



ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2007 ГОД

Тольятти 2008

Утвержден годовым общим
собранием акционеров
ОАО «АВТОВАЗ»
протокол б/н от 27.06.2008

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2007 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	4
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	5
МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.....	12
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	16
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	19
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА.....	24
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	26
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ.....	28
ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ ОБЩЕСТВА.....	32
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	33
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	34
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	36

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

	Ед. изм.	2006	2007	Отклонения (2007 к 2006)
Объём произведённой продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	146 028,2	148 926,0	
Объём произведённой продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	159 071,9	153 177,1	96,3%
Объём отгруженной продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	143 421,8	146 806,4	
Объём отгруженной продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	156 893,9	151 057,4	96,3%
Автомобили легковые				
Произведено – всего	шт.	765 627	735 897	96,1%
в том числе автомобилей LADA Kalina	шт.	76 261	93 172	122,2%
Отгружено – всего	шт.	764 846	734 137	96%
Среднечасовой выпуск с гл. конвейера (без прототипов)	шт.	184,97	192,25	103,9%
в том числе без корпуса LADA Kalina	шт.	166,52	161,92	97,2%
Произведено запасных частей ОАО «АВТОВАЗ» в действующих ценах	млн. руб.	3 669,4	4 252,9	
Произведено запасных частей ОАО «АВТОВАЗ» в сопоставимых ценах внутреннего рынка	млн. руб.	3 939,6	4 207,3	106,8%
Отгружено запасных частей к автомобилям для РЭН по деталям ОАО «АВТОВАЗ» в действующих ценах	млн. руб.	3 670,7	4 251,6	

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

В 2007 году было произведено 735 897 автомобилей, что составляет 102,1% от плана. Все автомобили омологированы и сертифицированы, в декабре 2007 года обеспечен 100% переход на выпуск автомобилей, удовлетворяющих нормам токсичности Евро-3.

При утвержденном плане экспорта автомобилей на 2007 год в объеме 106 000 шт. было отгружено на экспорт 106 893 шт., что составляет 100,8 % от плана и больше, чем в 2006 году на 7 797 шт.

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах в 2007 году составил 161,83 авт./час.

Простои главных конвейеров в 2007 году были в 5,95 раз ниже норматива.

В 2007 году Обществом произведено запасных частей в действующих ценах на сумму 4252,9 млн. руб., что на 11,52% больше плана.

План производства технологического оборудования в целом по ОАО «АВТОВАЗ» в 2007 году выполнен на 870,5 млн. руб. Для подготовки производства автомобилей изготовлено 453 единицы оборудования на сумму 684,05 млн. руб., в том числе для автомобилей семейства LADA Kalina – 148 ед. на сумму 296,7 млн. руб. и для автомобилей семейства LADA Priora – 129 ед. на сумму 151,5 млн. руб. Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 72 единицы на сумму 21,5 млн. руб.

Подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» произведено инструмента и оснастки на сумму 2299,6 млн. руб., что составляет 101,7 % плана, в том числе:

- зачислено в основные средства предприятия на сумму 723,1 млн. руб.;
- отгружено с предприятия на сумму 49,0 млн. руб.

В целом 2007 год характеризовался освоением и наращиванием производственных мощностей автомобиля LADA Priora до 434 шт. в сутки. Объем выпуска этой модели составил 72917 шт., из них 8454 автомобиля на экспорт.

В течение 2007 года проводилась работа по освоению производства новых комплектаций автомобилей с улучшенными потребительскими свойствами:

- автомобили LADA Kalina с кузовом «универсал» в объеме 200 шт.
- автомобили LADA Kalina с двигателем 1,4 л. 16-кл. в объеме 4 147 шт.
- автомобили LADA Kalina в исполнении «люкс» в объеме 8 224 шт.
- автомобили LADA Priora с АБС в объеме 1205 шт.
- установочная серия автомобиля LADA Priora с кузовом «хетчбек» в объеме 15 шт.

Автомобили легковые

	2003	2004	2005	2006	2007
Произведено всего	699 889	717 985	721 491	765 627	735 897
В том числе:					
семейства LADA 110	222 094	239 516	223 984	206 312	116 128
семейства LADA Kalina			18 103	76 261	93 172
семейства LADA Priora					72 917

В 2007 году количество произведенных машинокомплектов составило 111 041 шт., которые реализованы на сборочные заводы «Иж-Авто», «Укрпроминвест», а также на сборочные заводы Казахстана и Египта.

Структура производства машинокомплектов

Сборочные комплекты	2003	2004	2005	2006	2007
На базе кузова	97 565	146 660	131 531	138 709	111 041
На базе двигателя	80 595	100 688	57 510	13 772	-
Всего	178 160	247 348	189 041	152 481	111 041

Так же произведено и отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» 54 065 шт. автокомплектов.



1. Материально – техническое обеспечение

За последние годы основными направлениями стратегии развития системы закупок ОАО «АВТОВАЗ» являются обеспечение поставок товарно-материальных ценностей требуемого уровня качества, в требуемом количестве и в требуемые сроки при оптимальных затратах на организацию закупочной деятельности.

Стоящие перед ОАО «АВТОВАЗ» цели, а также изменяющиеся условия рынка (повышающиеся требования к потребительским качествам автомобиля), предъявляют к поставщикам комплектующих и материалов достаточно жесткие требования, что заставляет их совершенствовать свое производство и технологию соответствия требованиям рынка, отраслевым и международным стандартам.

Эффективность работы в данном направлении подтверждается увеличением доли «отличных» и снижением доли «ненадежных» поставщиков в общей структуре, что отражено на приведенной ниже диаграмме.

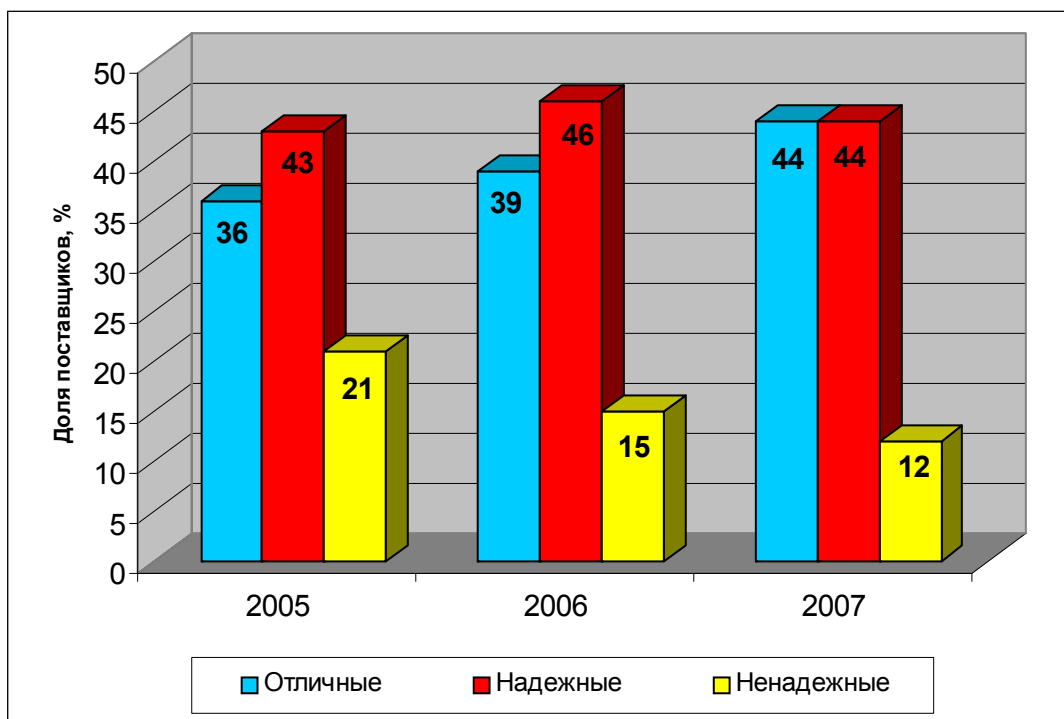


Диаграмма 1. Оценка качества поставщиков

Таблица 1

Уровень дефектности в стадии поставки и «нулевого» пробега, %

Тип ТМЦ	2005	2006	2007
Металл	1,16	1,19	1,43
Материалы	0,13	0,07	0,08
Комплекующие изделия	0,44	0,38	0,29

Кроме того, отмечается снижение количества дефектов в период гарантийной эксплуатации.

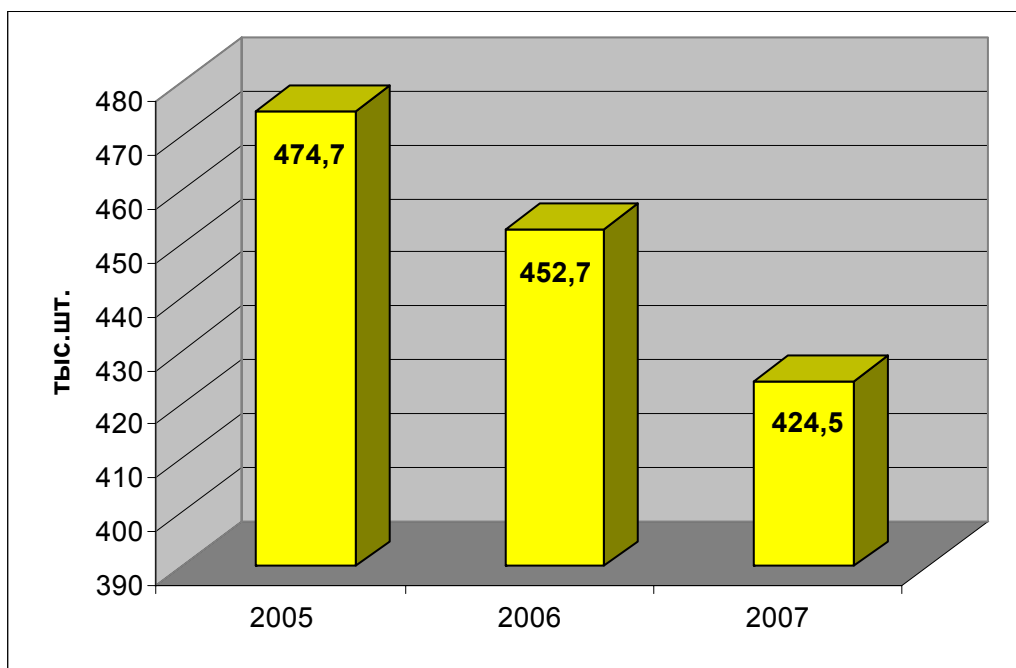


Диаграмма 2. Количество дефектов в период гарантийной эксплуатации

Ниже приведены основные показатели закупочной деятельности за анализируемый период.

Таблица 2

Основные показатели закупок

Показатели	2006	2007
Ежемесячный объем закупок, млрд. руб.	9,67	9,62
Количество поставляемых позиций, шт.	26 282	28 220

Таблица 3

Структура поставок по типам ТМЦ, %

Тип ТМЦ	2006	2007
Металл	24,90	22,57
Материалы	6,28	6,21
Комплекующие изделия	68,82	71,22

Отчетливой тенденцией в последние годы является рост числа поставщиков, что отражено на диаграмме 3. Данная тенденция объясняется ростом числа производимых моделей автомобилей и их модификаций и, как следствие, увеличение количества поставляемых позиций ТМЦ, а также политикой ОАО «АВТОВАЗ» по расширению числа альтернативных поставщиков, что позволяет обеспечить большую гибкость в финансовых и логистических вопросах при осуществлении поставок ТМЦ.

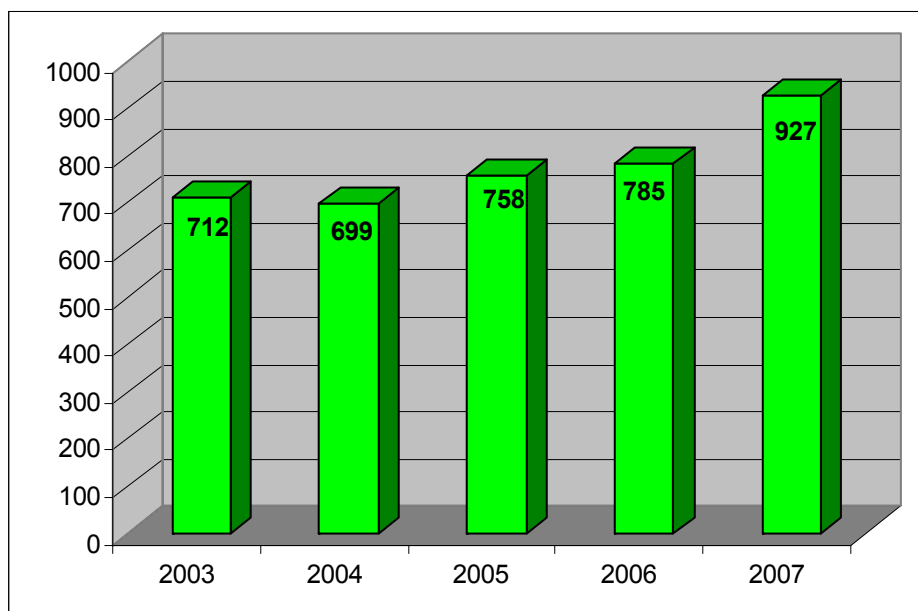


Диаграмма 3. Количество поставщиков ТМЦ

Доказательством эффективности данных мер является снижение цен на товарно-материальные ценности в 2007 году на 0,49%, что удалось добиться впервые за последние годы. Снижение цен на ТМЦ обеспечено за счет:

- снижения цен на комплектующие на 0,26%;
- снижения цен на металл на 1,93%.

В то же время в 2007 году отмечен рост цен на закупаемые материалы на 2,24%, что объясняется конъюнктурой рынка и инфляционными процессами.

Следует отметить, что одним из приоритетных направлений совершенствования закупочной деятельности является внедрение логистических технологий.

Среди них следует выделить концепцию «точно в срок», обеспечивающую снижение уровня производственных запасов и издержек.

В настоящее время автоматизированный расчет графика поставок по системе «точно в срок» осуществляется с использованием инструментов «Технопортала ОАО «АВТОВАЗ». К ресурсам «Технопортала», по данным ДИС, подключено 99% поставщиков комплектующих изделий. Таким образом, практически для всех поставщиков данной группы предоставляются расчетные графики поставок ТМЦ.

Для оценки качества поставок используется балльная оценка поставщиков, с помощью которой производится оценка комплектности поставок, выполнение графиков поставок и др.

Важным моментом при этом является приближение поставщиков к сборочным линиям ОАО «АВТОВАЗ». В связи с этим, большое внимание уделено расширению сотрудничества с поставщиками, находящимся на территории Самарской области. Как свидетельствует диаграмма 4, имеется четкая тенденция к росту числа «областных» поставщиков.

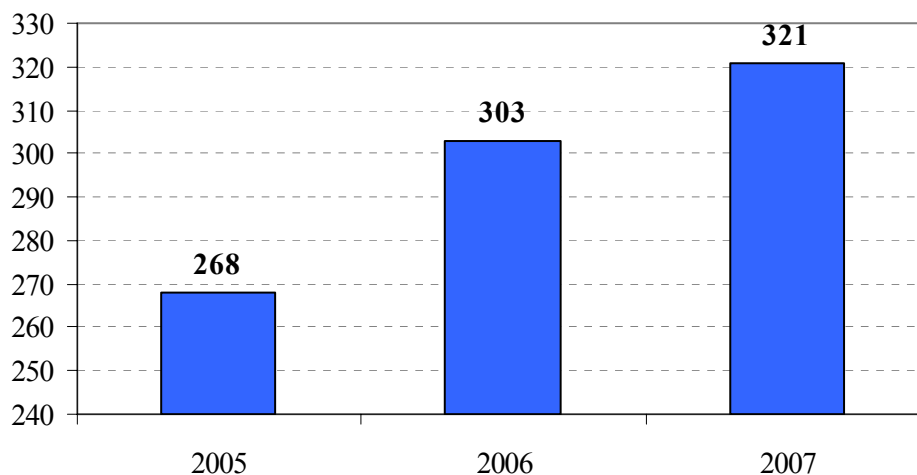


Диаграмма 4. Поставщики Самарской области

Другим вариантом приближения поставщиков к производственным линиям является создание временных складов хранения на территории ОАО «АВТОВАЗ». Так в 2007 году было заключено 6 договоров хранения с ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Магнитогорск), ОАО «Металлургический завод им. А.К.Серова» (Серов), ООО «Инсаюр-автотрейд-тл» (Тольятти), ОАО «Северсталь» (Череповец), ЗАО «МЗ «Петросталь» (Санкт-Петербург), ООО «ГД Мечел» (Челябинск) по размещению запасов поставщиков на территории ОАО «АВТОВАЗ».

В стратегии развития системы закупок и развития самих поставщиков приоритетными являются следующие направления:

- оптимизация количества альтернативных поставщиков по схеме – «минимум два поставщика и, при необходимости, третий для замены одного из них»;
- ненадежные поставщики не допускаются к новым разработкам (реализация начата с проектов LADA Kalina, LADA Priora);
- перевод входного контроля продукции предприятий на территорию поставщика.

Приоритетными в развитии стратегического партнерства с поставщиками являются следующие направления:

- заключение долгосрочных соглашений с поставщиками.
- стимулирование создания мощной и гибкой производственной и технологической базы поставщика (предприятия), способствующей самостоятельным разработкам в интересах ОАО «АВТОВАЗ» на высоком техническом и технологическом уровнях.

2. Качество

Система менеджмента качества

В 2007 году была завершена работа по централизации служб качества подразделений ОАО «АВТОВАЗ».

Создана целостная одноуровневая система, обеспечивающая управление качеством по единым правилам на всех этапах жизненного цикла продукции. Изменена процессная модель системы менеджмента качества, которая включает 12 основных и вспомогательных процессов.

Аудиторами фирмы ЮТАК (Франция) в ходе сертификационных аудитов подтверждено соответствие единой системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» и системы менеджмента качества Дирекции по техническому развитию нормам международного стандарта ИСО 9001:2000.

Качество выпускаемых автомобилей

В 2007 году товарное качество LADA Kalina стабильно держалось на запланированном уровне, сопоставимом с европейскими и азиатскими автомобилями аналогичного класса.

Велась целенаправленная работа по дальнейшему повышению надежности автомобилей, расширению их потребительских свойств. Так, например, в ноябре начался товарный выпуск автомобилей LADA Kalina в исполнении «люкс», комплектация которых включает ряд опций, повышающих потребительские свойства автомобиля.

В конструкцию автомобиля LADA Priora заложена мультиплексная система электрооборудования, отличающаяся повышенной надежностью. На автомобиль устанавливается двигатель с облегченной шатунно-поршневой группой и гидронатяжителем ремня газораспределительного механизма, что увеличивает ресурс, как ремня, так и двигателя в целом.

Качество по результатам гарантийной эксплуатации

Снижение количества дефектов, выявленных в гарантийный период эксплуатации автомобилей, по сравнению с 2006 годом составило 9,3%. Затраты на устранение дефектов снизились на 1,7%. Это стало возможным благодаря внедрению ряда мероприятий по улучшению качества.

Качество закупок

По сравнению с 2006 годом качество комплектующих изделий в состоянии поставки улучшилось на 23,7%.

Требования ОАО «АВТОВАЗ» в отношении поставщиков оставались прежними – высокое качество и приемлемая цена.

Оставались приоритетными следующие требования к поставщикам:

- «нулевая» дефектность в состоянии поставки;

- активный мониторинг средствами технопортала оперативной информации по качеству поставок и реагирование на выявленные несоответствия;
- дополнительное подтверждение стабильности технологических процессов производства автокомпонентов;
- обеспечение современными средствами идентификации и прослеживаемости;
- систематическая работа над устранением дефектов, выявляемых при эксплуатации автомобилей;
- сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям автомобильного стандарта ИСО/ТУ 16949:2002.

Кроме того, во всех договорах закреплено требование ОАО «АВТОВАЗ» по применению поставщиками процедуры одобрения при утверждении к производству новых автокомпонентов (PPAP), что также является мощным рычагом улучшения качества.

Совместно с ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» создано некоммерческое партнерство «Центр автомобильной сертификации», основной задачей которого является оценка поставщиков на соответствие требованиям стандартов ИСО 9001:2000, ИСО/ТУ 16949:2004 и специфическим требованиям ОАО «АВТОВАЗ» и ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ». Кроме оценки поставщиков, в задачи сертификационного центра входит также оценка дилерских и сервисных предприятий с целью их последующего одобрения ОАО «АВТОВАЗ».

В 2007 году ОАО «АВТОВАЗ» приступило к формированию сети долгосрочных партнеров по поставке комплектующих.

Для информирования потребителей об отличительных признаках фирменных автокомпонентов, создания базы данных контрафактных изделий ОАО «АВТОВАЗ» разработан и внедрен WEB-ресурс «Внимание: контрафакт!».

Удовлетворенность потребителей автомобилей LADA

По результатам опросов потребителей, в 2007 году по сравнению с 2006 годом существенно выросла лояльность владельцев автомобилей семейств LADA 110 и LADA Kalina: на 15% и на 64%, соответственно.

Цели в области качества

Стратегические цели до 2016 года предусматривают, что новые семейства автомобилей будут входить в своей ценовой нише в десятку лучших автомобилей по качеству и техническому обслуживанию.

Данное обязательство является ключевым. Для его обеспечения необходимо:

- постоянно поддерживать и развивать единую систему менеджмента качества;
- ежегодно снижать количество дефектов, не менее чем на 7%;
- обеспечивать постоянное соответствие стандартам и непрерывно улучшать качество по всем процессам и направлениям деятельности.

ОАО «АВТОВАЗ» будет повышать свою конкурентоспособность через программу снижения затрат и оптимизацию капиталовложений.

Снижение затрат будет осуществляться путем:

- повышения качества комплектующих изделий внешней поставки;
- заключения долгосрочных контрактов с системными поставщиками и отказа от ненадежных поставщиков;
- улучшения качества продукции внутреннего производства;
- совершенствования технологических процессов и внедрения системы бережливого производства.

МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

1. Продажи на внутреннем рынке

По итогам 2007 года рынок новых легковых автомобилей в России в количественном выражении составил порядка 2,398 млн. автомобилей, что на 36,7% выше предыдущего года.

Новых автомобилей LADA производства ОАО «АВТОВАЗ», по итогам прошедшего года реализовано более 663 тыс. штук. По сравнению с 2006 годом объем реализации увеличился на 6,2%. С учётом автомобилей LADA, собранных в ОАО «Иж-Авто», объём продаж достиг уровня 683,8 тыс. автомобилей. Доля ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2007 года составила 27,7%. Общая доля автомобилей марки LADA (с учётом сборки на «Иж-Авто») составила 28,5%.

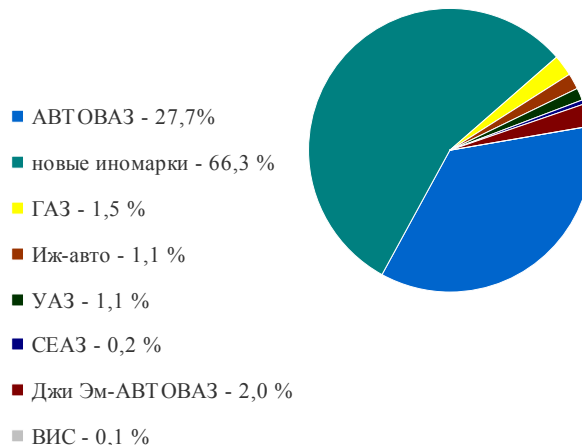
Продажи легковых автомобилей в России по сегментам (тыс. авт.)

Сегмент	2003	2004**	2005**	2006**	2007	Изменение 2007/2006 %	2006 %	2007 %
1. Новые автомобили российских марок	867	866	835	746	759	1,8	42,5	31,7
- Автомобили LADA, включая сборки «Иж-Авто»	680	689	704	654	684	4,5	37,3	28,5
(в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»)	610	626	649	625	663	6,2	35,6	27,7
- другие отечественные автомобили	187	178	131	92	76	-17,6	5,2	3,2
2. Новые автомобили иностраннх марок*	216	406	609	1 008	1 639	62,5	57,5	68,3
ВСЕГО	1 083	1 272	1 444	1 754	2 398	36,7	100,00	100,00

* С учетом «Джи Эм-АВТОВАЗ»

** Данные уточнены по объему продаж новых легковых автомобилей иностранных марок и других отечественных автомобилей.

Структура продаж легковых автомобилей
в России в 2007 г.



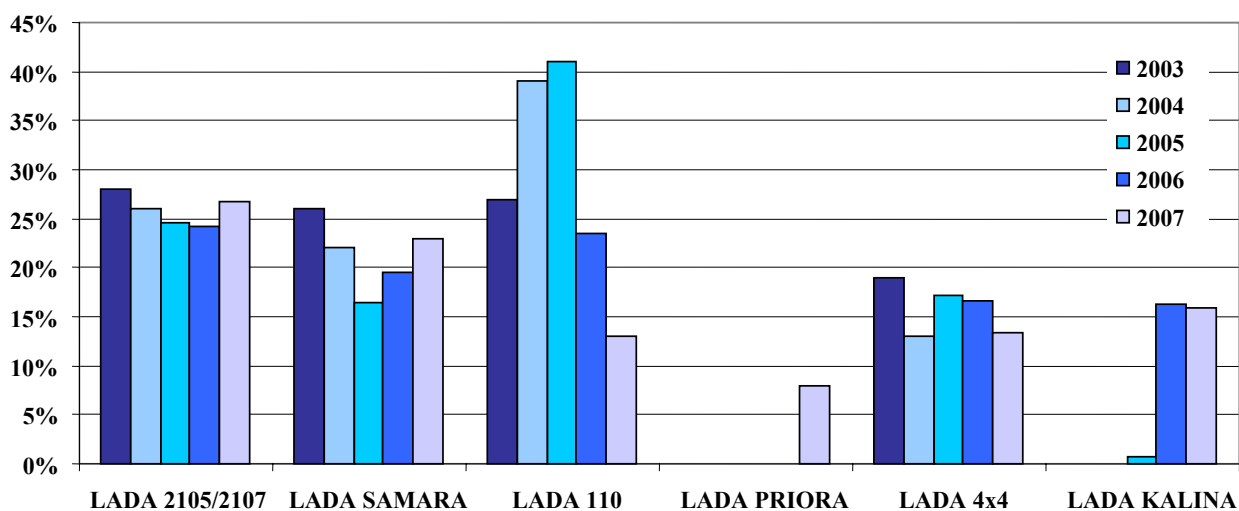
2. Продажи на внешнем рынке

В 2007 году на экспорт отгружено 106 893 автомобиля. По сравнению с 2006 годом увеличение поставок составило 7,9%.

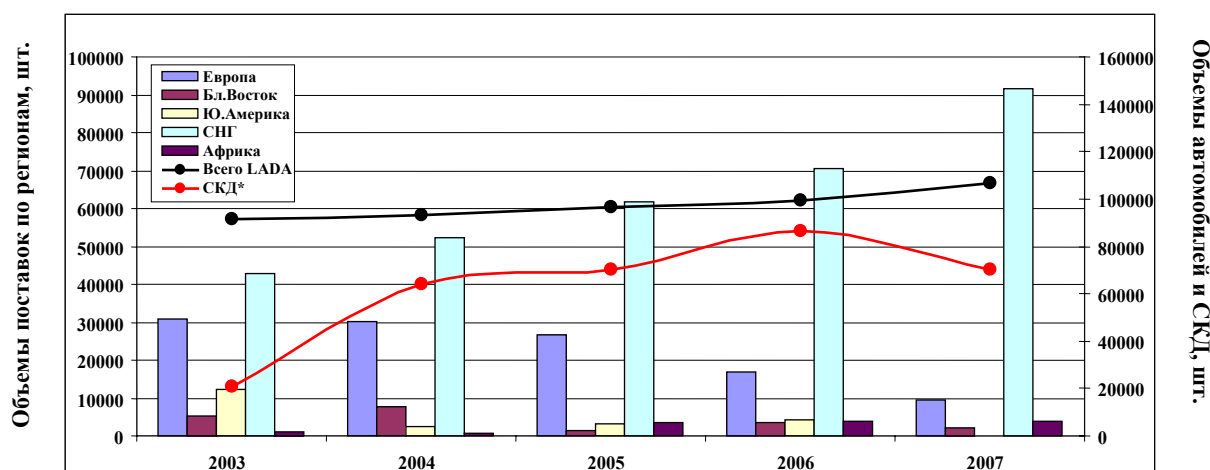
Географию поставок автомобилей LADA составили 26 стран дальнего зарубежья и 10 стран СНГ. 14% экспорта автомобилей LADA пришлось на страны дальнего зарубежья, 86% в страны СНГ.

За 2007 год в странах Европы отмечен рост поставок в следующие страны: Германия (53%), Турция (34%). В странах СНГ объем поставок вырос в такие страны как Узбекистан (232%), Грузия (187%), Кыргызстан (75%), Казахстан (26%).

Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2003-2007 гг. (в %)



Динамика поставок автомобилей LADA на экспорт в 2003-2007 гг.



* СКД – сборочно-кузовные детали

Поставка автомобилей на экспорт, %

РЕГИОНЫ	2003	2004	2005	2006	2007
Европа	33,7	40,9	27,8	16,9	8,8
Бл. Восток	5,4	8,6	1,4	3,7	1,9
Ю. Америка	13,0	2,1	3,1	4,2	0,0
СНГ	46,7	47,3	64,0	71,3	85,7
Африка	1,1	1,1	3,7	3,9	3,6
ВСЕГО	100	100	100	100	100

Поставка автокомплектов на экспорт, %

РЕГИОНЫ	2003	2004	2005	2006	2007
Ю. Америка	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
СНГ	91,1	97,4	96,7	97,1	95,3
Африка	8,0	2,6	3,3	2,9	4,7
ВСЕГО	100	100	100	100	100
ИТОГО, тыс. шт.	113	157	167	186	177

3. Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов и силовых агрегатов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». По итогам 2007 года на предприятия внешней сборки поставлено 112 158 шт. машинокомплектов и силовых агрегатов.

Кроме поставок комплектов на внутренний рынок, ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет поставки автокомплектов в такие страны, как Украина, Казахстан и Египет. Это позволяет сохранить выпуск остающихся востребованными рынком моделей LADA и в тоже время освободить мощности для производства новых семейств. Принимая решение по организации внешней сборки, ОАО «АВТОВАЗ» учитывает целый ряд экономических и социальных факторов в странах.

В 2007 году поставлено на предприятия внешней сборки в страны дальнего зарубежья и СНГ в общей сложности 70 160 единиц сборочных комплектов. По сравнению с 2006 годом объем поставок снизился на 19%. Из них:

- отгружено на сборочные заводы Украины – 63 078 шт. (LADA 2104, 2107, LADA Samara, LADA 110, LADA 4x4).
- на сборочный завод в Казахстане – 3 770 шт. (LADA Samara, LADA 4x4).
- на сборочный завод в Египте – 3 312 шт. (LADA 2107, LADA 110).

4. Сервисное обслуживание

Основная схема существующей сервисно-сбытовой сети по странам экспорта основана на принципе эксклюзивного дистрибьютора по каждой стране.

Сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 399 предприятий, имеющих в общей сложности 466 торговых точек, среди которых:

- 60 дистрибьюторов, которые закреплены за всеми субъектами Российской Федерации (90 дилерских точек);
- 339 дилеров (376 дилерские точки).

География поставок автомобилей LADA охватывает практически все субъекты Российской Федерации за исключением регионов с очень низкой плотностью автомобильного парка (Таймырский, Эвенкийский, Чукотский автономные округа и т.д.). Основные изменения товаропроводящей сети в 2007 году связаны с качественными изменениями структуры сети.

В связи с доведением предприятий до требований ОАО «АВТОВАЗ» на 29% увеличилось количество предприятий сервисно-сбытовой сети 1-й категории. В 2007 году утверждены изменения СТП «Требования к предприятиям сервисно-сбытовой сети» с учетом опыта работы дилеров в 2005 – 2007 гг.

Для усиления эффекта капиллярности сервисно-сбытовой сети 22 дилерских центра введено за пределами областных, краевых и республиканских дилерских центров. Для предприятий сервисно-сбытовой сети введен трехгодичный срок действия соглашения.

Наряду с задачами повышения качественного уровня структуры сервисно-сбытовой сети, успешно решались задачи увеличения поставок запасных частей оригинального производства. В 2007 году отгрузка запчастей на внутренний рынок составила 5 034,8 млн. руб., что превышает отгрузку в 2006 году на 582,3 млн. руб. (+13,1%).

В 2007 году гарантийное обслуживание автомобилей LADA выполняли 312 предприятий сервисно-сбытовой сети (в 2006 году гарантийное обслуживание выполнялось на 221 предприятии сервисно-сбытовой сети). В эксплуатации на 31.12.2007 находилось 1 308 779 гарантийных автомобилей LADA.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ОАО «АВТОВАЗ» – крупнейший российский автопроизводитель, доля участия которого в ВВП (внутренний валовый продукт) России составляет более 1%.

Мы создаем для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса.

Основные потребители продукции Общества хотят иметь недорогую машину, в связи с чем отличительной стороной нашей продукции являются самые доступные цены в сегменте рынка новых автомобилей, продаваемых в России.

Главным стратегическим рынком для бренда LADA является Россия.

1. Стратегические задачи ОАО «АВТОВАЗ»

ОАО «АВТОВАЗ» расширяет сотрудничество с ведущими компаниями мировой автомобильной промышленности, включая производителей комплектующих, производителей и разработчиков автомобилей. В том числе увеличивается степень применения продукции и услуг таких компаний при создании и производстве автомобилей LADA.

В 2007 году ОАО «АВТОВАЗ» активизировало работу по выбору основного стратегического партнера. В течение года были подготовлены подробные презентационные материалы по всем направлениям деятельности Общества, проведены переговоры с рядом потенциальных партнеров (в числе которых были ведущие мировые автопроизводители), осуществлен соответствующий аудит компании. В результате был определен основной стратегический партнер ОАО «АВТОВАЗ» – компания РЕНО, с которой в декабре 2007 года был подписан Меморандум о взаимопонимании. 29 февраля 2008 года ОАО «АВТОВАЗ» и РЕНО подписали Принципы сотрудничества, в соответствии с которыми компания РЕНО приобрела 25% акций ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» проводит непрерывное обучение и повышение квалификации своего персонала, воспринимая передовой опыт и знания мирового автомобилестроения.

Стратегия в области повышения эффективности и усиления конкурентоспособности ОАО «АВТОВАЗ» направлена на:

- снижение издержек и повышение эффективности всех звеньев производства,
- построение эффективной корпоративной структуры,
- повышение эффективности капиталовложений путем внедрения принципов и системы проектного управления.

При этом будут внедряться самые прогрессивные методы в этой области, применяемые лидерами мирового автомобилестроения, что обеспечит ценовую конкурентоспособность автомобилей LADA.

Для сохранения требуемого уровня конкурентоспособности автомобилей LADA по качеству ОАО «АВТОВАЗ» будет обеспечивать:

- непрерывное улучшение качества по всем процессам и направлениям своей деятельности,
- поддержку и развитие единой системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ»,
- соответствие стандартам в области качества.

Для максимальной концентрации на достижении своих целей ОАО «АВТОВАЗ» будет развивать в своем коллективе культуру, в которой:

- каждый работник четко понимает цели предприятия и то, как его работа влияет на их достижение,
- все работники мотивированы на то, чтобы своим трудом достичь общих и личных результатов.

Данное направление поддерживается, в том числе, сохранением корпоративной истории, корпоративными и профессиональными праздниками.

Стратегия достижения гибкости производства на ОАО «АВТОВАЗ» предусматривает внедрение передовых технологий производства, которые позволят предприятию перестраиваться на выпуск разных семейств и моделей автомобилей за более короткое время и с меньшими инвестиционными затратами.

ОАО «АВТОВАЗ» сократит продолжительность времени разработки и постановки автомобилей на производство до уровня, сопоставимого с лидерами мирового автомобилестроения.

Для повышения потребительских свойств, разработки, производства и вывода автомобилей LADA на различные, в том числе зарубежные рынки, ОАО «АВТОВАЗ» учитывает и будет учитывать текущие и будущие изменения требований по безопасности и экологии.

2. Развитие модельного ряда

В 2008 году поставлены на производство автомобили:

- LADA Kalina универсал;
- LADA Priora хэтчбек.

Планируется:

- ежегодно увеличивать суммарную долю моделей новых семейств автомобилей (LADA Kalina и LADA Priora) в общем объеме выпуска автомобилей и машинокомплектов:
 - 37% от общего объема в 2008 году;
 - 41% от общего объема в 2009 году.
- в 2009 году начало производства LADA Priora универсал;
- в 2010-2011 годах году поставить на производство автомобиль класса «В» и «С» на унифицированной платформе (в том числе с использованием наработок стратегического партнера);
- с 2012 года – поставить на производство новый автомобиль 4x4;
- выпуск моделей, в основном спортивных, сконструированных на базе серийных автомобилей (купе и т.п.);
- в рамках стратегического партнерства ОАО «АВТОВАЗ» и РЕНО:
 - с 2009 года начать производство 5- и 7-местных универсалов и легкокоммерческих автомобилей на платформе РЕНО;
 - организация производства силовых агрегатов компании РЕНО (1,4 л и 1,6 л).

Увеличение объемов производства и продаж

– сохранить производство и продажи наиболее доступных для населения России автомобилей семейства LADA 2105/2107.

- В 2008 году выйти на проектные мощности по проекту семейства LADA Kalina.
- К 2009 году выйти на проектные мощности по проекту семейства LADA Priora.

Сохранение и усиление конкурентоспособности, в том числе путем:

- снижения издержек и повышения эффективности всех звеньев производства;
- построения эффективной корпоративной структуры;
- повышения эффективности капиталовложений путем внедрения принципов и системы проектного управления.

Добиться снижения количества дефектов, выявляемых в гарантийный период эксплуатации в 2008 году, исходя из фактически достигнутого уровня в 2007 году, и обеспечить в 2008-2009 годах ежегодное снижение количества дефектов не менее чем на 7%.

Выполнение этих задач позволит сохранить лидерство в ценовой нише массового спроса на автомобили стоимостью до 12 тыс. \$, обеспечить максимальную загрузку действующего производства, придать поставщикам и предприятиям дилерской сети уверенности в будущем, гарантировать долгосрочное развитие ОАО «АВТОВАЗ» и укрепление бренда LADA.

Бренд LADA – это бренд, который идет в ногу со временем, постоянно обновляется, продолжает движение, бренд, рассчитанный на самые широкие круги покупателей.

Наша задача – способствовать его дальнейшему укреплению и продвижению.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Основной задачей технического развития ОАО «АВТОВАЗ» является сохранение своего доминирующего положения на российском рынке через наращивание производства автомобилей семейства LADA Priora, LADA Kalina, модернизацию автомобиля LADA 4x4 и дальнейшее повышение качества с целью поддержания имиджа марки и конкурентоспособности продукции, через развитие и обновление модельного ряда автомобилей LADA, сохраняя их индивидуальность.

1. Модельный ряд

По состоянию на конец 2007 года на ОАО «АВТОВАЗ» выпускались 12 моделей и модификаций из шести семейств:

- LADA-2105/2107;
- LADA Samara-2 2115/2114/2113;
- LADA 2112/2111;
- LADA Kalina 1118/1119/1117;
- LADA Priora;
- LADA 4x4.

2. Автомобили действующего производства

Классика

В 2007 году на автомобилях семейства классика LADA 2105/2107 проведены изменения необходимые для удовлетворения перспективных требований по безопасности и токсичности. Производство автомобилей продолжалось для удовлетворения запросов потребителей с невысокими доходами.

LADA – 110

В соответствии с программой технологического переоснащения производства и смены выпускаемого модельного ряда в июле 2007 года завершился выпуск модели LADA 110. Седан LADA 110 был заменен на более современный автомобиль модельного ряда - седан LADA Priora.

Завершив выпуск седана LADA 110, ОАО «АВТОВАЗ» продолжило изготовление запасных частей для этой модели, а также производство автокомплектов для поставки на украинские автосборочные предприятия в Черкассах и Кременчуге.

Производство автомобилей LADA 111/112 постепенно будет заменено в течение 2008-2009 гг. на модели семейства Priora - хэтчбек и Priora - универсал.

LADA Samara-2

С 22 января 2007 года семейство автомобилей LADA Samara-2 оснащается двигателем объемом 1,6 литра, мощностью 60 кВт (81 л.с.). Модернизация проведена в рамках программы по обновлению выпускаемого модельного ряда. Двигатель выполняет нормы токсичности Евро-2 с возможностью соответствия перспективным стандартам Евро-3 и доработкой под нормы Евро-4. Таким образом, семейство LADA Samara-2 получило более мощный и технически современный силовой агрегат, при этом рекомендованная цена автомобилей не изменилась.

LADA Kalina

В течение 2007 года продолжались работы по совершенствованию конструкции автомобилей LADA Kalina и улучшению потребительских качеств, в том числе по выполнению перспективных требований по защите пешехода, виброакустики и ходовых качеств автомобилей.

В соответствие с требованиями потребителей на автомобилях седан LADA Kalina 1118, хэтчбек LADA Kalina 1119 в 2007 году освоено производство:

- с АБС;
- с новым более экологичным модернизированным двигателем объемом 1,4 литра, с улучшенными техническими характеристиками и ГРМ фирмы Gates;
- системы кондиционирования воздуха с ручным или автоматическим управлением;
- электроблокировка замков дверей с дистанционным управлением;

В исполнении «Люкс» автомобили семейства LADA Kalina будут оснащаться:

- 1,4-литровыми двигателями;
- фронтальными подушками безопасности водителя и пассажира;
- ремнями безопасности с механизмом преднатяжения и ограничения усилия;
- бархатом в обивке дверей и сидений;
- легкосплавными дисками колес;
- черным покрытием дверных стоек и молдингами дверей;

В течение 2007 года была завершена подготовка производства универсала LADA Kalina 1117 и с ноября 2007 года начат товарный выпуск данной модели.

LADA Priora

18 октября 2007 года с главного конвейера ОАО «АВТОВАЗ» сошел 50-тысячный автомобиль LADA Priora. Выпуск этой модели начался в марте 2007 года, а 21 апреля по всей России стартовали продажи этого автомобиля.

В октябре 2007 года LADA Priora по итогам общероссийского голосования получила звание «Марка №1 в России». Успех автомобиля обусловлен высокими потребительскими характеристиками. LADA Priora - самая быстрая и мощная среди вазовских машин. В базовой комплектации модель выполняет нормы Евро-3, оснащается подушкой безопасности водителя, гидроусилителем руля, антиблокировочной системой тормозов, электроуправляемыми зеркалами и другими опциями. Для LADA Priora создан новый интерьер и оригинальные элементы экстерьера, повышающие потребительские свойства и комфорт.

В сентябре 2007 года выпущена пилотная партия хэтчбеков LADA Priora. Помимо отработки производственной технологии, на данных автомобилях опробованы новые для семейства LADA Priora опции. Это противотуманные фары, обогрев сидений, подушка безопасности переднего пассажира и другое дополнительное оборудование, которое появится на автомобилях семейства LADA Priora.

Омологационные испытания

Для соответствия ужесточившимся Европейским требованиям по экологии и безопасности выполнен комплекс работ и испытаний, в результате которых автомобиль LADA Priora выполнил требования по омологии и сертификации и с 2008 года начнутся поставки Priora в страны Евросоюза.

3. Проекты, реализованные в области технического развития

Одна из стратегических задач ОАО «АВТОВАЗ» - повышение качества автомобилей и их потребительских свойств. Структура модельного ряда формируется с учетом тенденции развития мирового автомобилестроения и сфокусирована на особенности российского рынка и потребителя. Растущая конкуренция постоянно требует активизации и новации процесса разработки с учетом требований различных целевых групп потребителей и выпуском высококачественных новых автомобилей.

LADA 2116

Новое семейство автомобилей на унифицированной платформе «С» разрабатывается с целью расширения модельного ряда и удовлетворения возрастающих потребительских требований.

Достижение высокого уровня пассивной и активной безопасности - одно из главных условий при разработке автомобиля.

В конструкции прототипа LADA 2116 использован оригинальный каркас кузова из высокопрочных сталей, а также удерживающие системы: подушки безопасности и ремни с механизмами предварительного натяжения и ограничения усилия. Пассивную безопасность новинки при фронтальном ударе также повышают травмобезопасные педали, оригинальная конструкция панели приборов со специальными энергогасящими элементами в зонах возможного удара головой и коленями, травмобезопасная рулевая колонка, система крепления детских сидений.

При краш-тесте, имитирующем боковой удар, прототип «Проекта С» в комплектации без боковой подушки безопасности набрал 14 баллов из 16 возможных.

Для защиты пешехода предусмотрена специальная конструкция передней части автомобиля. Благодаря заложенным техническим решениям в случае наезда на человека удар эффективно гасится и снижается степень травмирования пешехода.

В 2007 году продолжены работы по оценке топливно-скоростных показателей автомобиля LADA 2116, оценка автомобиля по параметрам устойчивости и управляемости, по внутреннему и наружному уровню шума и вибронегруженности, оценка нагруженности конструкции автомобиля. Закончены ресурсные испытания автомобиля LADA 2116 серии 0 на булыжнике.

Кузов автомобиля LADA 2116 разработанный в ОАО «АВТОВАЗ» вошел в десятку лучших по итогам международного конкурса «EuroCarBody AWARD-2007», который проходил с 16 по 18 октября 2007 года в Германии.

«EuroCarBody AWARD» - ежегодный конкурс автомобильных кузовов, в котором участвуют крупные автомобильные концерны Европы, США и Японии, представляя свои последние разработки.

Проект LADA 4x4

Планируемые сроки освоения модернизированного автомобиля LADA 4x4 - II полугодие 2008 года.

LADA 4x4 отвечает европейским требованиям безопасности автомобиля при фронтальном и боковом ударах, в зависимости от комплектации оснащается гидроусилителем рулевого управления, соответствует нормам токсичности Евро-4.

В 2007 году 5 апреля LADA 4x4 отметила 30-летие с момента начала производства и по-прежнему сохраняет популярность среди поклонников автомобилей повышенной проходимости.

Спортивные автомобили

29 ноября 2007 года в Москве на 8-ой международной выставке «Спорт. Мотор. Тюнинг», которая начала работу во Всероссийском выставочном центре, ОАО «АВТОВАЗ» представил программу развития автоспорта. Всего на этом спортивном форуме свои экспозиции представляют свыше 50 компаний и организаций.

На стенде LADA были представлены пять автомобилей - LADA Kalina RALLY, LADA Kalina CUP, LADA Kalina Super 1600, LADA Kalina TMS с двигателем 1,8 л, LADA Revolution - а также макеты инженерно-производственного центра LADA Sport и автодрома LADA Ring.

2008 год станет новой точкой отсчета в вазовском автоспорте. В основе его концепции - комплексный подход, подразумевающий не только создание спортивной техники и участие в соревнованиях, но и создание инфраструктурных проектов, усиление роли автоспорта в продвижении бренда LADA.

Модернизация существующего семейства силовых агрегатов

Проводится разработка двух семейств перспективных силовых агрегатов:

- силовые агрегаты на базе двигателей с межцентровым расстоянием 89 мм. Рабочие объёмы 1,4 - 1,6 - 1,8 л;
- силовые агрегаты на базе двигателей с межцентровым расстоянием 94 мм. Рабочие объёмы 1,8 – 2,3 л;
- механическая шестиступенчатая коробка передач с максимальным передаваемым моментом 190/230 Н·м (две модификации);
- автоматическая трансмиссия.

Реализация проекта предполагает развитие производственных мощностей силовых агрегатов до 1 млн. шт. и позволит обеспечить потребности ОАО «АВТОВАЗ» в переднеприводном силовом агрегате.

Стратегическим партнёром по разработке силовых агрегатов является фирма «AVL» (Австрия).

Разработка новых технологических процессов

Разработана конструкция и технология изготовления разнотолщинных листовых заготовок с использованием лазерной и дуговой сварки. Проведена опытная штамповка и изготовление внутренних панелей дверей автомобиля LADA-2116 с применением разнотолщинных сварных заготовок. Новая конструкция позволила уменьшить количество деталей, входящих в узел,

снизить материалоемкость и существенно повысить его прочностные характеристики по сравнению с традиционной конструкцией.

Проведена работа по изготовлению опытного блока цилиндров с использованием технологии лазерного хонингования зеркала цилиндра. Ожидаемый эффект от внедрения этой технологии - существенное увеличение ресурса перспективных двигателей ВАЗ, повышение их экономичности и улучшение экологических характеристик.

Ведутся работы по изучению и отработке технологии лазерной сварки пластмасс.

Инновации в производственной технологии

За 2007 год ОАО «АВТОВАЗ» и его партнеры внедрили в производственной технологии и конструкции автомобилей LADA около 60 нововведений. Эти мероприятия позволили улучшить потребительские свойства автомобилей LADA, повысить их надежность, качество, совершенствование их внешнего вида и эргономики. Одновременно с улучшением производственной технологии и конструкции автомобилей, ОАО «АВТОВАЗ» внедряет на своих моделях новые опции.

Разработка и применение новых материалов

Для выполнения современных и перспективных требований по пассивной безопасности в конструкции кузова LADA 2116 в 3 раза, по сравнению с LADA Kalina, увеличено применение высокопрочных сталей. Проведён комплекс лабораторных и технологических испытаний, получены необходимые данные для проведения виртуального моделирования и прочностных расчётов, освоена технология штамповки и сварки деталей из высокопрочных сталей при изготовлении прототипов. Успешно проведённые краш-тесты прототипов показали их соответствие перспективным требованиям безопасности и подтвердили правильность выбранной концепции применения материалов в конструкции кузова.

Разработан новый поршневой сплав с повышенным содержанием кремния, позволяющий изготавливать поршни облегчённой конструкции для перспективных двигателей ВАЗ. Проведённые стендовые испытания показали, что его эксплуатационные характеристики не уступают лучшим мировым аналогам.

Разработаны и внедрены новые экологически безопасные бесфенольные шумоизоляционные материалы и новая хлоропреновая резиновая смесь для поликлиновых ремней повышенной теплостойкости.

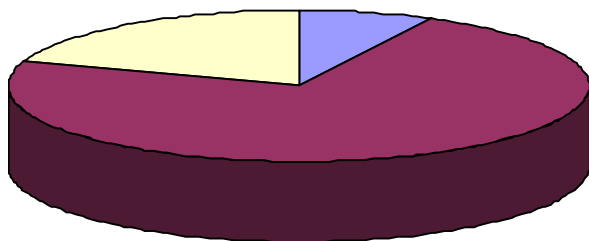
Разработана и испытана новая композиция на основе блок-сополимера этилена с пропиленом с улучшенными технологическими и функциональными свойствами для бампера автомобиля LADA Priora.

Экологическая безопасность автомобилей

Для выполнения требований директивы 2000/53/ЕС для автомобилей LADA разрабатывается специальная документация по демонтажу и утилизации автомобилей и их компонентов, которая направляется фирмам-импортерам, а также организовывается выполнение расчетов коэффициентов рециклинга и утилизации автомобилей по методике международного стандарта ISO-22628. При выборе конструкционных материалов для новых моделей автомобилей LADA учитываются аспекты их экологической безопасности и возможности для рециклинга. Конструкции новых моделей автомобилей разрабатывались с учетом удобства демонтажа компонентов, полного слива всех эксплуатационных жидкостей. Предпочтение отдавалось материалам, подлежащим вторичной переработке. Постоянно ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по снижению автомобилями LADA расхода топлива и выделения CO₂. Проведены работы по адаптации автомобилей действующего производства оснащенных ЭСУД 5-го поколения с электронным управлением дроссельной заслонки под нормы токсичности ЕВРО-3, ЕВРО-4, ЕВРО-5.

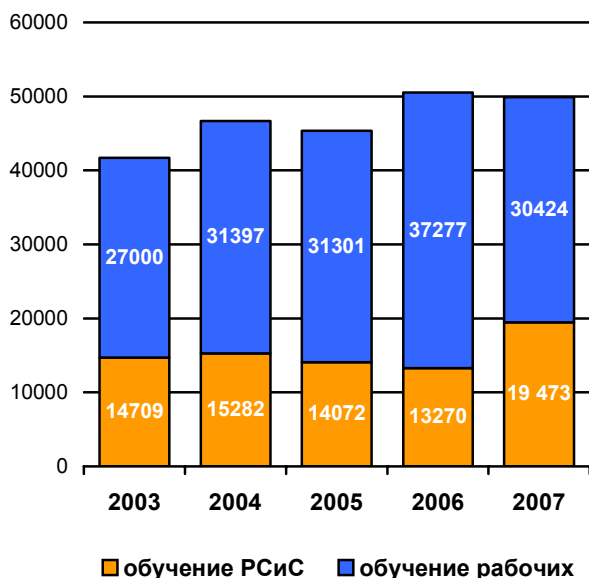
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА.

Структура персонала по категориям, %

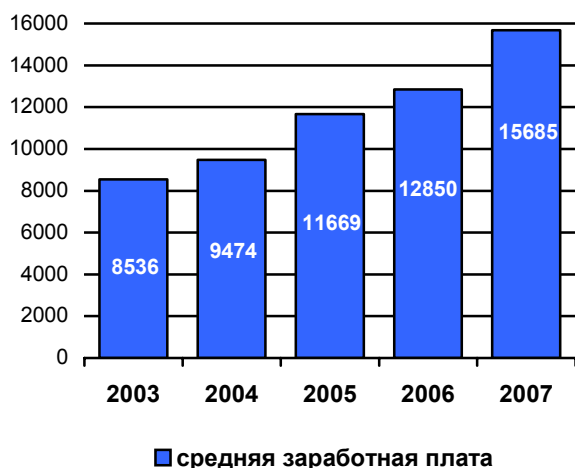


- непромышленный персонал - 7,5
- рабочие - 72,8
- РСиС - 19,7

Обучение персонала, чел.



Средняя заработная плата, руб.



Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2007 году составила 106 197 человек.

В 2007 году было принято 7 557 человек, из них рабочих – 7 102, РСиС – 455, в т.ч. выпускников вузов – 113 человек., техникумов (колледжей) и базовых лицеев – 1 330 чел., выпускников средних школ – 42 человека., военнослужащих, демобилизованных из рядов Российской Армии – 623 человека.

В составе вновь принятых рабочих 73,2% составляет молодежь в возрасте до 30 лет.

В течение 2007 года было обучено на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации 49 897 человек, из них РСиС – 19 473 человека.

Производительность труда в рублевом исчислении в 2007 году относительно плана составила 103,1%.

Расход фонда оплаты труда в 2007 году составил 20 192 млн. руб.

Вознаграждение по итогам работы за 2007 год выплачивалось в размерах, предусмотренных существующим положением.

В акционерном обществе постоянно проводится политика усиления стимулирующей функции заработной платы в зависимости от количества и качества труда, конечных результатов работы предприятия.

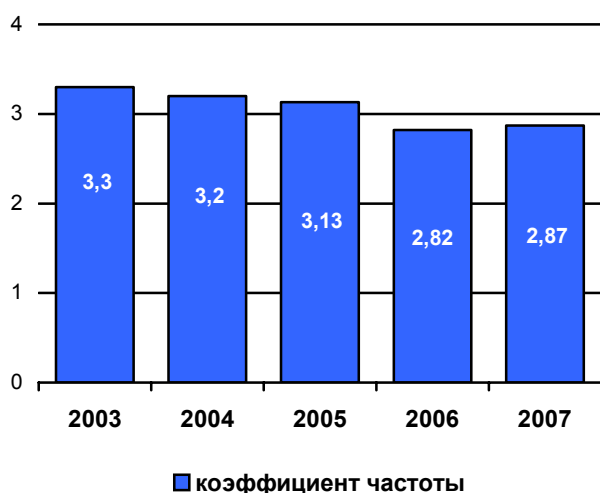
В 2007 году проводилась индексация заработной платы в зависимости от результатов хозяйственной деятельности и изменения цен на потребительские товары и услуги.

Тарифные ставки и оклады с 1 марта 2007 года были увеличены на 5,0%, с 1 июля – на 4,6%, с 1 октября – на 1,6%.

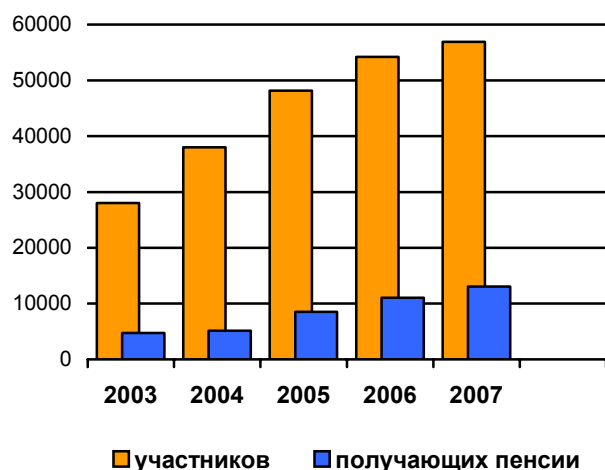
Средняя заработная плата всего персонала (включая промышленно-производственную группу) составила в декабре 2007 года – 15 685 руб.

В 2007 году в соответствии с условиями заключенного коллективного договора для работников акционерного общества

Производственный травматизм на 1000 работающих



Участие персонала в программе НПФ, чел.



предоставлялись социальные льготы и гарантии, реализовывался комплекс социальных программ.

Периодический медицинский осмотр прошли около 48 000 работающих.

Количество случаев временной нетрудоспособности в пересчете на 1000 работающих составило 2,87.

Дальнейшее развитие получили программы добровольного медицинского страхования, которые осуществляются, в основном, за счет средств работников.

В 2007 году в программах добровольного медицинского страхования по принципу соучастия работника и Общества в оплате стоимости полиса участвовало 41 718 человек.

В 2007 году улучшили свои жилищные условия 1 017 семей работников ОАО «АВТОВАЗ». Улучшение жилищных условий производилось, прежде всего, за счет собственных средств работников, а также благодаря ипотечным кредитам в объеме 957,5 млн. руб., выданным по специальному соглашению между ОАО «АВТОВАЗ» и Федеральным «Агентством по ипотечному жилищному кредитованию».

По программе дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения, направленной на повышение социальной защищенности работников Общества после выхода на пенсию, в 2007 году было заключено 8542 специальных индивидуальных пенсионных договоров и на 31.12.2007 количество участников НПФ ОАО «АВТОВАЗ» составило 56 909 чел.

ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет поддержку материнства и детства. В 2007 году содержалось и воспитывалось в 48 детских садах (АНО ДО «Планета детства «Лада») 9 357 детей работников Общества. Количество пролечившихся детей в специализированных и санаторных группах составило 1 342 человека.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2007 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 47 606 работников Общества и членов их семей.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Сегодня экологическая составляющая - важная часть имиджа предприятия, располагающая к себе потенциальных потребителей продукции. В ОАО «АВТОВАЗ» охрана окружающей природной среды является приоритетным направлением деятельности для достижения устойчивого развития в интересах настоящего и будущего поколений.

Основные направления деятельности по совершенствованию системы экологического менеджмента провозглашены и изложены руководством в экологической политике:

1. Относиться к вопросам охраны окружающей среды, как к составляющей системы управления хозяйственной деятельностью. Выпускать автомобили, соответствующие по экологичности требованиям европейских стандартов.

2. Обеспечивать выполнение требований действующего законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды. Выполнять установленные государственными природоохранными органами нормативы на выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, сбросы в водоемы и размещение отходов.

3. На основании результатов мониторинга и инвентаризации источников загрязнения окружающей среды последовательно развивать систему собственных экологических стандартов предприятия, устанавливать внутренние нормативы, дополняющие и ужесточающие требования законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды.

4. Не останавливаться на достигнутом в решении экологических проблем, непрерывно совершенствовать систему экологического менеджмента, постоянно снижать вредное воздействие на окружающую среду и потребление природных ресурсов.

5. Регулярно повышать уровень квалификации персонала ОАО «АВТОВАЗ» в вопросах охраны окружающей среды.

6. Выявлять и последовательно снижать экологические риски возникновения аварийных ситуаций с целью предотвращения загрязнения окружающей среды.

7. Создавать условия для открытой демонстрации экологической ответственности любым заинтересованным сторонам.

8. Учитывать требования системы экологического менеджмента при взаимодействии с дочерними предприятиями, поставщиками материалов и комплектующих изделий, организациями, занимающимися реализацией, техобслуживанием и ремонтом автомобилей LADA.

Для реализации обязательств Политики разработана программа экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» на период 2003-2010 гг.

В 2007 году приоритетными направлениями природоохранной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» были:

- соблюдение требований в области охраны окружающей среды, установленных законодательством;
- исполнение нормативов допустимого воздействия на окружающую среду;
- исполнение мероприятий по охране окружающей среды;
- подтверждение сертификата соответствия системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

Общие затраты на выполнение природоохранных мероприятий за 2007 год составили – 44 915,5 тыс. руб. в том числе по разделам:

Охрана почвы	– 170,4 тыс. руб.;
Охрана атмосферного воздуха	– 500,0 тыс. руб.;
Охрана водоемов	– 44 245,1 тыс. руб.

Экологическая деятельность в ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с лицензиями, нормативами допустимого воздействия на окружающую среду.

За счет реализации мероприятий по снижению объемов захораниваемых отходов процент их переработки в ОАО «АВТОВАЗ» вырос с 96,0% в 2006 году до 97,2% в 2007 году в расчете от общего объема образования.

ПОДГОТОВКА К НАДЗОРНОМУ АУДИТУ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В рамках подготовки к надзорному аудиту системы экологического менеджмента реализованы следующие мероприятия:

- Проведен внутренний аудит системы экологического менеджмента аудиторами ОАО «АВТОВАЗ». Подготовлен сводный отчет по результатам аудита.
- Разработаны и изданы Политика ОАО «АВТОВАЗ» в области охраны окружающей среды.

В 2007 году международные аудиторы в ходе надзорного аудита позитивно оценили систему управления охраной окружающей среды ОАО «АВТОВАЗ» и продлили до 2008 года срок действия сертификата соответствия системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Структура акционерного капитала
ОАО "АВТОВАЗ"
(по состоянию реестра на 31.12.2007)



В 2007 году Общество провело конвертацию акций путем дробления в соответствии с решением годового общего собрания акционеров. Таким образом, выпуски № 1-03-00002-А и № 2-02-00002-А от 18.03.1998 были аннулированы. Новым выпускам акций Общества в ФСФР России присвоены новые номера: №1-07-00002-А и №2-03-00002-А от 04.09.2007.

На 31 декабря 2007 года акционерный капитал Общества составляет 16 062 482 тысячи рублей. Он разделен на 3 212 496 400 акции следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- обыкновенные акции - 2 719 462 400 шт.
- привилегированные акции типа «А» - 493 034 000 шт.

Номинальная стоимость одной акции 5 рублей.

Общее количество акционеров Общества по состоянию реестра на 31.12.2007 - 129 092.

Крупнейшие акционеры ОАО «АВТОВАЗ» на 31.12.2007

	В % от уставного капитала	В % от обыкновенных (голосующих) акций
Открытое акционерное общество "Автомобильный Всероссийский Альянс"	31,01	36,55
Закрытое акционерное общество "ЦЕНТРАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ КОРПОРАЦИИ"	23,89	27,88
Федеральное государственное унитарное предприятие «Рособоронэкспорт»	10,77	12,72

29.02.2008 компания РЕНО приобрела 25% обыкновенных и 25% привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ». Доля РЕНО в уставном капитале ОАО «АВТОВАЗ» составила 25,0%.

1. Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

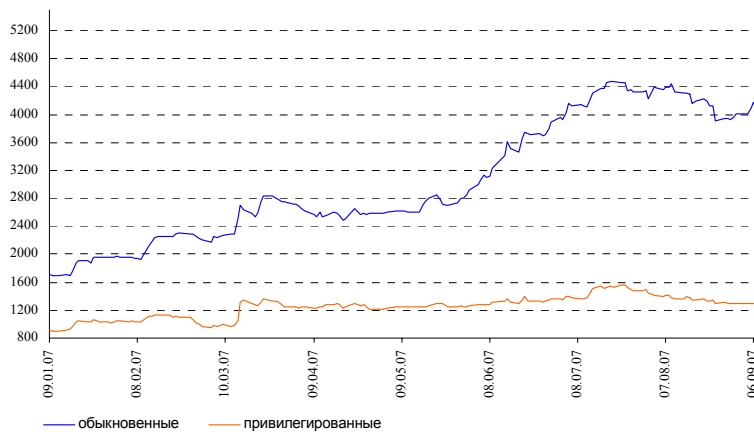
Акции ОАО «АВТОВАЗ» в 2007 году существенно укрепили свои позиции на российском фондовом рынке.

Средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ за год выросла на 163,14 %, привилегированных акций - на 96,70 %.

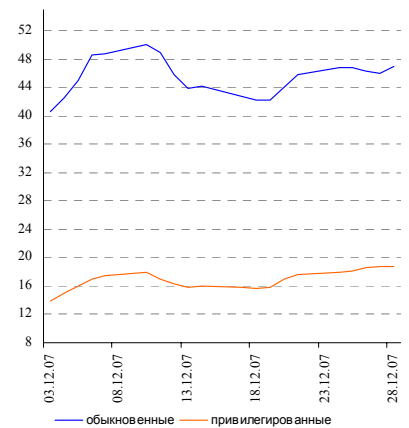
В связи с конвертацией путем дробления выпуски акций № 1-03-00002-А и № 2-02-00002-А от 18.03.1998 ОАО «АВТОВАЗ» были аннулированы и торги по ним на биржевых площадках ММВБ и РТС были прекращены с 07.09.2007.

Торги акциями ОАО «АВТОВАЗ» после дробления возобновились на биржевой площадке РТС с 13.11.2007, на ММВБ - с 03.12.2007.

Динамика изменения средневзвешенной цены акций
ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ в период с 01.01.2007 по 07.09.2007, руб.

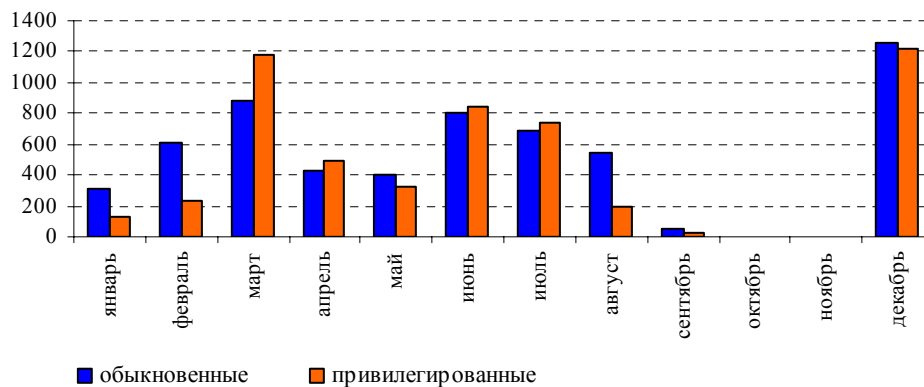


Динамика изменения средневзвешенной цены акций
ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ в период с 03.12.2007 по
31.12.2007, руб.



Объем торгов за 2007 год на ММВБ в денежном выражении по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» составил 5 971 млн. руб., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» - 5 375 млн. руб.

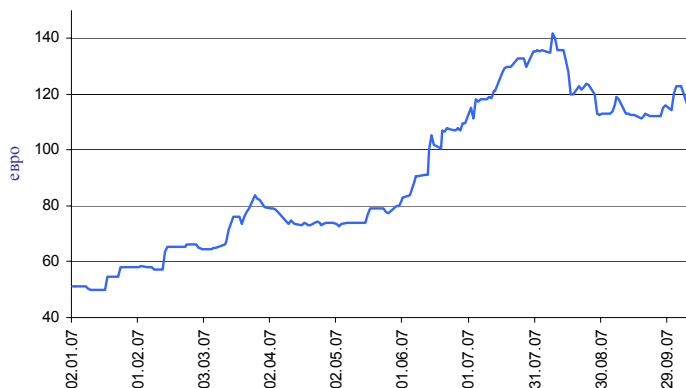
Ежемесячный объем торгов акциями ОАО "АВТОВАЗ" на
ММВБ в 2007 г., млн. руб.



2. Глобальные депозитарные расписки

В 2007 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже и Берлинской фондовой бирже.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 01.01.2007 по 09.10.2007 г.



Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже, торги на которой традиционно происходили более активно, в 2007 году до момента приостановки торгов в связи с конвертацией выросла на 129,37 % по сравнению с 2006 годом и достигла € 117,00 за одну ГДР.

После конвертации акций одна ГДР составляет 5 акций Общества (ранее 1 ГДР равнялась 1 акции). На конец 2007 года торги ГДР на Франкфуртской фондовой бирже прошли на уровне € 6,40.

3. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 26.05.2007 было принято решение о выплате дивидендов по итогам работы за 2006 год в размере 10,30 руб. на одну привилегированную акцию и 10,30 руб. на одну обыкновенную акцию. Таким образом, общая сумма, направленная на выплату дивидендов составила 330 887 129,2 руб.

По состоянию на 31.12.2007 дивиденды выплачены всем акционерам, предоставившим реестродержателю Общества данные, необходимые для выплаты дивидендов.

Дивидендная история

	2003	2004	2005	2006
Общая сумма дивидендов, руб.	631 550 044,0	738 874 172,0	183 112 294,8	330 887 129,2
Размер дивидендов на одну обыкновенную акцию, руб.	6,00	23,00	5,70	10,30
Размер дивидендов на одну привилегированную акцию, руб.	95,00	23,00	5,70	10,30
Процент от чистой прибыли	13,57%	13,19%	13,09%	13,17%

4. Соблюдение Кодекса корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ»

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» был утвержден на совете директоров 30 января 2003 года.

В соответствии с рекомендациями Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации, с учетом современных требований к качеству корпоративного управления и предложений акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 01 февраля 2008 года советом директоров была утверждена новая редакция кодекса корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2007 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, закрепленных в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ», и основанных на уважении прав и законных интересов его акционеров, открытость информации, а также обеспечение эффективной деятельности Общества,

В 2007 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе, заложенным в «Положении об информационной политике ОАО «АВТОВАЗ». В том числе, принципу обеспечения возможности свободного и необременительного доступа к информации об Обществе, принципу нейтральности, исключающем преимущественное удовлетворение интересов одних групп получателей информации перед другими, а также принципу обеспечения права акционеров на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества. Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по поддержанию ценных бумаг в листинге торговых площадок. В частности, с целью соблюдения требований торговых площадок к корпоративному управлению создан комитет по аудиту при совете директоров Общества, исключительными функциями которого являются оценка кандидатов в аудиторы

Общества, оценка заключения аудитора, оценка эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию.

В 2007 году Обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, Общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ». Общество выполнило все требования законодательства Российской Федерации при выполнении решения годового общего собрания акционеров о конвертации акций.

Деятельность совета директоров в 2007 году была организована в соответствии с принципом обеспечения оптимального процесса принятия управленческих решений в интересах Общества: порядок созыва, подготовки и проведения заседаний совета директоров, соответствовали требованиям законодательства, устава и основным принципам корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ ОБЩЕСТВА

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2007 года владеет акциями и долями в уставном капитале 199 обществ, из них:

- 41 общество находится за рубежом (из них 33 общества - в странах СНГ, Балтии и Грузии), в том числе:

- 25 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ».

- 158 обществ находятся на территории России, в том числе:

- 21 дочернее общество со 100%-м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
- 98 дочерних обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
- 23 зависимых общества, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
- 16 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале общества).

Эффективное управление деятельностью дочерних и зависимых обществ ОАО «АВТОВАЗ» ежегодно находит отражение в доходах, получаемых ОАО «АВТОВАЗ» в виде дивидендов на акции (доли), владельцем которых является ОАО «АВТОВАЗ». В 2007 году перечислены дивиденды в сумме 534 млн. руб. Прирост доходов ОАО «АВТОВАЗ» по сумме дивидендов по сравнению с 2006 годом составляет 97% или 263 млн. руб. (общая сумма перечисленных дивидендов в 2006 году составила 271 млн. руб.).

В 2007 году было принято решение о создании дилерского холдинга на базе ОАО «Лада-Сервис», общества, в котором ОАО «АВТОВАЗ» является владельцем 100% пакета акций. С этой целью в ОАО «Лада-Сервис» будут переданы 87 обществ сервисно-бытовой сети, принадлежащие ОАО «АВТОВАЗ».

Стратегическими задачами данного холдинга являются:

- создание крупнейшего дилерского холдинга на российском рынке по объему продаж;
- создание передовой дилерской сети с долей не менее 20% на розничном рынке LADA.

Создание дилерского холдинга ОАО «Лада-Сервис» позволит разработать систему комплексного управления дочерними и зависимыми обществами сервисно-бытовой сети. Это позволит повысить эффективность работы дилерского центра, а также осуществлять оперативный учет и контроль по всему холдингу.

Внеочередным общим собранием акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 28.01.2008 принято решение о реорганизации ОАО «АВТОВАЗ» в форме присоединения к нему дочерних обществ ОАО «AVVA», ЗАО «ЦО АФК», ЗАО «ИФК» и ЗАО «Аудит-Сервис». Реорганизация ОАО «АВТОВАЗ» проведена в целях реструктуризации акционерного капитала Общества, направленной на ликвидацию перекрестного владения дочерними обществами акциями ОАО «АВТОВАЗ».

В настоящее время реорганизация ОАО «АВТОВАЗ» завершена. ОАО «AVVA», ЗАО «ЦО АФК», ЗАО «ИФК» и ЗАО «Аудит-Сервис» присоединены к ОАО «АВТОВАЗ», деятельность присоединенных обществ прекращена.

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В 2007 году была продолжена работа по оформлению прав собственности на объекты недвижимости и переоформлению прав землепользования ОАО «АВТОВАЗ». На 31.12.2007 получены свидетельства о регистрации права собственности на 1 474 объекта недвижимости.

Площадь земельных участков, находящихся в пользовании ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2007 составляет 2 844,03 га. По состоянию на 31.12.2007 проведено межевание 95% земельных участков. В течение 2007 года процент постановки на кадастровый учет в Земельной кадастровой палате земельных участков повышен с 65% до 80%.

Обществом проводятся мероприятия по повышению эффективности использования основных средств. В 2007 году ОАО «АВТОВАЗ» были получены дополнительные доходы от сдачи в аренду и продажи основных средств на сумму 318 млн. руб., что на 122 млн. руб. больше дохода 2006 года.

За 2007 год застраховано имущество Общества от огня и других опасностей на сумму 15 млрд. рублей. Кроме того, была застрахована предусмотренная в обязательном порядке действующим законодательством гражданская ответственность ОАО «АВТОВАЗ» на сумму 1,99 млрд. руб., в том числе застрахована гражданская ответственность ОАО «АВТОВАЗ» как владельца опасных производственных объектов, гидротехнических сооружений и транспортных средств.

Обществом проводится работа по закреплению прав на объекты интеллектуальной собственности. В настоящее время поддерживается 1046 документов исключительного права на имя ОАО «АВТОВАЗ», в том числе: 405 патентов на изобретение, 439 патентов (свидетельств) на полезные модели, 163 патента на промышленные образцы, 39 свидетельств на товарные знаки.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В течение 2007 года была существенно модернизирована система проектного финансирования. Были разработаны и внедрены новые инструменты бизнес-планирования, такие как долгосрочные инвестиционные программы и карточки инвестиционных мероприятий, в результате чего система проектного планирования стала более эффективной.

Применяемый в настоящее время подход к инвестиционному планированию позволил не только увеличить инвестиционную активность, но и обеспечить прозрачность денежных потоков и результатов инвестиционной деятельности.

Для целей повышения финансовой прозрачности инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» важной задачей в 2007 году стало развитие мониторинга реализации инвестиционных проектов с целью обеспечения заданных показателей эффективности и снижения издержек по финансированию инвестиционных проектов.

В целях недопущения существенного снижения плановых показателей эффективности, увеличения сроков реализации инвестиционных проектов и своевременной актуализации бизнес-планов была внедрена система мониторинга целевого использования инвестиционных ресурсов на всех этапах реализации проектов с учетом спецификации каждого ключевого этапа реализации проекта (НИОКиТР, контрактация, выполнение СМР, поставка и таможенная очистка оборудования, ПНР, запуск в эксплуатацию).

1. Финансирование инвестиций

Основными направлениями инвестиционной деятельности в 2007 году были:

1. Постановка на производство новых моделей автомобилей, в т.ч.:

- LADA Kalina,
- LADA Priora
- «Модернизация силового агрегата»;

2. Модернизация действующего производства.

Фактические объемы финансирования инвестиций в 2007 году составили 8 391,782 млн. руб. или 327,76 млн. \$, в т.ч.:

1. По проектам постановки новых моделей автомобилей – 6 829,67 млн. руб. или 266,73 млн. \$, в т.ч.:

- LADA Kalina – 2 364,808 млн. руб. или 92,363 млн. \$;
- LADA Priora - 1 550,908 млн. руб. или 60,574 млн. \$;
- «Модернизация силового агрегата»- 999,023 млн. руб. или 39,016 млн. \$;

2. По проектам модернизации действующего производства – 540,781 млн. руб. или 21,121 млн. \$.

2. Привлечение финансовых ресурсов на фондовом рынке

Выплата купонов по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 02

В течение 2007 года по результатам проведенной работы 14.02.2007 и 15.08.2007 проведено погашение купонов в полном объеме и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Выплата купонов по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03

В результате проведенной работы 26.06.2007 и 25.12.2007 проведено погашение четвертого и пятого купона по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03 в полном объеме и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Организация выплаты купонов по второму выпуску кредитных нот (CLN) ОАО «АВТОВАЗ»

Подготовка к выплате купонных платежей по второму выпуску кредитных нот была осуществлена в срок и с соблюдением интересов инвесторов. Выплата купонов состоялась в полном объеме и в соответствии с эмиссионными документами 20.04.2007 и 20.10.2007.

Работа по оптимизации кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ»

В соответствии с мероприятиями по управлению кредитным портфелем ОАО «АВТОВАЗ» руководство Компании приняло в начале 2007 года решение о досрочном выкупе облигационного займа ОАО «АВТОВАЗ» серии 02 (объемом 3 млрд. руб., действующая на тот момент ставка купона - 9,2% годовых, срок погашения - 13.08.2008) на более долгосрочный и «дешевый» долговой инструмент (облигационный займ серии 04).

В связи с этим, 16.02.2007 в оферту был произведен выкуп облигационного займа серии 02 (было выкуплено 2 960 356 из 3 000 000 облигаций выпуска), с целью снижения долговой нагрузки на ОАО «АВТОВАЗ». Величина дохода по последующим купонам установлена в размере 1% годовых.

29.05.2007 ОАО «АВТОВАЗ» разместило на рынке облигационный займ серии 04, объемом в 5 млрд. руб., сроком на 7 лет. Ставка по первым четырем купонам, при размещении составила 7,8% годовых. Организатором данного займа выступил ОАО Банк ВТБ.

По итогам размещения, данный займ признан аналитиками самыми удачными «длинными деньгами» привлеченными компанией российского автопрома.

3. Работа на рынке ценных бумаг

В течение 2007 года проводились мероприятия по управлению ликвидностью долговых инструментов ОАО «АВТОВАЗ» на вторичном рынке ценных бумаг. В результате проводимых мероприятий в обзорах аналитических и финансовых компаний ценным бумагам ОАО «АВТОВАЗ» и самому эмитенту дана высокая кредитная оценка, что позволило пройти оферту по облигационному займу серии 03 (28.06.2007) без досрочного предъявления облигаций, снизить ставку по пятому – шестому купону с 7,8% до 7,7% годовых.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. Прибыль

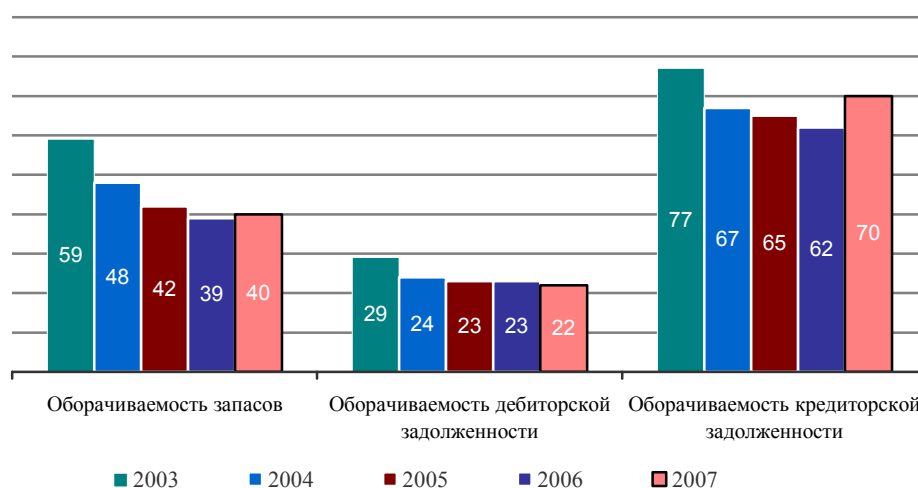
Чистая прибыль за 2007 год составила 3 951 млн. руб. (2006 г. - 2 512 млн. руб.).

Увеличение по сравнению с 2006 годом обусловлено увеличением прибыли от основной деятельности.

2. Деловая активность

Показатели деловой активности	2003	2004	2005	2006	2007	Изменения (2007 к 2006)
Оборачиваемость запасов (дни) Показывает средний срок, за который все запасы общества совершают полный оборот	59	48	42	39	40	1
Оборачиваемость дебиторской задолженности (дни) Показывает средний срок оплаты дебиторской задолженности	29	24	23	23	22	-1
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дни) Показывает средний срок погашения кредиторской задолженности	77	67	65	62	70	8

Деловая активность

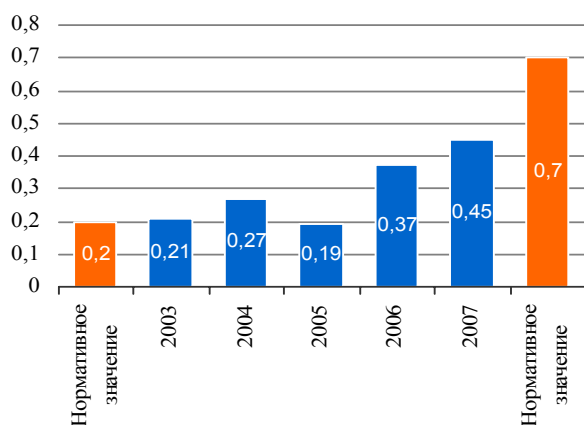


3. Анализ платежеспособности

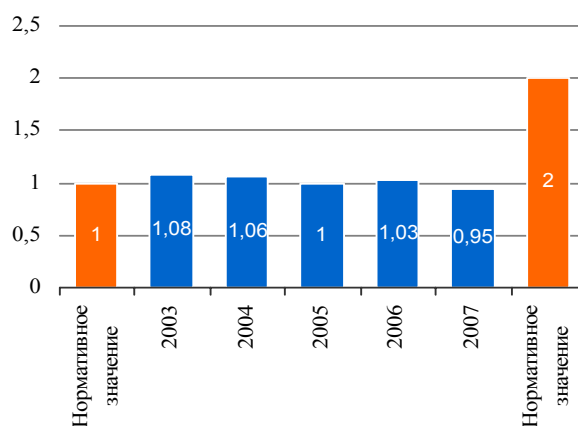
Показатели платежеспособности увеличились и стали ближе к рекомендуемым значениям. Показатели финансовой устойчивости остаются ниже нормы, что указывает на зависимость Общества от заемных источников финансирования.

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент срочной ликвидности Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг. Рекомендуемое значение от 0,20 до 0,70	0,21	0,27	0,19	0,37	0,45	0,08
Коэффициент текущей ликвидности Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства предприятия. Рекомендуемое значение от 1 до 2	1,08	1,06	1,00	1,03	0,95	-0,08
Чистые оборотные активы (оборотный капитал), млн. руб. Отражает сумму капитала, участвующего и полностью расходуемого в течение одного производственного цикла	2 616	2 069	141	1 199	(2 458)	-3,657
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Отражает долю, в которой оборотные активы финансируются за счет устойчивых источников финансирования (собственный капитал и долгосрочные заемные средства). Нормативное значение 0,1	0,08	0,06	0,004	0,03	- 0,05	-0,08

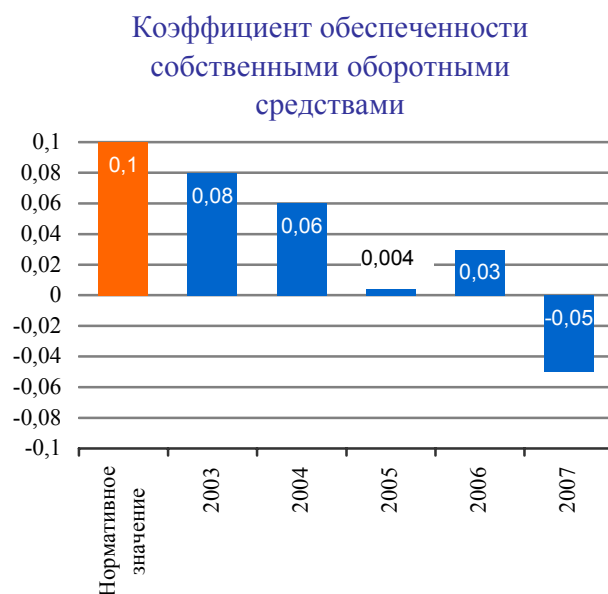
Коэффициент срочной ликвидности



Коэффициент текущей ликвидности

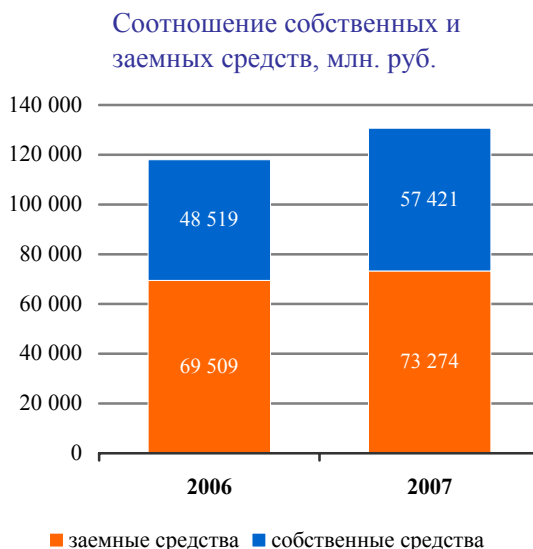


Положительная динамика показателя срочной ликвидности обусловлена существенным превышением темпов роста наиболее ликвидных активов (финансовых инструментов) над темпами роста краткосрочных обязательств.



4. Анализ финансовой устойчивости

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Указывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы средств. Рекомендуемое значение < 1	1,35	1,38	1,39	1,43	1,28	- 0,15
Коэффициент финансовой независимости Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников формирования. Рекомендуемое значение >0,5	0,43	0,42	0,42	0,41	0,44	0,03
Коэффициент финансовой устойчивости Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников (собственный капитал и долгосрочные займы). Рекомендуемое значение 0,8-0,9, «тревожное» ниже 0,75	0,70	0,68	0,69	0,65	0,58	- 0,07



Стратегия руководства в течение 2007 года и в последующих периодах, направленная на улучшение финансового состояния Общества, заключается в следующем:

- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- модернизация действующего оборудования и информационных технологий;
- продолжение реализации программ по сокращению затрат, что предполагает создание более благоприятных условий по поставкам материалов, используемых в производстве;
- продолжение реструктуризации текущих и долгосрочных обязательств;
- продолжение реорганизации системы реализации и сбыта, что приведет к увеличению объема продаж и прибыли от реализации;
- повышение капитализации компании;
- выход на международные рынки капитала и привлечение инвестиций.