

## Положение акции «Жаркие дни LADA»

1. Общие положения
  - 1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Акции «Жаркие дни LADA» (далее – Акция).
  - 1.2 Цели Акции:
    - увеличение клиентского трафика в дилерских центрах LADA;
    - увеличение уровня осведомленности о новых моделях LADA;
    - достижение плановых объемов продаж.
  - 1.3 Данная рекламная акция является бесплатной для участников розыгрыша
2. Учредители и Организаторы
  - 2.1 Учредитель Акции – АО «АВТОВАЗ».
  - 2.2 Организатор Акции – АО «АВТОВАЗ».
3. Сроки проведения Акции
  - 3.1 Сроки проведения Акции: 25.07.2019-31.07.2019
  - 3.2 Общий срок проведения Акции: 25.07.2019-31.10.2019
  - 3.3 Срок определения победителей Акции, выигравших автомобили: 26.07.2019-01.08.2019
  - 3.4 Срок определения победителей Акции, выигравших сертификаты: 26.07.2019-01.08.2019
  - 3.5 Срок действия сертификатов: 01.08.2019-31.10.2019
  - 3.6 Информация о победителях будет размещена на сайте компании и в официальных группах в соц.сетях
4. Условия проведения Акции
  - 4.1 Призовой фонд формируется за счет средств организатора розыгрыша
  - 4.2 Призовой фонд Акции: 7 автомобилей LADA XRAY Cross AT 1,6 (113л.с.) Classic Optima и 2100 сертификатов номиналом 4 000руб. на услуги сервисного центра, аксессуаров и дополнительного оборудования.
  - 4.3 Автомобили разыгрываются по 1-му каждый день на протяжении 7 дней Акции.
  - 4.4 Формирование сертификатов по направлению: услуги сервисного центра, аксессуары и дополнительного оборудования оставляет за собой организатор Акции.
  - 4.5 Сертификат возможно передавать для использования третьим лицам.
  - 4.6 Стоимость сертификата и автомобиля не обменивается на денежный эквивалент.
  - 4.7 В случае утери сертификата он не подлежит восстановлению.
  - 4.8 Состав призового фонда может быть изменен, без предварительного уведомления каждого из участников.
  - 4.9 Каждый участник Акции может претендовать только на один приз.
  - 4.10 Участники Акции - физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет.

4.11 Не допускаются к участию в Акции сотрудники дилерских центров и члены их семей, сотрудники службы исполнительного вице-президента по продажам маркетингу АО «АВТОВАЗ», а также сотрудники дочерних обществ АО «АВТОВАЗ».

4.12 Участники Акции передают свои персональные данные для использования в рекламных целях организатора на срок 10 лет.

4.13 Участники Акции передают в бухгалтерию АО «АВТОВАЗ» свои персональные данные, стоимость в денежном эквиваленте в течение одного месяца после получения дохода.

4.14 В случае нарушения правил Положения со стороны участника организатор вправе не предоставлять выигранный приз победителю.

4.15 Приняв участие в розыгрыше, Участники предоставляют свое согласие на:

получение и обработку Организатором личной информации;

использование такой информации Организатором в целях проведения розыгрыша. Участвуя в розыгрыше, ее победители соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях настоящего розыгрыша без предварительного согласия победителей и без каких-либо денежных выплат.

## 5. Условия проведения Акции

5.1 Участнику Акции необходимо для участия в розыгрыше сертификатов:

зарегистрироваться в специальной форме на сайте [www.lada.ru](http://www.lada.ru);

получить уникальный код на указанный e-mail адрес;

прийти в дилерский центр в период действия акции;

сообщить свой уникальный код администратору дилерского центра;

получить подтверждение об участии в акции на указанный e-mail адрес.

5.2 Участнику Акции необходимо для участия в розыгрыше автомобилей:

совершить покупку автомобиля в течение июля 2019 года;

получить на указанный e-mail адрес письмо с формой подтверждения участия в Акции;

подтвердить участие в Акции посредством нажатия специальной интерактивной кнопки в присланном письме;

получить подтверждение об участии в акции на указанный e-mail адрес.

5.3 Розыгрыш сертификатов осуществляется:

каждый день из всех дней срока проведения Акции;

победитель определяется в каждом из официальных дилерских центров;

выбор победителей осуществляется путем использования программного обеспечения Генератор случайных чисел на базе ORACLE;

результаты розыгрыша размещаются ежедневно в период проведения Акции на сайте [lada.ru](http://lada.ru).

5.4 Розыгрыш автомобилей осуществляется:

розыгрыш проводится с 26 июля по 1 августа 2019 года;

выбор победителей осуществляется путем использования программного обеспечения Генератор случайных чисел на базе ORACLE;

трансляция розыгрыша будет проведена в прямом эфире группах в соц.сетях бренда LADA;

результаты розыгрыша размещаются с 26 июля по 1 августа на сайте lada.ru.

5.5 Результаты акции окончательны и пересмотру не подлежат.

5.6 При получении автомобиля победитель предъявляет представителю Организатора Акции документы, подтверждающие личность. Подтверждением факта вручения приза победителю является подписанный представителем организационного комитета и победителем «Акт передачи приза победителю».

5.7 Участнику Акции выигравшему сертификат на почту указанную при регистрации направляется электронное письмо в течение 3 рабочих дней с файлом электронного сертификата.

5.8 Налогообложение доходов участников розыгрыша производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о налогообложении физических лиц.

5.9 Ответственность по уплате любых налогов, предусмотренных законодательством в связи с получением приза, лежит на победителе.

## 6. Комиссия Акции

### 6.1 Функции комиссии:

контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Акции;  
документальное оформление итогов Акции;  
организация Акции и вручение призов.

6.2 В течение первых двух рабочих суток после объявления результатов Акции с победителями связывается представитель организационного комитета в целях информирования о выигранном призе.

6.3 Для соблюдения точности выполнения всех условий процедуры розыгрыша призов создается Комиссия по проведению розыгрыша из числа сотрудников АО «АВТОВАЗ»

6.4 В целях повышения доверия к Акции и к участию в процедуре розыгрыша призов могут быть привлечены сторонние наблюдатели из числа присутствующих на розыгрыше, не являющиеся сотрудниками АО «АВТОВАЗ»

### 6.5 Состав комиссии акции:

Председатель комиссии:

Ян Птачек – исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу.

Члены комиссии:

Костромин Д.И. – начальник управления региональных продаж;

Клименко О.Ю. – заместитель директора по маркетингу;

Билялов Р.И. – начальник управления маркетинговых коммуникаций.

### 6.6 В обязанности Комиссии входит:

контроль за подготовкой к проведению розыгрыша призового фонда;

проверка участников Акции на соответствии пункту 4.11 данного Положения;

проведение розыгрыша Призов в соответствии с порядком, установленным в настоящем Положении;

подтверждение результата проведения розыгрыша призового фонда путем составления соответствующего Протокола.

6.7 По итогам проведения розыгрыша Комиссией составляется Протокол, в котором указывается необходимая информация о выигравших Участниках.

6.8 Указанный Протокол подписывается Председателем Комиссии по проведению розыгрыша, членами комиссии и хранится в АО «АВТОВАЗ».

## 7. Получение автомобиля

7.1 Доставка автомобилей для победителей Акции осуществляется до дилерских центров, близлежащих к месту проживания победителей.

7.2 Победитель дает свое согласие на размещение рекламной аппликации на выигранном автомобиле в течение одного года.

7.3 Победитель обязан использовать данный автомобиль в течение одного года с момента вручения с пробегом не менее 3000км. в год, а также направлять ежеквартальные фотоотчеты в адрес организатора Акции.