сделки с заинтересованностью

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

Перечень сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность:

Решением совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» от 27.06.2008 одобрена сделка с ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»:

Продажа эмитенту 16 414 (шестнадцать тысяч четыреста четырнадцать) обыкновенных именных, выпущенных в бездокументарной форме, акций ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» на сумму 1 020 964 751 (один миллиард двадцать миллионов девятьсот шестьдесят четыре тысячи семьсот пятьдесят один) рубль 90 копеек, выкупаемых эмитентом у акционеров в соответствии с решением годового общего собрания акционеров ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» от 13 мая 2008 года.

Заинтересованное лицо: член совета директоров и президент ОАО «АВТОВАЗ» Алёшин Борис Сергеевич, одновременно являющийся председателем совета директоров ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ».

Решением внеочередного общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ» от 05.09.2008 одобрены следующие сделки с компанией Renault s.a.s.:

1. Лицензионный договор по предоставлению компанией Renault s.a.s. ОАО «АВТОВАЗ» прав на секреты производства (ноу-хау), а также прав в связи с производством, сборкой и послепродажным обслуживанием базовых вариантов двигателей под кодовым названием «K4M» и «K7M» модификаций двигателя и базовых вариантов коробок передач под базовым названием «JHQ» и «JHQ», модификаций коробок передач ОАО «АВТОВАЗ» для установки на автомобили под товарными знаками, принадлежащими ОАО «АВТОВАЗ», и/или для поставки компании Renault s.a.s., или аффилированным лицам компании Renault s.a.s. Цена лицензионного договора: в качестве оплаты за права, предоставляемые ОАО «АВТОВАЗ» по лицензионному договору, ОАО «АВТОВАЗ» выплачивает компании Renault s.a.s. 120 000 000 (сто двадцать миллионов) Евро. Срок лицензионного договора – без ограничения срока действия. Территория, на которой

допускается использование результатов интеллектуальной деятельности, в соответствии с условиями лицензионного договора: все страны, за исключением США и Канады.

Заинтересованное лицо: компания Renault s.a.s., являющаяся акционером ОАО «АВТОВАЗ».

2. Лицензионный договор по предоставлению компанией Renault s.a.s. ОАО «АВТОВАЗ» прав на секреты производства (ноу-хау), прав по патентам в связи с производством, сборкой, дистрибуцией и послепродажным обслуживанием лицензионных автомобилей с кодовым названием R/F 90, а также прав на разработку, производство и сборку других типов автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» на платформе В0. Цена лицензионного договора: в качестве оплаты за права, предоставляемые ОАО «АВТОВАЗ» по лицензионному договору, ОАО «АВТОВАЗ» выплачивает компании Renault s.a.s. 100 000 000 (сто миллионов) Евро. Срок лицензионного договора – без ограничения срока действия. Территория, на которой допускается использование результатов интеллектуальной деятельности, в соответствии с условиями лицензионного договора: исключительная территория, неисключительная территория, территория распределения.

Заинтересованное лицо: компания Renault s.a.s., являющаяся акционером ОАО «АВТОВАЗ».

Решением совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» от 09.12.2008 одобрено соглашение с ЗАО ИК «Тройка Диалог» и ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК»:

Оказание агентских услуг по размещению процентных документарных биржевых облигаций на предъявителя ОАО «АВТОВАЗ» серии БО-11, БО-12, БО-13, БО-14, БО-15, номинированных в валюте Российской Федерации, общей номинальной стоимостью 5 000 000 000 (пять миллиардов) рублей, сроком погашения до 364-го (триста шестьдесят четвертого) дня с даты начала размещения, а также консультационных и информационных услуг, связанных с организацией выпуска и размещением облигаций. Стоимость соглашения: 0,90% от общей номинальной стоимости размещенных облигаций, а также расходы в размере, не превышающем 0,50% от общей номинальной стоимости облигаций.

Заинтересованные лица: члены совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Варданян Рубен Карленович и Ричард Огдон (Richard Ogdon), одновременно являющиеся членами совета директоров ЗАО ИК «Тройка Диалог».

Соблюдение Кодекса корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ»

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» был утвержден на совете директоров 30 января 2003 года.

В соответствии с рекомендациями Федеральной службы по финансовым рынкам, с учетом современных требований к качеству корпоративного управления и предложений акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 01 февраля 2008 года советом директоров была утверждена новая редакция Кодекса корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2008 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, а также закрепленным в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

В 2008 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе, заложенным в «Положении об информационной политике ОАО «АВТОВАЗ»». В том числе, принципу обеспечения возможности свободного и необременительного доступа к информации об Обществе, принципу нейтральности, исключающем преимущественное удовлетворение интересов одних групп получателей информации перед другими, а также принципу обеспечения права акционеров на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества в объеме, достаточном для принятия ими взвешенных и обоснованных решений о распоряжении акциями. Кроме того, выполнялось требо-

вание по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований предъявляемым к ценным бумагам торговыми площадками.

В 2008 году Обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, Общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ». Общество выполнило все требования законодательства Российской Федерации при реализации решения внеочередного общего собрания акционеров, состоявшегося 28.01.2008, о реструктуризации Общества в виде присоединения дочерних обществ (ОАО «АВА», ЗАО «ЦО АФК», ЗАО «ИФК» и ЗАО «Аудит-Сервис»).

Деятельность совета директоров в 2008 году была организована в соответствии с принципом обеспечения оптимального процесса принятия управленческих решений в интересах Общества: порядок созыва, подготовки и проведения заседаний совета директоров, соответствовали требованиям законодательства, устава и основным принципам корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

ОАО «АВТОВАЗ» ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются различные способы реагирования на риски:

- ◆ отказ от рискованных проектов;
- ◆ проведение превентивных мероприятий с целью либо полного устранения риска, либо снижения возможных убытков и уменьшения вероятности их наступления;
- ◆ заключение договоров о страховании рисков ущерба и создание резервов согласно законодательству Российской Федерации для покрытия убытков за счет собственных средств;
- ◆ заключение долгосрочных договоров с поставщиками сырья, комплектующих изделий и услуг с целью оптимизации затрат во времени.

В настоящий момент предприятия автомобильной промышленности наиболее остро ощутили последствия мирового финансового кризиса. Ещё недавно растущий спрос на автомобильном рынке, сменился спадом продаж. Существует риск снижения объема производства и продажи автомобилей в текущем году.

Существенную часть (около 70%) себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ» составляют сырье и материалы, а также приобретенные комплектующие изделия, в результате чего Общество подвержено значительному влиянию риска повышения цен на них. Принимая во внимание, что большая часть материалов и комплектующих закупается у российских производителей, то существует риск повышения цен на них как следствие роста уровня инфляции в России, повышения стоимости металлов, энергоресурсов и обслуживания внешних заимствований для промышленных предприятий.

Рост цен на автомобили марки LADA может привести к снижению заинтересованности потенциальных покупателей в приобретении продукции ОАО «АВТОВАЗ» при одновременном падении уровня их реального дохода и сокращении объемов выдаваемых кредитов (ужесточение условий выдачи) на покупку новых автомобилей банками в связи с финансовым кризисом и ростом инфляции в России.

Продолжающийся мировой финансовый кризис привел к нестабильности на рынках капитала, существенному ухудшению ликвидности в банковском секторе и ужесточению условий кредитования внутри России. Существует неопределенность относительно возможности доступа к источникам капитала, а также стоимости капитала для Общества и его контрагентов, что может повлиять на финансовое положение, результаты операций, объем инвестиций.

В условиях высокого уровня изменения процентных ставок на российском и международном финансовых рынках, вызванного мировым финансовым кризисом, Общество подвержено существенному риску увеличения стоимости обслуживания будущих внешних заимствований.

Все вышеприведенные риски (финансовые, отраслевые и т.д.) формируют риск ликвидности, а именно, возникновение нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, неспособность Общества выполнить свои обязательства. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Обществом путем планирования денежных потоков, анализа планируемых и фактических денежных потоков.

С целью реструктуризации задолженности и оптимизации потоков денежных средств Общество в декабре 2008 года перешло на расчеты с кредиторами собственными и банковскими векселями в соотношении: 30% – оплата наличными средствами и 70% – собственными векселями.

Для снижения возможных потерь при возникновении кризиса банковской системы России денежные средства ОАО «АВТОВАЗ» хранятся в банках, имеющих высокую степень надежности, например, филиалы Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации, Государственная корпорация Банк развития и внешнеэкономической деятельности, Филиал Банка ВТБ.

ОАО «АВТОВАЗ» не осуществляет процедуры по хеджированию рисков изменения процентных ставок и курсов иностранных валют, в то же время не исключает возможности начала их использования, если будет вероятно их благоприятное влияние на сокращение влияния рисков.

Основными производственными рисками, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ», являются:

- риск непоставки комплектующих (в том числе энергоносителей);
- риск поставки некачественных комплектующих;
- риск приостановки деятельности при перепроизводстве;
- риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия и т.д.);
- риск повреждения товарной продукции.

В целях снижения производственных рисков ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянную работу по совершенствованию структуры поставщиков, системы качества, управления и безопасности. Проводит комплекс мер по снижению возможных негативных последствий, связанных с деятельностью Общества, касающихся возможной гибели или повреждения имущества при транспортировке к месту назначения.

Дочерние и зависимые общества

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2008 года владеет акциями и долями в уставном капитале 121 общества, из них:

♦ 33 общества находятся за рубежом (из них, 26 обществ – в странах СНГ, Балтии и Грузии), в том числе:

- 21 общество является дочерним по отношению к ОАО «АВТОВАЗ»;

- ◆ 88 обществ находятся на территории России, в том числе:
 - 25 дочерних обществ со 100%-м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
 - 26 дочерних обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
 - 19 зависимых обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
 - 18 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале Общества).

Ежегодно ОАО «АВТОВАЗ» от деятельности дочерних и зависимых обществ получает доходы в виде дивидендов (прибыли). В 2008 году ОАО «АВТОВАЗ» перечислены дивиденды в сумме 470,4 млн. руб.

С целью повышения эффективности управления деятельностью дочерних и зависимых обществ сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» в соответствии с решениями совета директоров создано два дилерских холдинга:

- ◆ ОАО «Лада-Сервис» – осуществляющее управление обществами сервисно-сбытовой сети на территории России. В оплату дополнительного выпуска акций ОАО «Лада-Сервис» были переданы акции (доли) 75 дочерних обществ;
- ◆ LADA INTERNATIONAL LIMITED – осуществляющее управление обществами сервисно-сбытовой сети на территории СНГ и дальнего зарубежья, в оплату дополнительного выпуска акций которого в течение 2008 года были переданы акции и доли 8 дочерних обществ.

Для оптимизации инвестиционного портфеля ОАО «АВТОВАЗ» была создана комиссия по выводу непрофильных активов, решением которой определен перечень пакетов акций (долей) дочерних и зависимых обществ осуществляющих непрофильную деятельность (по отношению к деятельности ОАО «АВТОВАЗ»). В настоящее время идет подготовка к реализации указанных непрофильных активов.

Управление собственностью

В 2008 году была продолжена работа по оформлению прав собственности на объекты недвижимости и переоформлению прав землепользования ОАО «АВТОВАЗ». На 31.12.2008 получены свидетельства о регистрации права собственности на 1698 объектов недвижимости.

Площадь земельных участков, находящихся в пользовании ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2008, составляет 2716 га.

В бессрочное пользование ОАО «АВТОВАЗ» предоставлено 82 земельных участка общей площадью 1361 га, в аренду – 62 земельных участков общей площадью 932 га, в собственность – 15 земельных участков общей площадью 421 га.

За 2008 год застраховано имущество Общества от огня и других опасностей на сумму 26,22 млрд. руб., в том числе 11,22 млрд. руб., обязательное страхование имущества в силу договора залога. Кроме того, была застрахована, предусмотренная действующим законодательством договора, гражданская ответственность на общую сумму 2,45 млрд. руб., в том числе застрахована гражданская ответственность ОАО «АВТОВАЗ» как владельца опасных производственных объектов, гидротехнических сооружений и транспортных средств.

Обществом проводится работа по закреплению прав на объекты интеллектуальной собственности. На 31.12.2008 поддерживается 990 охранных документов на имя ОАО «АВТОВАЗ», в том числе: 347 патентов на изобретение, 400 патентов (свидетельств) на полезные модели, 206 патентов на промышленные образцы, 37 свидетельств на товарные знаки.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Привлечение финансовых ресурсов на фондовом рынке

Выплата купонов и погашение облигационного займа ОАО «АВТОВАЗ» серии 02

В течение 2008 года, 13.02.2008 и 13.08.2008, состоялись выплаты восьмого и девятого купонов. 13.08.2008 – в дату выплаты последнего купона, облигационный заем серии 02 погашен в полном объеме, в соответствии с эмиссионными документами и требованиями законодательства Российской Федерации.

Выплата купонов по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03

Выплата шестого и седьмого купонов проведены 24.06.2008 и 23.12.2008 по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03 в полном объеме и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

По требованию владельцев облигаций данной серии 26.06.2008 в оферту Обществом приобретены облигации в количестве 4 523 229 штук.

В рамках реорганизации ОАО «АВТОВАЗ» в форме присоединения к нему дочерних обществ (ОАО «АВВА», ЗАО «ЦО АФК», ЗАО «ИФК» и ЗАО «Аудит-Сервис») Обществом по требованию владельцев облигаций данной серии 24.07.2008 исполнено обязательство по приобретению облигаций в количестве 165 295 штук.

Выплата купонов по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 04

В течение 2008 года, 27.05.2008 и 25.11.2008, состоялись выплаты второго и третьего купонов в соответствии с эмиссионными документами и требованиями законодательства Российской Федерации.

Выплата купонов и погашение второго выпуска кредитных нот (CLN) ОАО «АВТОВАЗ»

18.04.2008 ОАО «АВТОВАЗ» осуществило погашение кредитных нот (CLN – Credit Linked Notes) на сумму 250 млн. долларов США. Ценные бумаги были размещены 20.10.2005 со сроком обращения 2,5 года. Ставка купона составила 8,5% годовых. Ведущим организатором выпуска выступил ОАО Инвестиционный банк «ТРАСТ».

Полученные в ходе второго выпуска CLN средства были направлены на модернизацию действующего производства и обновление модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ», в частности, на финансирование проектов по выпуску автомобилей семейства LADA Kalina и LADA Priora, соответствующих современным требованиям.

Выплата купона и погашение Биржевых облигаций серии БО-01

24.09.2008 ОАО «АВТОВАЗ» досрочно в полном объеме погасило первый выпуск биржевых облигаций серии БО-01 объемом 1 млрд. рублей (срок обращения 364 дня, с возможностью досрочного выкупа через 182 дня). Сумма купонного дохода, выплаченного держателям облигаций, составила 46 020 000 руб.

Выплата купона и погашение Биржевых облигаций серии БО-02

ОАО «АВТОВАЗ» погасило выпуск неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-02. Погашение в полном объеме произведено 25.03.2009 через платежного агента выпуска – ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК». Общий объем выплат держателям облигаций составил 1 097 730 000 рублей (номинальная стоимость и накопленный купонный доход). Ставка купона составила 9,80% годовых (97 рублей 73 копейки на одну облигацию).

Работа по оптимизации кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ»

В соответствии с мероприятиями по управлению кредитным портфелем ОАО «АВТОВАЗ» и пополнению оборотных средств предприятия 07.12.2007 руководством ОАО «АВТОВАЗ» было принято решение о выпуске биржевых облигаций ОАО «АВТОВАЗ» общим объемом 10 млрд. руб.

07.03.2008 организатор торгов (ЗАО «ФБ ММВБ») допустил биржевые облигации ОАО «АВТОВАЗ» к торгам. Организаторами выпуска биржевых облигаций ОАО «АВТОВАЗ» выступили ЗАО ИК «Тройка Диалог» и ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».

ОАО «АВТОВАЗ» первым из крупнейших промышленных предприятий России выпустило долговой инструмент, который является реальной альтернативой банковским кредитам.

В результате проводимых мероприятий в обзорах аналитических и финансовых компаний ценным бумагам ОАО «АВТОВАЗ» и самому эмитенту дана высокая кредитная оценка, в результате чего 26.03.2008 состоялось размещение дебютных выпусков биржевых облигаций ОАО «АВТОВАЗ» серии БО-01 (срок обращения – 6 месяцев) и БО-02 (срок обращения – 12 месяцев). По итогам проведенных на торговой площадке ММВБ торгов, были установлены следующие ставки купонного дохода:

- ◆ БО-01 – 9,23% годовых;
- ◆ БО-02 – 9,80% годовых.

Данные выпуски получили положительную оценку со стороны инвестиционного сообщества. Дальнейшее размещение 28.05.2008 третьего выпуска биржевых облигаций серии БО-03 (объем займа – 1 млрд. руб., срок обращения – 1 год) показало возросший интерес инвесторов к данной долговой бумаге ОАО «АВТОВАЗ». Ставка по итогам размещения была установлена на уровне 9,2% годовых при обращении займа сроком в 1 год.

05.06.2008 размещены биржевые облигации серии БО-04. Ставка по итогам размещения установлена на уровне 9,2% годовых.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. Убыток

Чистый убыток за 2008 год составил 6684 млн. руб. (2007 год: прибыль 3951 млн. руб.).

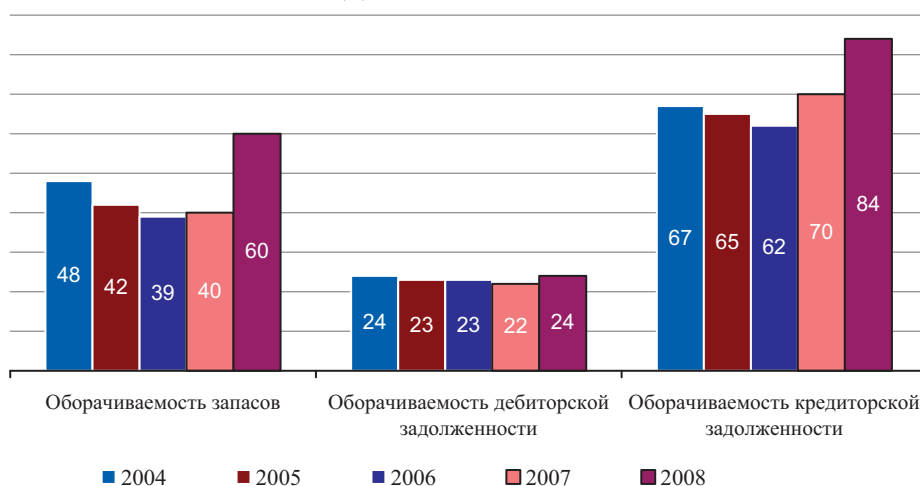
Получение убытка по сравнению с 2007 годом обусловлено увеличением операционных расходов по основной деятельности. Рентабельность продаж снизилась с 6,36% в 2007 году до 0,02% в 2008 году. Основным фактором снижения рентабельности продаж Общества является опережающий темп роста себестоимости и коммерческих расходов по реализованной продукции по сравнению с выручкой от продаж.

2. Деловая активность

Показатели деловой активности

	2004	2005	2006	2007	2008	Изменения (2008 г. к 2007 г.)
Оборачиваемость запасов (дни) <i>Показывает средний срок, за который все запасы Общества совершают полный оборот.</i>	48	42	39	40	60	20
Оборачиваемость дебиторской задолженности (дни) <i>Показывает средний срок оплаты дебиторской задолженности.</i>	24	23	23	22	24	2
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дни) <i>Показывает средний срок погашения кредиторской задолженности.</i>	67	65	62	70	84	14

Деловая активность



3. Анализ платежеспособности

Показатели платежеспособности снизились. Показатели финансовой устойчивости остаются ниже нормы, что указывает на зависимость Общества от заемных источников финансирования.

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент срочной ликвидности	0,27	0,19	0,37	0,45	0,20	-0,25

Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг. Рекомендуемое значение от 0,20 до 0,70.

Коэффициент текущей ликвидности	1,06	1,00	1,03	0,96*	0,78	-0,18
---------------------------------	------	------	------	-------	------	-------

Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства предприятия. Рекомендуемое значение от 1 до 2.

Чистые оборотные активы (оборотный капитал), млн. руб.	2 069	141	1 199	(2458)	(19 263)	-16 805
--------------------------------------------------------	-------	-----	-------	--------	----------	---------

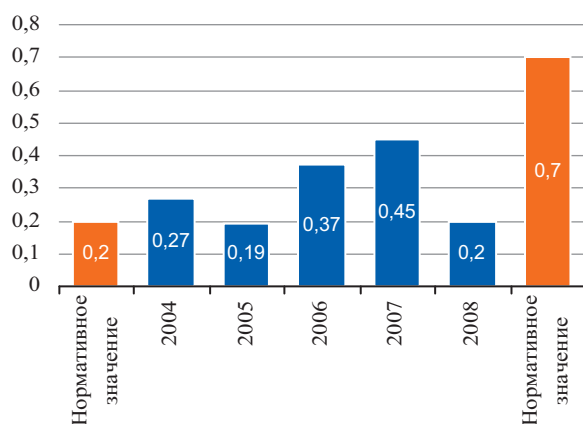
Отражает сумму капитала, участвующего и полностью расходуемого в течение одного производственного цикла.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,06	0,004	0,03	- 0,05	- 0,28	-0,23
---------------------------------------------------------------	------	-------	------	--------	--------	-------

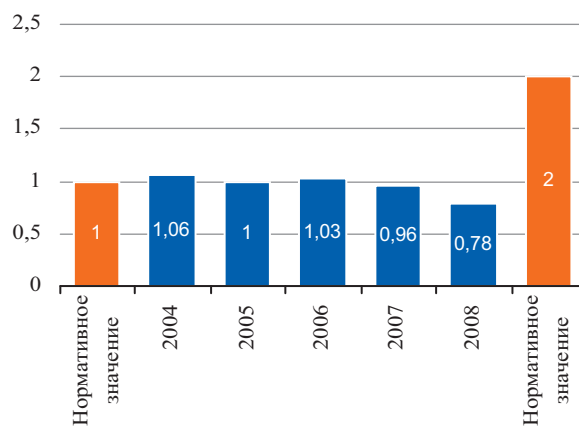
Отражает долю, в которой оборотные активы финансируются за счет устойчивых источников финансирования (собственный капитал и долгосрочные заемные средства). Нормативное значение 0,1.

* Коэффициент актуализирован ввиду изменения вступительных данных (в годовой отчете за 2007 год значение коэффициента составляло 0,95).

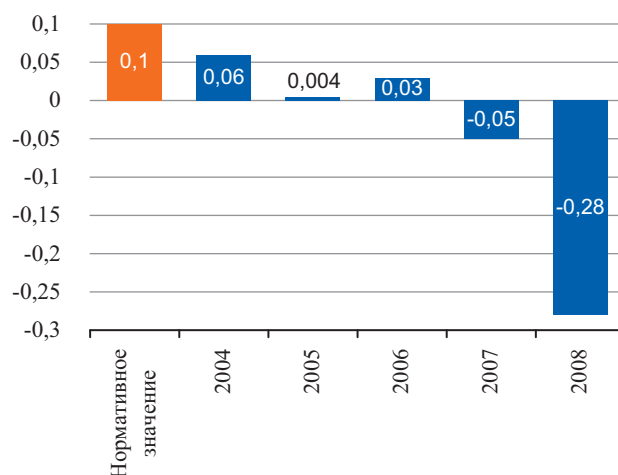
Коэффициент срочной ликвидности



Коэффициент текущей ликвидности



Коэффициент обеспеченности
собственными оборотными средствами



4. Анализ финансовой устойчивости

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств <i>Указывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы средств. Рекомендуемое значение < 1.</i>	1,38	1,39	1,43	1,28	2,08	0,8
Коэффициент финансовой независимости <i>Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Рекомендуемое значение >0,5.</i>	0,42	0,42	0,41	0,44	0,33	-0,11
Коэффициент финансовой устойчивости <i>Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников (собственный капитал и долгосрочные займы). Рекомендуемое значение 0,8-0,9, «тревожное» ниже 0,75.</i>	0,68	0,69	0,65	0,58	0,41	-0,17

Основными стратегическими целями Общества являются:

- ◆ лидерство на российском автомобильном рынке;
- ◆ активная интеграция в мировое автомобилестроение;
- ◆ постоянное улучшение качества и обеспечение потребителей автомобилями, соответствующими международным нормам безопасности и экологии;
- ◆ эффективность бизнеса (включая эффективное управление ресурсами и затратами);
- ◆ достижение передового уровня квалификации персонала.

