



ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2006 ГОД

Тольятти 2007

Утвержден годовым общим
собранием акционеров
ОАО «АВТОВАЗ»
протокол б/н от 26.05.2007

ГODOBOЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2006 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	4
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	5
МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.....	8
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	12
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	14
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА.....	25
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	27
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ.....	28
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОЧЕРНИМИ И ЗАВИСИМЫМИ ОБЩЕСТВАМИ.....	32
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	33
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	34
О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	36
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	37

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

	Ед. изм.	2005	2006	отклонения (2006 к 2005)
Объем произведенной продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	126 523,5	146 028,2	
Объем произведенной продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	141 186,1	149 931,1	106,2 %
Объем отгруженной продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	124 106,8	143 472,2	
Объем отгруженной продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	138 178,2	147 324,8	106,6 %
Автомобили легковые				
произведено всего:	шт.	721 491	765 627	106,1 %
в том числе автомобилей LADA Kalina:	шт.	18 103	76 261	
отгружено – всего:	шт.	720 215	765 615	106,1 %
Среднечасовой выпуск с гл.конвейера (без прототипов)	шт.	169,45	184,97	109,2 %
в т.ч. без корпуса LADA Kalina	шт.	165,19	166,52	100,8 %
Произведено запасных частей для РЭН автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» в действующих ценах	млн. руб.	3 484,6	3 669,4	
Произведено запасных частей ОАО «АВТОВАЗ» в сопоставимых ценах	млн. руб.	3 662,9	3 637,9	99,3 %
Отгружено запасных частей к автомобилям для РЭН по деталям ОАО «АВТОВАЗ» в действующих ценах	млн. руб.	3 489,3	3 670,7	

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

В 2006 году было произведено 765 627 автомобилей, что на 6,1% больше, чем в 2005 году. Все автомобили омологированы и сертифицированы, обеспечен 100% переход на электронную систему управления двигателем под нормы токсичности Евро 2.

В 2006 году произведено продукции в действующих ценах (без НДС и акциза) в сумме 146 028,2 млн. руб. По сравнению с 2005 годом в сопоставимой оценке объем произведенной продукции в 2006 году составил 106,2%.

При утвержденном плане экспорта автомобилей на 2006 год в объеме 95 000 шт. было произведено и отгружено на экспорт 99 096 шт., что составляет 104,3 % от плана и больше, чем в 2005 году, на 2 612 шт., продано 99 876 шт. (в 2005 году продано 96 045 шт.).

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах (без учета прототипов) в 2006 году по сравнению с 2005 годом увеличился на 15,52 авт./час и составил 184,97 авт./час при 169,45 авт./час в 2005 году. Увеличение произошло за счет освоения мощностей по корпусу LADA Kalina.

Простои главных конвейеров в 2006 году были в 7,3 раза ниже норматива и составили 15,45 часа при нормативе 113 часов и в 3,9 раза ниже факта предыдущего года (2005 год: факт – 59,96 часа). При этом, превышение норматива простоя не было ни в одном из производств.

В 2006 году произведено запасных частей в сопоставимой оценке - 3 637,9 млн. руб., что на 0,7% меньше чем за аналогичный период прошлого года (2005 год – 3 662,9 млн. руб.).

Для производства новых и модернизированных моделей автомобилей произведено оборудования на сумму 1 120,6 млн. руб., для перевооружения действующего производства на 134,3 млн. руб.

Подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» произведено инструмента и оснастки на сумму 862,2 млн. руб., в том числе:

- зачислено в основные средства – на сумму 820,3 млн. руб.;
- отгружено с завода – на сумму 41,9 млн. руб.

Автомобили легковые

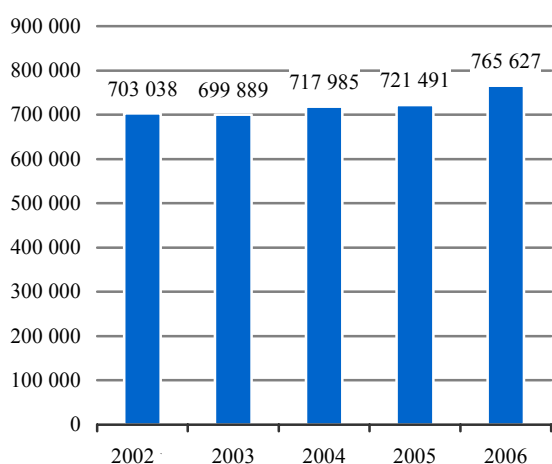
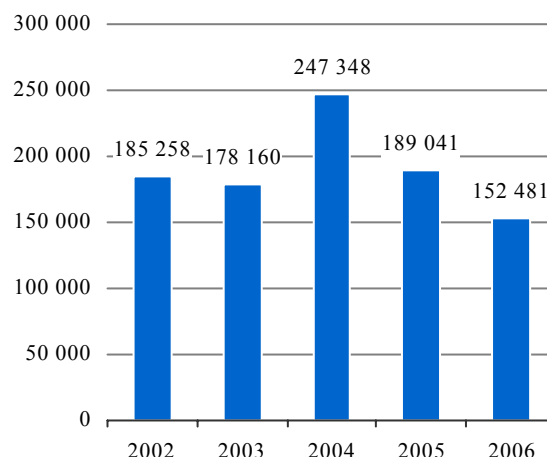
	2002	2003	2004	2005	2006
Произведено всего	703 038	699 889	717 985	721 491	765 627
в том числе:					
семейства LADA 110	217 453	222 094	239 516	223 984	206 312
семейства LADA Kalina				18 103	76 261

В 2006 году количество произведенных машинокомплектов составило 152 481 шт., 138 709 шт. из которых составляют машинокомплекты марки LADA, реализуемые на сборочные заводы «Ижмаш – Авто», «Укрпроминвест», Казахстана и др.

Структура производства машинокомплектов

Сборочные комплекты	2002	2003	2004	2005	2006
На базе кузова	100 639	97 565	146 660	131 531	138 709
На базе двигателя	84 619	80 595	100 688	57 510	13 772
Всего	185 258	178 160	247 348	189 041	152 481

Так же в 2006 году отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» 47 106 шт. автокомплектов.

Произведено легковых автомобилей,
шт.Произведено машинокомплектов,
шт.

Снижение прямых затрат

По снижению прямых затрат на производство в 2006 году было внедрено 1936 мероприятий с фактической экономией 826,5 млн. руб., при плане 602,5 млн. руб.

Техпереворужение

В 2006 году введено в эксплуатацию 49 ед. оборудования на сумму 170,5 млн. руб., в том числе:

- LADA 110 – 18 ед. на сумму – 18,1 млн. руб.
- LADA 4x4 – 22 ед. на сумму - 38,5 млн. руб.
- Техпереворужение – 9 ед. на сумму – 113,8 млн. руб.

За счет внедрения дополнительного оборудования снижена трудоемкость изготовления автомобилей на 4,66 н/часа.

Материально – техническое обеспечение

Основные показатели объемов закупки товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в 2006 году составили:

- среднемесячный объем закупки - 9,46 млрд. руб. или 356,9 млн. долларов;
- количество поставщиков - 780;
- объем номенклатуры - более 35 тыс. наименований.

Изменение цен на ТМЦ, используемые для производства автомобилей составило 1 461 млн. руб. (+ 3,82 %), а с комплектующими изделиями, разобранными сериями и запасными частями в целом, включая удорожание и экономию, составило 1725,13 млн. руб. (+ 4,51 %).

Основными задачами Общества при закупке ТМЦ в 2006 году являлись:

- обеспечение бесперебойной работы производства ОАО «АВТОВАЗ»;
- обеспечение поставок в рамках утвержденного плана и бюджета закупок;
- повышение качества поставляемых ТМЦ и надежность поставок;
- работа по уменьшению затрат на организацию закупочной деятельности и др.

В рамках совершенствования закупочной деятельности и реформирования ОАО «АВТОВАЗ» создано ООО «Автомобильная Торговая Компания «АВТОВАЗ», в компетенцию которому поэтапно передаются функции обеспечения ОАО «АВТОВАЗ» ТМЦ и реализации автомобилей, запасных частей, сборочных комплектов.

В течение 2006 г. проводилась работа по исключению посредников в поставках товарно-материальных ценностей на предприятие.

Продолжена работа по уточнению и корректировке расстояний по маршрутам доставки ТМЦ. Осуществляется 75-ти процентный контроль поставок комплектующих изделий в информационной системе «точно в срок».

В рамках развития программы сотрудничества с предприятиями Самарской области количество поставщиков-изготовителей из этого региона в 2006 году составило более 300 или 39% от общего количества поставщиков.

В течение 2006 года работники ОАО «АВТОВАЗ» обеспечивались средствами индивидуальной защиты.

Система менеджмента качества

Действующая в ОАО «АВТОВАЗ» система менеджмента качества разработана в соответствии с нормами стандарта ИСО 9001:2000, охватывает все этапы жизненного цикла автомобиля, ее требования распространяются на все подразделения компании, на наших поставщиков, дилеров и предприятия сервисно-сбытовой сети.

Основные производства акционерного общества, а также корпоративные процессы сертифицированы на соответствие требованиям этого стандарта, что подтверждено Органом по сертификации – фирмой ЮТАК (Франция).

Качество товарных автомобилей

В 2006 году качество готовых автомобилей по результатам бальной оценки улучшилось по сравнению с 2005 годом в целом на 7%, при этом оценка LADA Kalina улучшена в 2 раза и, начиная с августа, ежемесячно соответствовала запланированному уровню.

Количество дефектов, устраняемых в гарантийный период эксплуатации, в 2006 году снижено относительно 2005 года на 9%.

Цели в области качества на 2007 год

В 2007 году Общество продолжит работу по постоянному улучшению качества выпускаемых автомобилей по следующим основным направлениям:

- Разработка и постановка на производство новых и модернизированных моделей автомобилей с использованием процедуры планирования качества перспективной продукции (APQP) при четком планировании этапов, затрат на проект, организационного взаимодействия персонала и обеспечения сокращения сроков подготовки производства.
- Совершенствование взаимоотношений с поставщиками на основе оценивания способности поставщика обеспечить требуемый уровень качества. Подтверждение соответствия нормам систем менеджмента качества поставщиков во вновь созданном Центре автомобильной сертификации.
- Оптимизация числа альтернативных поставщиков. Определение круга стратегических партнеров и построение с ними долгосрочных отношений.
- Снижение количества дефектов в гарантийный период эксплуатации относительно 2006 года по продукции внутреннего производства на 6%, по закупаемым автокомпонентам на 12%.
- Совершенствование и сертификация по нормам ИСО 9001:2000 системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» в целом.
- Развитие системы мотивации, направленной на повышение творческой активности и уровня вовлечения сотрудников в процесс создания, производства и обслуживания конкурентоспособных автомобилей.

МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Продажи на внутреннем рынке

По итогам 2006 года рынок легковых автомобилей в России в количественном выражении составил порядка 1,953 млн. автомобилей, что на 16,5% больше предыдущего года.

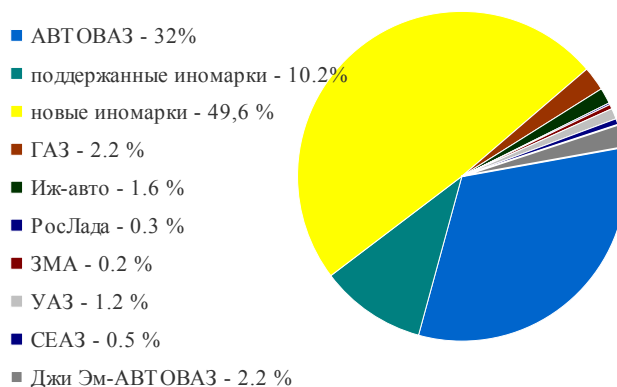
Автомобилей LADA в 2006 году реализовано дилерами порядка 625 тысяч штук, что на 3,7% ниже, чем в прошлом году. С учётом автомобилей LADA, собранных в ОАО «ИЖ-Авто» и ЗАО «РосЛада», объём продаж достиг уровня 654 тысячи автомобилей. Доля ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2006 года составила 32%. Общая доля автомобилей марки LADA (с учётом сборки на «РосЛада» и «ИЖ-Авто») составила 33,5%.

Продажи легковых автомобилей в России по сегментам (тыс. авт.)

Сегмент	2002	2003	2004	2005	2006	Изменение 2006/2005, %	2005, %	2006, %
1. Новые автомобили российских марок	886	867	865	832	742	-10,8	49,6	38,0
- автомобили LADA, включая сборки «ИЖ-Авто» и «РосЛада»	690	680	690	704	654	-7,1	42,0	33,5
(в том числе автомобили LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»)	590	610	626	649	625	-3,7	38,7	32,0
- другие отечественные автомобили	196	187	176	128	88	-30,9	7,6	4,5
2. Автомобили иностранных марок	531	566	637	845	1 211	43,3	50,4	62,0
- новые автомобили иностранных марок	111	216	407	605	1 011	67,0	36,1	51,8
- поддержанные автомобили и иностранных марок*	420	350	230	240	200	-16,7	14,3	10,2
ВСЕГО	1 417	1 433	1 502	1 677	1 953	16,5	100	100

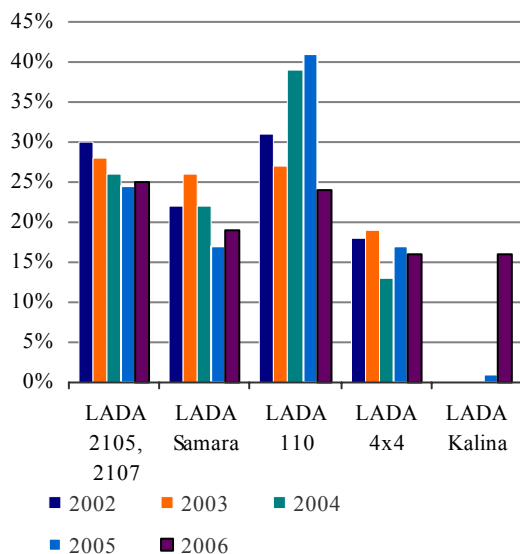
* - оценка

Структура продаж легковых автомобилей
в России в 2006 г.,



Продажи на внешнем рынке

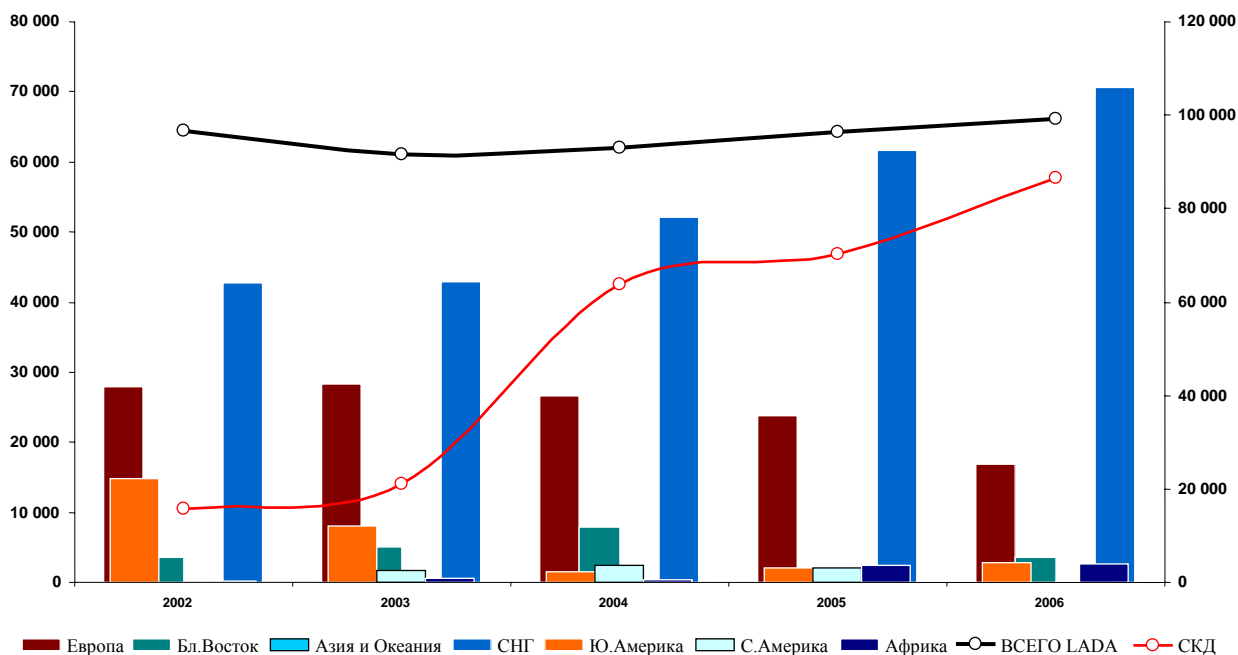
Структура экспорта автомобилей LADA по семействам, %



В 2006 году на экспорт произведено и отгружено 99 096 автомобилей LADA. По сравнению с 2005 годом объем поставок на внешние рынки увеличился на 2,7%. Географию экспорта автомобилей LADA составили 29 стран дальнего зарубежья и 10 стран СНГ. 29% экспорта автомобилей LADA пришлось на страны дальнего зарубежья, 71% в страны СНГ.

За 2006 год в странах Европы отмечен рост продаж автомобилей LADA в Финляндии (13%), Дании (11%), Германии (6%) и Болгарии (3%). В странах СНГ продажи выросли в Украине (25%), Армении (14%), Казахстане (2,5%).

Динамика поставок автомобилей LADA на экспорт в 2002-2006 гг.



Поставка автомобилей на экспорт, %

РЕГИОНЫ	2002	2003	2004	2005	2006
Европа	28,7	33,7	40,9	27,8	16,9
Бл.Восток	4,1	5,4	8,6	1,4	3,7
Ю.Америка	22,6	13,0	2,1	3,1	4,2
СНГ	44,1	46,7	47,3	64,0	71,3
Африка	0,5	1,1	1,1	3,7	3,9
ВСЕГО	100	100	100	100	100

Поставка автокомплектов на экспорт, %					
РЕГИОНЫ	2002	2003	2004	2005	2006
Ю. Америка	1,3	0,9	0,0	0,0	0,0
СНГ	92,0	91,1	97,4	96,7	97,1
Африка	6,7	8,0	2,6	3,3	2,9
ВСЕГО	100	100	100	100	100
ИТОГО, тыс. шт.	114	113	157	167	186

Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов и силовых агрегатов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Такая работа позволяет сохранить выпуск востребованных рынком автомобилей LADA, и в то же время освободить мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Принимая решения по организации внешней сборки, ОАО «АВТОВАЗ» учитывает целый ряд экономических и социальных факторов в регионах, выстраивает гибкий график поставок автокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка. По итогам 2006 года ОАО «АВТОВАЗ» было изготовлено и поставлено на предприятия внешней сборки в России и за ее пределами более 152 тысяч автокомплектов и силовых агрегатов.

В 2006 году было поставлено на предприятия внешней сборки за рубежом в общей сложности 86 577 единиц сборочных комплектов. Из них:

- отгружено на сборочные заводы Украины – 82 137 шт. (LADA 2104, LADA 2107, LADA Samara, LADA 4x4 и автомобили семейства LADA 110);
- на сборочный завод в Казахстане – 1 908 шт. (LADA 4x4);
- на сборочный завод в Египте – 2 532 шт. (LADA 2107, LADA 110).

Сервисное обслуживание

Основная схема существующей сервисно-сбытовой сети по странам экспорта основана на принципе эксклюзивного дистрибьютора по каждой стране.

Сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 400 предприятий, имеющих в общей сложности 464 торговые точки, среди которых:

- 61 дистрибьютор;
- 339 дилера (377 дилерских точек).

География поставок автомобилей LADA охватывает практически все субъекты Российской Федерации. Основные изменения товаропроводящей сети в 2006 году связаны с качественными изменениями структуры сети.

В 2006 году увеличилось количество дилеров первой категории, обладающих наибольшими мощностями по техническому обслуживанию и объемами розничных продаж автомобилей LADA. Часть предприятий 2 и 3 категории по результатам выполнения согласованных планов существенно улучшили уровень оснащения и, соответственно, повысили категорию.

В течение 2006 года проводилась актуализация программ развития сервисно-сбытовой сети по субъектам Российской Федерации. В программах определены направления развития сети в каждом регионе и мероприятия для повышения сбалансированности рынка автомобилей LADA.

Наряду с задачами повышения качественного уровня структуры сервисно-сбытовой сети, успешно решались задачи увеличения поставок запасных частей оригинального производства. В 2006 году отгрузка запчастей на внутренний рынок составила 4 452,5 млн. руб., что превышает отгрузку в 2005 году на 97 млн. руб. (+2,2%).

В 2006 году гарантийное обслуживание автомобилей LADA выполняло 221 предприятие сервисно-сбытовой сети (ПССС) (в 2005 году гарантийное обслуживание выполнялось на 149 ПССС). В эксплуатации на 01.01.2007 находилось 1 313 990 гарантийных автомобилей (на 01.01.2006 - 1 249 320 а/м).

Продолжает развиваться и продажа автомобилей LADA по кредитным схемам реализации. В течение 2006 года действовала совместная с ЗАО КБ «Автомобильный Банкирский дом» программа кредитования «LADA Кредит». В 2006 году по этой программе было реализовано 17 185 автомобилей на сумму более 3,301 млн. руб.

В настоящее время практически все предприятия сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» совместно с банками-партнёрами самостоятельно предлагают программы кредитования. Объемы продаж автомобилей LADA в кредит в отдельных регионах достигают 40-50% от общего объема реализации. Всего в 2006 году в кредит было продано около 40% автомобилей LADA.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Миссия компании

Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.

Ценности компании

- Лояльность потребителей.
- Сильная торговая марка.
- Высокий научно-технический потенциал.
- Прочная деловая репутация.
- Социальная ответственность.

Стратегические цели

Лидерство

- Сохранение лидерства на российском автомобильном рынке.
- Активная интеграция в мировое автомобилестроение.
- Достижение передового уровня квалификации персонала.

Эффективность

- Эффективное управление ресурсами и затратами.
- Постоянное улучшение качества.
- Развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата.

Гибкость

- Внедрение передовых технологий производства автомобилей.
- Оперативное реагирование компании на требования рынка.
- Обеспечение потребителей автомобилями, соответствующим международным нормам безопасности и экологии.

Среднесрочные цели

Развитие модельного ряда

- В 2007 году поставить на производство автомобиль LADA Priora седан.
- В 2008 году поставить на производство автомобили:
 - LADA Kalina универсал;
 - LADA Priora хэтчбек;
 - LADA Priora универсал.
- Ежегодно увеличивать суммарную долю моделей новых семейств автомобилей (LADA Kalina и LADA Priora) в общем объеме выпуска автомобилей и машинокомплектов:
 - 22% от общего объема в 2007 году;
 - 37% от общего объема в 2008 году;
 - 41% от общего объема в 2009 году.

- В 2010 году поставить на производство автомобиль класса "С" на унифицированной платформе.

Увеличение объемов производства и продаж

- Сохранить производство и продажи наиболее доступных для населения России автомобилей семейства LADA 2105/2107.
- В 2008 году выйти на проектные мощности по проекту семейства LADA Kalina.
- К 2009 году выйти на проектные мощности по проекту семейства LADA Priora.

Повышение эффективности производства, снижение затрат

- Обеспечить сохранение и усиление конкурентоспособности, в том числе путем:
 - снижения издержек и повышения эффективности всех звеньев производства;
 - построения эффективной корпоративной структуры;
 - повышения эффективности капитальных вложений путем внедрения принципов и системы проектного управления.

Качество

- Установить цели по сокращению количества дефектов в гарантийный период эксплуатации на 2007 год, исходя из фактически достигнутого в 2006 году уровня, и обеспечить с 2008 по 2009 годы ежегодное снижение количества дефектов не менее чем на 7%.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Автомобили семейства «Классика»

С июля 2006 года ОАО «АВТОВАЗ» перешло на выпуск моделей LADA 2105 и LADA 2107, соответствующих нормам токсичности Евро 2, согласно принятым в России в апреле 2006 года новым экологическим требованиям.

Выпуск автомобилей с карбюраторными двигателями полностью прекращен.

LADA Samara

Новое поколение семейства автомобилей LADA Samara (BA3-2113/2114/2115) пришло на смену автомобилям BA3-2108/2109/21099. Изменения конструкции были направлены на улучшение потребительских свойств и удовлетворению современных и перспективных норм безопасности и экологии.

Потребительские свойства изменены по основным направлениям, позволившим положительно повлиять на продажу автомобилей на рынках – более современный внешний вид, интерьер с новой панелью приборов, регулируемой по высоте рулевой колонкой, задним сиденьем, складываемым в отношении 2 к 3, достигнут пониженный уровень внешнего шума.

LADA Kalina

Проект реализуется в соответствии со стратегией компании с целью расширения модельного ряда автомобилей LADA, повышения конкурентоспособности предприятия, увеличения программы выпуска продукции с новым высоким уровнем качества, с применением передовых конструкций и технологий.

В рамках проекта осуществлена разработка и ведется постановка на производство на основной площадке ОАО «АВТОВАЗ» переднеприводных автомобилей класса «В» - семейства LADA Kalina.

21 июля 2006 года в ОАО "АВТОВАЗ" начался выпуск LADA Kalina с кузовом «хэтчбек».

В настоящее время осуществляется развитие производства автомобилей LADA Kalina 1118, 1119 до выхода на проектную мощность, а также проводится подготовка производства универсала LADA Kalina 1117 – изготовление штампов, пресс-форм, сварочных стенов, закупка и монтаж оборудования.

Завершается разработка и выдача конструкторской документации на подготовку производства в комплектации с антиблокировочной системой тормозов, подушками безопасности водителя и переднего пассажира, климатической установкой (кондиционером), пластмассовым бензобаком, 16-клапанным двигателем рабочим объемом 1,4 л.

Разработаны базовые и дополнительные комплектации LADA Kalina 1118 и 1119 для ближнего и дальнего зарубежья, включая с нормами токсичности Евро 4.

Продолжаются разработка, испытания и выдача одобрений к утверждению к производству комплектующих изделий двигателя и систем двигателя.

Выполнен комплекс доводочных и калибровочных работ по автомобилю LADA Kalina 11184 с модернизированным двигателем 11194 (1,4 л, 16-кл) под нормы токсичности ЕВРО 3 и ЕВРО 4.

Завершена разработка, доводка, омологация и постановка на производство автомобиля LADA Kalina 11183-40 в комплектации ЕВРО 4 для экспорта в страны ЕЭС.

Всего за прошедший год было выпущено 76 261 автомобилей LADA Kalina.

Экологичность и пассивная безопасность

Экспортная комплектация LADA Kalina, выполняющая современные европейские нормы по экологической и пассивной безопасности, была запущена в производство в августе 2006 года. По сравнению с комплектациями под стандарты Евро 2 и Евро 3, в этот автомобиль внесено несколько десятков конструктивных изменений. Появились подушки безопасности водителя и пассажира переднего сиденья, а также ряд новых элементов интерьера и экстерьера, повышающих уровень безопасности автомобиля. Также модернизированы нейтрализатор выхлопных газов, адсорбер, контроллер электронной системы управления двигателем. Ряд нововведений запланирован к внедрению на всех автомобилях LADA Kalina. В частности, это новые шумоизоляционные обивки, детали сидений и другие автокомпоненты.

Дизайн

С августа 2006 года автомобили семейства LADA Kalina, окрашенные в цвет «калина», оснащаются новыми обивками дверей и вставками сидений. Эти элементы салона, носящего название «эврика», выполнены в цветовой гамме кузова.

Проект дизайна LADA Kalina с самого начала предусматривал соответствие гаммы салона и кузова. Поэтому планируется, что автомобили LADA Kalina остальных цветов тоже получат элементы интерьера, повторяющие оттенки кузова.

LADA Priora

Автомобили семейства Priora являются развитием семейства автомобилей LADA 110.

22 сентября 2006 года с главного конвейера ОАО «АВТОВАЗ» сошли первые три автомобиля LADA Priora. В процессе выпуска первых седанов отработывалась технология сборки семейства LADA Priora в режиме главного конвейера.

Проводились длительные дорожные испытания в объеме 80 тыс. км, по окончании которых в сентябре 2006 года выдано заключение о надежности автомобиля.

Выполнена и верифицирована базовая калибровка модернизированного двигателя на моторном стенде, выполнена защита нейтрализатора и датчика кислорода, выполнена динамическая коррекция топливоподачи.

Получены положительные результаты по оценке эффективности, устойчивости и управляемости автомобилей, оснащенных АБС, при торможении на низком и смешанном коэффициентах сцепления.

Проведены испытания по тягово-сцепному устройству для автомобилей LADA Priora.

Разработаны: программа освоения и внедрения деталей системы подачи топлива с применением материала «этамид» и программа по улучшению окраски кузова (повышение качества фосфатного покрытия, повышение коррозионной стойкости).

Производство товарных автомобилей LADA Priora с кузовом «седан» начато в марте 2007 года.

На Московском международном автомобильном салоне-2006 ОАО «АВТОВАЗ» кроме седана представлял также и хэтчбек LADA Priora, который вскоре придет на смену соответствующей модели семейства LADA 110.

Дизайн

LADA Priora отличается новым дизайном и салоном. В экстерьере LADA Priora оригинальную форму получили капот, передние и задние крылья, бамперы, крышка багажника, обтекатели порогов, фары и задние фонари. Проект кузова и деталей интерьера новой модели ОАО «АВТОВАЗ» выполнен методом математического моделирования, благодаря чему при производстве будет достигаться высокое качество автомобиля.

В 2006 году была выдана конструкторская документация с литерой D3, документация на интерьер седана LADA Priora и проведена подготовка производства автомобиля LADA Priora.

Наработана новая цветовая гамма для деталей интерьера

Безопасность

LADA Priora соответствует современным европейским требованиям безопасности по защите пассажиров при фронтальном и боковом ударах. Защиту обеспечивают ремни безопасности для каждого пассажира, штатная подушка безопасности водителя, усиленные пороги пола, боковые стойки, крыша с дополнительным усилителем, стальные брусья безопасности дверей. В конструкции обивок дверей впервые введены элементы обеспечения безопасности водителя и пассажира переднего сиденья при боковом ударе - специальные демпфирующие вставки.

Проведены стендовые испытания с рулевой колонкой по R 12-03 (удар торса манекена с макетом головы); испытания по R 48 правилу с увеличенной размерностью шин и оригинальными передними стойками.

Экологичность

Серийные автомобили семейства LADA Priora оснащаются модернизированными 16-клапан-ными двигателями рабочим объемом 1,6 литра. Эти моторы обладают улучшенными динамическими и мощностными показателями, имеют высокую износостойкость цилиндров и деталей поршневой группы, отличаются стабильным запуском при низких температурах. Система управления двигателем с контроллером нового поколения обеспечивает выполнение норм Евро 3 и Евро 4.

LADA 112 Coupe

ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году приступило к товарному выпуску новой мелкосерийной модели - LADA 112 Coupe. Объем первой партии - 50 штук. В базовой комплектации эти автомобили оснащаются 1,6-литровым двигателем, гидроусилителем рулевого управления.

В 2006 г. ОАО «АВТОВАЗ» произвело около 500 LADA 112 Coupe. В 2007 году предполагается создать мощности, позволяющие производить до 10000 таких автомобилей.

Семейство автомобилей на унифицированной платформе С

В мае 2006 года в ОАО «АВТОВАЗ» состоялись ударные испытания первого прототипа новой базовой модели класса «С» на унифицированной платформе. Краш-тест проводился по

методике EuroNCAP. По итогам испытаний на фронтальный и боковой удары прототип «Проекта С» получил 27 баллов из 32 возможных, что соответствует оценке «4 звезды».

Достижение высокого уровня пассивной и активной безопасности - одно из главных условий при разработке автомобиля класса «С» на унифицированной платформе.

Пассивная безопасность

В конструкции прототипа «Проекта С» использован оригинальный каркас кузова из высокопрочных сталей, а также удерживающие системы: подушки безопасности и ремни с механизмами предварительного натяжения и ограничения усилия. Пассивную безопасность новинки при фронтальном ударе также повышают травмобезопасные педали, оригинальная конструкция панели приборов со специальными энергогасящими элементами в зонах возможного удара головой и коленями, травмобезопасная рулевая колонка, система крепления детских сидений. Благодаря этому при лобовом столкновении на скорости 64 км/час с 40-процентным перекрытием уровень травмирования водителя и пассажиров по всем критериям остался ниже допустимых пределов. По результатам испытаний на фронтальный удар прототип «Проекта С» набрал 13 баллов из 16 возможных.

При боковом ударе задачи пассивной безопасности решают усиленная центральная стойка кузова, специальные вставки в панелях дверей и энергопоглощающая обивка, накладки в верхней части стойки, позволяющие исключить риск травмирования голов водителя и пассажира. При краш-тесте, имитирующем боковой удар, прототип «Проекта С» в комплектации без боковой подушки безопасности набрал 14 балла из 16 возможных.

Защита пешеходов

Также при разработке автомобиля класса «С» на унифицированной платформе учитывались требования по защите пешеходов. Для этого предусмотрена специальная конструкция передней части автомобиля. Благодаря заложенным техническим решениям в случае наезда на человека удар эффективно гасится и снижается степень травмирования пешехода.

Активная безопасность

Для повышения активной безопасности автомобиля класса «С» на унифицированной платформе запланировано применение на всех колесах дисковых тормозов с вентилируемыми дисками, вакуумного усилителя увеличенной размерности, антиблокировочной системы тормозов, колес с шинами размером 195/65 R15 и 205/55 R16 с высокими сцепными свойствами. Также в качестве опции планируется применять электронную систему стабилизации движения.

За 2006 год изготовлено 16 прототипов 2116 и 4 кузова. Проведены работы по оценке топливно-скоростных показателей автомобилей 2116 серии 0, оценка автомобиля по параметрам устойчивости и управляемости, оценка автомобиля серии 0 по внутреннему и наружному уровню шума и вибронегруженности, оценка нагруженности конструкции автомобиля серии 0. Закончены ресурсные испытания автомобиля ВА3-2116 серии 0 на бульжнике.

Дизайн

Разработан и утверждён дизайн проект экстерьера автомобиля ВА3-2116 серии 100. Разработана математическая модель поверхности экстерьера класса А.

Разработаны:

- два варианта дизайн проекта интерьера автомобиля ВАЗ-2116 серии 100.
- математическая модель поверхности интерьера класса А.
- цифровой макет автомобиля ВАЗ-2116 серии 100. Проведены предварительные виртуальные оценки.
- 3 варианта макетов экстерьера автомобиля ВАЗ-2117 в масштабе М 1:4. Проведены аэродинамические испытания. Проведён выбор варианта для реализации в макет М 1:1. Разработана математическая модель поверхности. Заканчивается изготовление макета автомобиля ВАЗ-2117 в масштабе М 1:1.

Разработаны 3 варианта макета автомобиля ВАЗ-2118 в масштабе М 1:4.

Разработана математическая модель поверхности “спорт-купе” на унифицированной платформе С и изготовлен макет в масштабе М 1:1. Заканчивается изготовление демонстрационно-ходовой модели автомобиля «спорт-купе» на базе прототипа серии 0.

Модернизация существующего семейства силовых агрегатов

В рамках выполнения стратегических целей по развитию модельного ряда, данный проект предназначен для обеспечения потребности ОАО «АВТОВАЗ» в современном переднеприводном силовом агрегате для установки в перспективных моделях автомобилей, в том числе LADA Kalina и LADA Priora.

В ходе реализации проекта завершены доводочные работы по показателям и надежности, базовая калибровка и постановка на производство двигателя ВАЗ-21126.

Также выполнен комплекс доводочных работ по показателям, базовая калибровка и подготовка к постановке на производство двигателя ВАЗ-11194.

Портфель патентов

Патенты и свидетельства ОАО «АВТОВАЗ» защищают все основные разработки Общества в области конструирования автомобилей, технологии их изготовления и применяемых материалов в соответствии с тематическими планами НИОКиТР и постановки автомобилей на производство. Защита принципиальных решений обеспечивает беспрепятственное производство автомобилей LADA, а начиная с 2004 года защита патентами более широкой группы технических и художественно-конструкторских решений обеспечивает защиту автозапчастей от контрафакта, наряду с предполагаемой маркировкой автозапчастей товарными знаками Общества.

Поддерживаются в силе товарные знаки ОАО «АВТОВАЗ».

Всего в активе ОАО «АВТОВАЗ» действующих
охранных документов («портфель патентов») по России.

	На 01.01.2007
Изобретения	628
Полезные модели	557
Промобразцы	217
Товарные знаки	40
ВСЕГО	1442

Всего в производство за все годы внедрено.

Изобретения	634
Полезные модели	553
Промобразцы	179
ВСЕГО	1366

В автомобиле LADA Kalina (1118) использовано патентов и свидетельств.

Изобретения	125
Полезные модели	198
Промобразцы	71
Товарные знаки	3
ВСЕГО	397

Инновации в производственной технологии

Математическое моделирование

Создаваемые с помощью метода математического моделирования модели деталей позволяют конструкторам и технологам на ранних стадиях проектирования оптимизировать их разработку. В производстве математические модели деталей позволяют эффективно осуществлять контроль качества и наладку оборудования.

В 2006 году разработаны математические модели силовых агрегатов и трансмиссии серийных автомобилей LADA, поверхности экстерьера и интерьера LADA 2116.

Разработка новых технологических процессов

Разработана конструкция и технология изготовления разнотолщинных листовых заготовок с использованием лазерной и дуговой сварки. Проведена опытная штамповка и изготовление внутренних панелей дверей автомобиля LADA-2116 с применением разнотолщинных сварных заготовок. Новая конструкция позволила уменьшить количество деталей, входящих в узел, снизить материалоёмкость и существенно повысить его прочностные характеристики по сравнению с традиционной конструкцией.

Исследовательским центром проведена работа по изготовлению опытного блока цилиндров с использованием технологии лазерного хонингования зеркала цилиндра. Ожидаемый эффект от внедрения этой технологии - существенное увеличение ресурса перспективных двигателей ВАЗ, повышение их экономичности и улучшение экологических характеристик.

Ведутся работы по изучению и отработке технологии лазерной сварки пластмасс.

Разработка новых материалов

Для выполнения современных и перспективных требований по пассивной безопасности в конструкции кузова LADA 2116 в 3 раза, по сравнению с LADA Kalina увеличено применение высокопрочных сталей, включая ранее не применявшиеся стали, с пределом прочности 500МПа и более. Проведён комплекс лабораторных и технологических испытаний, получены необходимые данные для проведения виртуального моделирования и прочностных расчётов, освоена технология штамповки и сварки деталей из высокопрочных сталей при изготовлении прототипов. Успешно проведённые крэш-тесты прототипов показали их соответствие перспективным требованиям безопасности и подтвердили правильность выбранной концепции применения материалов в конструкции кузова.

Разработан новый поршневой сплав с повышенным содержанием кремния, позволяющий изготавливать поршни облегчённой конструкции для перспективных двигателей ВАЗ. Проведённые стендовые испытания показали, что его эксплуатационные характеристики не уступают лучшим мировым аналогам, используемым зарубежными автомобилестроительными компаниями.

Разработаны и внедрены новые экологически безопасные бесфенольные шумоизоляционные материалы и новая хлоропреновая резиновая смесь для поликлиновых ремней повышенной теплостойкости.

Разработана и испытана новая композиция на основе блок-сополимера этилена с пропиленом с улучшенными технологическими и функциональными свойствами для бампера автомобиля LADA Priora.

Уровень защиты автомобиля от коррозии

В автомобилях LADA Samara (2113, 2114, 2115) цинком защищается 6 % поверхности кузова, у семейства LADA 110-30 %, у LADA Kalina 1118 - 52 %.

Учитывая экономические аспекты, стоит добавить, что для LADA 110 и LADA Kalina в весовом соотношении количество оцинкованных сталей осталось на одном уровне, увеличение площади достигнуто благодаря широкому применению двухсторонне оцинкованного проката.

Наиболее значимым фактором, определяющим коррозионную стойкость кузова, является применение современных материалов для подготовки кузова к окраске и собственно лакокрасочных материалов.

Особое место в обеспечении коррозионной стойкости кузовов занимают защитные смазочные составы, которыми обрабатываются скрытые полости кузова, карманы навесных деталей и так далее.

При работе над проектом автомобилей семейства LADA Kalina основная работа была сосредоточена на результатах испытаний кузовов в камере солевого тумана и анализе состояния кузовов автомобилей из числа прошедших длительные дорожные испытания. Был предложен ряд мероприятий, направленных на повышение коррозионной стойкости кузовов 1118 и 1119. Подготовлены предложения по внедрению обезжиривающего состава при подготовке кузовов LADA Priora к окраске и применению вторичной полиэфирной грунтовки с повышенной стойкостью к сколам - по аналогии с реализованными решениями для автомобилей семейства LADA Kalina.

Модернизация действующих моделей по доведению до современных требований безопасности правила ЕЭК ООН R94, R95, по токсичности и т.д.

В ОАО «АВТОВАЗ» разработаны инженерные проекты и поставлены на массовое производство следующие проекты, связанные с выполнением требований экологической безопасности автомобилей и экспорта:

- Выполнена разработка, доводка, сертификация и поставлено на производство все семейства автомобилей LADA для внутреннего рынка и стран СНГ под нормы токсичности ЕВРО 2 в исполнении с ЭСУД нового поколения на базе контроллеров М 7.9.7 и Я 7.2.
- Выполнена разработка, доводка, сертификация и поставлено на производство все семейства автомобилей LADA для внутреннего рынка, стран СНГ и экспорта под нормы токсичности ЕВРО 3 в исполнении с ЭСУД нового поколения на базе контроллера М 7.9.7.
- Выполнена разработка, доводка и сертификация в России автомобилей семейства LADA 110 под нормы токсичности ЕВРО 3 в исполнении с ЭСУД нового поколения на базе отечественного контроллера М 10.
- Выполнена разработка, доводка и омологация в ЮТАК семейств автомобилей LADA 110, Kalina, LADA 4x4 под нормы токсичности ЕВРО 4, в исполнении с ЭСУД нового поколения на базе контроллера М 7.9.7+, обеспечивающая программу экспорта автомобилей с 01.01.2006.

Мировые нормы токсичности ужесточаются примерно каждые 5 лет вдвое, при этом каждые 3-4 года обновляются конструкции компонентов ЭСУД. Для того чтобы выполнять все законодательные требования, ОАО «АВТОВАЗ» ведет работу по совершенствованию двигателей, по внедрению новых компонентов системы управления двигателем, их доводке и калибровке. Благодаря этому при вступлении в силу новых норм токсичности в ОАО «АВТОВАЗ» готова база для производства соответствующих им автомобилей.

Для соответствия ужесточившимся европейским требованиям по безопасности автомобиля при боковом и фронтальном ударах в ОАО «АВТОВАЗ» выполнен комплекс работ по усилению каркаса кузова LADA 110 и изменению интерьера, проведены все необходимые испытания. В результате семейство автомобилей LADA 110 прошло сертификацию и омологацию в Европе и сохранило право продажи на западном рынке.

Для среднего пассажира на заднем сиденье автомобилей LADA 110, отправляемых на экспорт, предусмотрен 3-точечный ремень безопасности. Продолжается работа, связанная с повышением пассивной безопасности за счет установки на автомобилях подушек безопасности. Продолжается работа по системе удержания груза в багажнике автомобиля.

Модернизация LADA Kalina, LADA Priora под требования защиты пешехода

Конструкция автомобилей семейства LADA Kalina изменяется для выполнения Директивы 2003/102/ЕС (2004/90/ЕС) по защите пешеходов до и во время столкновения с транспортным средством, для обеспечения выпуска и реализации автомобилей семейства LADA Kalina на рынках сбыта стран ЕС на период с 2010 года до 2015 года.

Начало промышленного производства автомобилей семейства LADA Kalina с конструкторскими изменениями по директиве 2003/102/ЕС (2004/90/ЕС) планируется с 2010 г. с выходом на проектную мощность в 2112 году.

Модернизация LADA Priora под требования EuroNCAP

С целью повышения пассивной безопасности автомобилей в ОАО «АВТОВАЗ» ведутся работы по применению надувных фронтальных и боковых подушек безопасности, пиротехнических натяжителей ремней безопасности, ограничителей силы натяжения ремней.

Проводится модернизация конструкции LADA Priora в соответствии с требованиями программы EuroNCAP, а также в соответствии с требованиями по фронтальному и боковому ударам; по защите пешехода; по энергоемкости деталей интерьера при испытаниях макетом головы.

Защита детей при фронтальном столкновении (система ISOFIX)

ISOFIX - система соединения детских удерживающих систем с транспортными средствами. Устройство и применение ISOFIX регламентируется Правилами 14,16,44 ЕЭК ООН. Правила 14 предписывают необходимость наличия в конструкции автомобиля как минимум двух положений ISOFIX. Таким образом, все вновь разрабатываемые автомобили должны содержать в своей конструкции системы ISOFIX. ISOFIX могут являться либо частью сидений, либо кузова автомобиля. В данный момент решается вопрос о введении ISOFIX в конструкцию автомобилей семейства LADA Kalina. По доводочному заданию (2005г.) были доработаны спинки заднего сиденья автомобилей 1118 (введением креплений ISOFIX) и испытаны на соответствие Правилам 14 ЕЭК ООН.

Модернизация LADA 21214 под требования безопасности при фронтальном и боковом ударах.

В рамках работ по обеспечению соответствия автомобилей LADA современным требованиям по безопасности найдено эффективное решение обеспечения безопасности автомобиля LADA 21214 при фронтальном ударе. В совокупности с небольшими изменениями по кузову и оптимизацией характеристик податливости рулевого колеса при ударе был достигнут необходимый результат по выполнению требований при фронтальном ударе.

С внесением изменений по кузову автомобиля LADA 21214 был достигнут необходимый результат по выполнению требований безопасности при боковом ударе.

Испытания автоматической трансмиссии

В 2006 году продолжались испытания образцов автомобилей LADA Kalina, LADA Kalina 1.4-16V и LADA-2110 с автоматической трансмиссией фирмы ZF вариаторного и гидромеханического типа. Получены положительные оценки применения автоматической трансмиссии в ходе испытаний.

Сотрудничество ОАО «АВТОВАЗ» с ведущими мировыми поставщиками

В развитие вступившего в силу Соглашения между ОАО «АВТОВАЗ» и Федеральным агентством промышленности о режиме благоприятствования при импорте комплектующих изделий для промышленной сборки, ОАО «АВТОВАЗ» приняло новую политику взаимодействия с поставщиками.

Главное отличие новой технической политики в отношении комплектующих - передача глобальным поставщикам, обладающим «ноу-хау» и ресурсами для разработки компонентов высокого технического уровня, ответственности за разработку и освоение производства крупных узлов и модулей в непосредственной близости от промышленной площадки ОАО «АВТОВАЗ».

Предложениями от ОАО «АВТОВАЗ» о сотрудничестве и кооперации по комплектующим заинтересовались такие ведущие мировые компании как «Magna International», «Bosch», «Delphi», «Siemens», «Valeo», «Johnson Controls», «ZF», «Arvin Meritor», «Tenneco».

В настоящее время часть компаний уже организовала местные производства, остальные проекты находятся на этапе подготовительных работ.

Выставочные автомобили

Организована и обеспечена подготовка выставочных образцов серийного производства, новых моделей предсерийного производства, прототипов и демонстрационных макетов перспективных моделей, спортивных моделей и модификаций для участия в Московском автомобильном салоне и для проведения тест-драйва журналистами СМИ на полигоне в г. Дмитров:

- Kalina GTI – демонстрационный ходовой макет
- Kalina GTI – прототип для участия в тест-драйве
- LADA 21128 Coupe – вариант автомобиля с двигателем 1,8 л. для участия в тест-драйве
- LADA 21726 Coupe – демонстрационный макет 3^xдверного хэтчбека на базе автомобиля Priora.

Экологическая безопасность автомобилей

Для выполнения требований директивы 2000/53/ЕС для автомобилей LADA разрабатывается специальная документация по демонтажу и утилизации автомобилей и их компонентов, которая направляется фирмам-импортерам, а также организовывается выполнение расчетов коэффициентов рециклинга и утилизации автомобилей по методике международного стандарта ISO-22628. При выборе конструкционных материалов для новых моделей автомобилей LADA учитываются аспекты их экологической безопасности и возможности для рециклинга. Конструкции новых моделей автомобилей разрабатывались с учетом удобства демонтажа компонентов, полного слива всех эксплуатационных жидкостей. Предпочтение отдавалось материалам, подлежащим вторичной переработке. Например, 64% от массы всей применяемой в LADA Kalina пластмассы составляет экологически безопасный и хорошо вторично перерабатываемый полипропилен. Особое внимание было уделено выполнению законодательных требований по вредным веществам в материалах и компонентах автомобилей.

Учитывая требования Киотского Протокола и ужесточающееся законодательство Европы в отношении эмиссии CO₂ и экологических налогов на потребление топлива, в ОАО «АВТОВАЗ» постоянно ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по снижению автомобилями LADA расхода топлива и выделения CO₂ (проведены работы по адаптации автомобилей действующего производства оснащенных ЭСУД 5-го поколения с электронным управлением дроссельной заслонки под нормы токсичности ЕВРО-3, ЕВРО-4, ЕВРО-5).

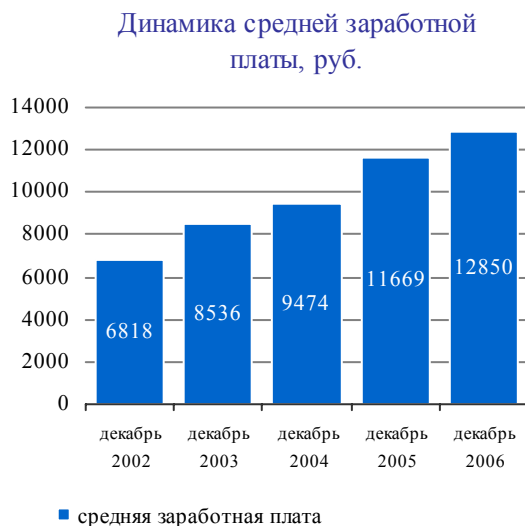
Успешная и систематизированная деятельность ОАО «АВТОВАЗ» в области защиты окружающей среды и обеспечения экологической безопасности автомобилей подтверждена международным сертификатом стандарта ИСО 14001 по экологическому менеджменту, а также ежегодными экологическими аудиторскими проверками компании RW TUV.

Правительством Российской Федерации составлена Программа разработки общих и специальных технических регламентов по формированию экологических требований к автомобилям. Среди них технический регламент «О требованиях к безопасности при

утилизации вышедших из эксплуатации колесных транспортных средств и их составных частей». ОАО «АВТОВАЗ» совместно с другими организациями России участвовал в обсуждении технической документации и подготовке проекта данного технического регламента.

ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА.

Структура персонала по категориям



Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году составила 111 328 человек.

В 2006 году было принято 10 144 человека, из них рабочих – 8 922, РСиС – 1 222, в т.ч. выпускников вузов – 199 чел., техникумов (колледжей) и базовых лицеев – 1 471 человек, выпускников средних школ – 59 чел., военнослужащих, демобилизованных из рядов Российской Армии, – 1 010 чел.

В составе вновь принятых рабочих 72,4% составляет молодежь в возрасте до 30 лет. Текучесть рабочих кадров в отчетном году снизилась на 0,7% по сравнению с 2005 годом и составила 7,5%.

В течение 2006 года было обучено на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации 50 547 человека, из них РСиС – 13 270.

Производительность труда в рублевом исчислении в 2006 году относительно плана составила 102,6%.

В течение года в подразделениях завода службами организации труда проводились мероприятия по сокращению привлечения работников к сверхурочной работе в выходные, праздничные дни. Относительно 2005 года привлечения работников к внеурочной работе сократились на 35%.

Расход фонда оплаты труда в 2006 году составил 19 062,3 млн. руб.

Вознаграждение по итогам работы за 2006 г. выплачивалось в размерах, предусмотренных существующим положением.

В ОАО «АВТОВАЗ» постоянно проводится политика усиления стимулирующей функции заработной платы в зависимости от количества и качества труда, конечных результатов работы предприятия.

В 2006 году проводилась индексация заработной платы в зависимости от результатов хозяйственной деятельности и изменения цен на потребительские товары и услуги.

Тарифные ставки и оклады с 1 января 2006 года были увеличены на 2,0 %, с 1 апреля – на 10,4%, с июля – на 1,0%.

Средняя заработная плата всего персонала (включая промышленно-производственную группу) составила в декабре 2006 года – 12 850 руб.

В 2006 году в соответствии с условиями заключенного коллективного договора для работников ОАО «АВТОВАЗ» предоставлялись



социальные льготы и гарантии, реализовывался комплекс социальных программ.

Периодический медицинский осмотр прошли более 50 000 рабочих, занятых на участках с особыми условиями труда.

Количество случаев временной нетрудоспособности в расчете 1 000 работающих уменьшилось по сравнению с 2005 годом на 10% и показатель травматизма составил 2,82.

Дальнейшее развитие получили программы добровольного медицинского страхования, которые осуществляются в основном за счет средств работников.

В 2005 году во всех программах добровольного медицинского страхования участвовало 40 846 работников.

В 2006 году улучшили свои жилищные условия 1 207 семьи работников ОАО «АВТОВАЗ». Улучшение жилищных условий производилось, прежде всего, за счет собственных средств работников, а также благодаря ипотечным кредитам в объеме 827,3 млн. руб., выданным по специальному соглашению между ОАО «АВТОВАЗ» и Федеральным «Агентством по ипотечному жилищному кредитованию».

По программе дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения, направленной на повышение социальной защищенности работников Общества после выхода на пенсию, в 2006 году было заключено 6 932 специальных индивидуальных пенсионных договоров, и на 31.12.2006 количество участников НПФ ОАО «АВТОВАЗ» составило 54 224 человека.

ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет поддержку материнства и детства. В 2006 году содержалось и воспитывалось в 48 детских садах (АНО ДО «Планета детства «Лада») 9 867 детей работников Общества. Количество пролечившихся детей в специализированных и санаторных группах составило 1 896 человек.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2006 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях, получили лечение в санаториях и профилакториях 43 503 работника Общества и членов их семей.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Сертификация системы экологического менеджмента

В связи подготовкой к сертификации системы экологического менеджмента в ОАО «АВТОВАЗ» была проделана следующая работа:

- Проведен внутренний экологический аудит в подразделениях.
- В сентябре 2006 года фирмой RW TUV, Германия, был проведен первый надзорный аудит, по результатам которого аудиторами принято решение о подтверждении сертификата соответствия СЭМ ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001-2004.
- Разработана документация системы экологического менеджмента.
- Проведено обучение персонала завода требованиям международного стандарта ISO 14001-2004, в том числе главных инженеров и заместителей главных инженеров, ответственных за природоохранную деятельность подразделений специалистами фирмы RW TUV, Германия с выдачей сертификатов.

Исполнение нормативов, установленных для ОАО «АВТОВАЗ» природоохранными органами

Природоохранная деятельность ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году осуществлялась в соответствии с нормативами, установленными Самарским управлением по технологическому и экологическому надзору.

По охране почвы

- Размещение отходов производств ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году осуществлялось в пределах установленных лимитов.
- По сравнению с 2005 годом общий объем захораниваемых отходов снизился на 12,2 тыс. тонн за счет увеличения объема переработки.
- Общий процент переработки отходов с учетом металлоотходов, ила ОСК и реализуемых отходов в 2006 году достиг 96,0%, из них:
 - процент переработки токсичных отходов составил 73,2%;
 - отходов 5 класса опасности - 81,0%.

По охране водоемов

- Деятельность ОАО «АВТОВАЗ» в области водопотребления и водоотведения осуществлялась в соответствии с лицензиями на водопользование № 0061 от 08.08.2001 и СМР № 00089 от 01.08.2006.
- Объем стоков, сброшенных в Куйбышевское и Саратовское водохранилища, не превышал лимитов установленных для ОАО «АВТОВАЗ» лицензией на водопользование. Объем стоков, сброшенных в Саратовское водохранилище в 2006 году на уровне 2005 года. Объем стоков, сброшенных в Куйбышевское водохранилище, снижен на 3,6 тыс.м³/сут.
- Качество сточных вод, сброшенных в Куйбышевское водохранилище в 2006 году, по сравнению с 2005 годом улучшилось по содержанию меди в 2 раза, БПК в 1,1 раза.

- Качество сточных вод, сброшенных в Саратовское водохранилище в 2006 году на уровне 2005 года.

По охране атмосферного воздуха

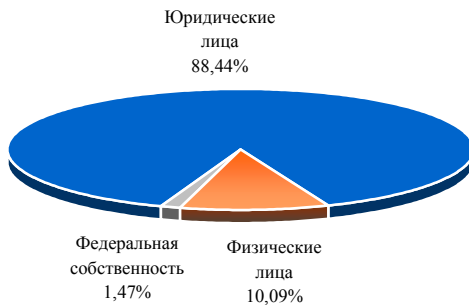
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу осуществлялись в соответствии с разрешением, выданным для ОАО «АВТОВАЗ» Самарским Управлением по технологическому и экологическому надзору по Самарской области.
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу в 2006 году осуществлялись в пределах установленных нормативов и составили 9 938,7 т., при нормативе 11 100,4 т.

Выполнение мероприятий по охране окружающей среды

Общие затраты на выполнение природоохранных мероприятий в 2006 году составили 56 714,64 тыс. руб. при плане на 2006 год 59 447,24 тыс. руб.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Структура акционерного капитала
ОАО "АВТОВАЗ"
(по состоянию реестра на 31.12.2006)



На 31 декабря 2006 года акционерный капитал Общества составляет 16 062 482 тысячи рублей. Он разделен на 32 124 964 акции следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- обыкновенные акции - 27 194 624 шт.
- привилегированные акции типа «А» - 4 930 340 шт.

Номинальная стоимость одной акции 500 рублей.

В 2006 году общее количество акционеров ОАО «АВТОВАЗ» снизилось с 152 608 до 139 512, вследствие изменения структуры капитала в сторону увеличения доли юридических лиц.

Доля физических лиц в акционерном капитале за 2006 год снизилась с 13,5% до 10,09%.

Крупнейшие акционеры ОАО «АВТОВАЗ» на 31 декабря 2006 г.

	В % от уставного капитала	В % от обыкновенных (голосующих) акций
Открытое акционерное общество «Автомобильный Всероссийский Альянс»	30,55	36,00
Закрытое акционерное общество "ЦЕНТРАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ КОРПОРАЦИИ"	24,35	28,43
Банк внешнеэкономической деятельности СССР	7,12	8,41

Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

Акции ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году продолжили укрепление своих позиций на российском фондовом рынке.

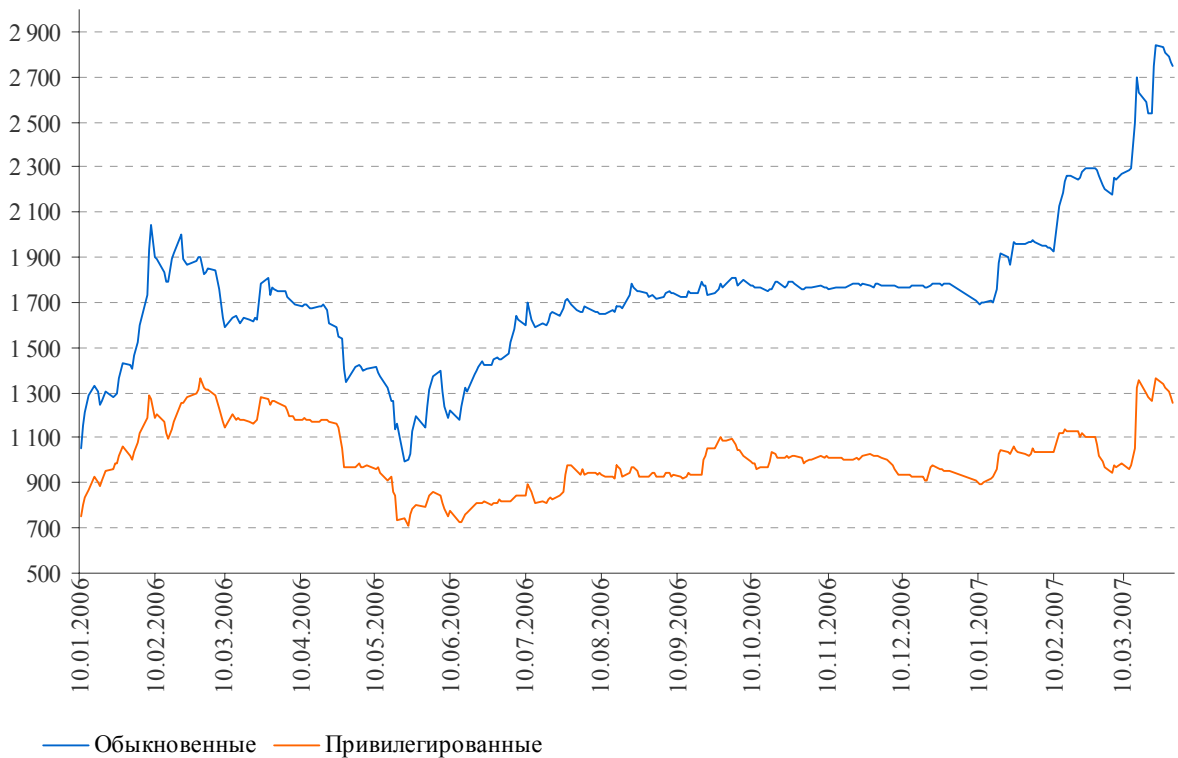
Цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» за год выросла на 71,82 %, привилегированных - на 29,76 %.

В первом квартале 2007 года обыкновенные акции ОАО «АВТОВАЗ» выросли в цене на 54,01% до отметки 2 748,70 руб. Цена привилегированных акций выросла до отметки 1 252,9 руб. (+31,10%).

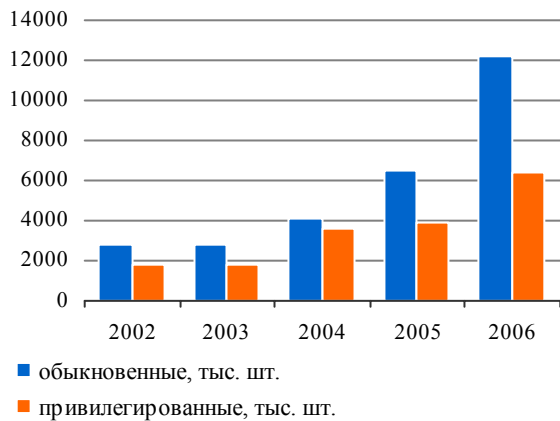
Средневзвешенная цена акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ, руб.

	2002	2003	2004	2005	2006	I квартал 2007
Обыкновенные акции						
Цена последней торговой сессии	679,72	774,7	777,95	1038,75	1784,80	2748,70
Максимальная цена	1201,31	906,42	896,33	1082,14	2041,57	2838,45
Минимальная цена	558,64	582,06	622,32	629,67	997,83	1690,16
Привилегированные акции						
Цена последней торговой сессии	371,17	471,88	773,94	736,5	955,65	1252,90
Максимальная цена	667,54	525,68	823,3	923,14	1366,20	1362,31
Минимальная цена	319,10	339,77	474,91	544,85	680	895

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ, руб.



Объем торгов по акциям ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ



Объем торгов по акциям ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ в 2006 году составил 12 151,5 тыс. шт. по обыкновенным акциям и 6 362,5 тыс. шт. по привилегированным, что, соответственно, на 86% и 63% больше объемов торгов за 2005 год.

Еще более существенно вырос объем торгов в денежном выражении. По обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» он составил 20 015 млн. руб., что на 252% выше аналогичного показателя за 2005 г., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ»: 6 561 млн. руб. (+128,5%).

Глобальные депозитарные расписки

В 2006 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже и Берлинской фондовой бирже.

Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже, торги на которой происходили более активно, в 2006 году выросла на 67% по сравнению с 2005 годом и достигла € 50,87 за одну ГДР.

В I квартале 2007 года движение цены ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» охарактеризовалось продолжением динамики роста. На Франкфуртской фондовой бирже по состоянию на 30 марта 2007 года цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» выросла по сравнению с ценой на начало квартала на 57% до отметки € 79,75 за одну ГДР.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 27.05.2006, было принято решение о выплате дивидендов по итогам работы за 2005 год в размере 5,7 руб. на одну привилегированную акцию и 5,7 руб. на одну обыкновенную акцию. Таким образом, общая сумма, направленная на выплату дивидендов составила 183 112 294,8 руб.

По состоянию на 31.12.2006 дивиденды выплачены всем акционерам, предоставившим реестродержателю Общества данные, необходимые для выплаты дивидендов.

Дивидендная история

	2001	2002	2003	2004	2005
Общая сумма дивидендов, руб.	234 600 368	219 788 900	631 550 044	738 874 172	183 112 294,8
Размер дивидендов на одну обыкновенную акцию, руб.	-	5,00	6,00	23,00	5,70
Размер дивидендов на одну привилегированную акцию, руб.	47,58	17,00	95,00	23,00	5,70
Процент от чистой прибыли	10,00 %	31,40 %	13,57 %	13,19 %	13,09 %

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОЧЕРНИМИ И ЗАВИСИМЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2006 года владеет акциями и долями 207 обществ, из них:

- 42 общества находятся за рубежом (из которых 33 обществ - в странах СНГ, Балтии и Грузии), в том числе:
 - 26 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ».
- 165 обществ находятся на территории России, в том числе:
 - 24 общества со 100% -м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
 - 102 общества, в которых более 50% принадлежит ОАО «АВТОВАЗ»;
 - 23 зависимых обществ ОАО «АВТОВАЗ» (от более 20% до 50%);
 - 16 обществ с участием капитала ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее).

В целях развития и поддержки детского и юношеского спорта, а также организации спортивных соревнований по гандболу и хоккею созданы два общества со 100% участием ОАО «АВТОВАЗ»:

- Общество с ограниченной ответственностью «Гандбольный клуб ЛАДА»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Хоккейный клуб ЛАДА».

В рамках реформирования структуры управления созданы два общества со 100% участием ОАО «АВТОВАЗ»:

- Управляющая компания - общество с ограниченной ответственностью «ГРУППА АВТОВАЗ»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Автомобильная Торговая Компания «АВТОВАЗ».

Ежегодно ОАО «АВТОВАЗ» получает доходы в виде дивидендов на акции (доли), принадлежащие ОАО «АВТОВАЗ». В 2006 году общества с долевым участием ОАО «АВТОВАЗ» перечислили дивиденды в сумме 271 млн. руб.

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В 2006 году ОАО «АВТОВАЗ» были получены дополнительные доходы от сдачи в аренду и продажи основных средств на сумму 196,0 млн. рублей.

Площадь земельных участков, находящихся в пользовании ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2006, составляет 2 508,05 га.

В 2006 году была продолжена работа по переоформлению прав землепользования ОАО «АВТОВАЗ» в соответствии с требованиями Земельного кодекса Российской Федерации, обязывающего в срок до 1 января 2008 года переоформить право бессрочного пользования земельными участками на право аренды или собственности.

Проведено межевание 90% земельных участков. На кадастровый учет в Земельной кадастровой палате поставлено 65% земельных участков.

За 2006 год застраховано имущество общества от огня и других опасностей на сумму пятьсот миллионов долларов США. Кроме того, была застрахована предусмотренная в обязательном порядке действующим законодательством гражданская ответственность ОАО «АВТОВАЗ» на сумму 2 127 688 880 руб.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации была продолжена работа по подготовке и предоставлению в органы государственной регистрации необходимых документов для осуществления регистрации прав собственности ОАО «АВТОВАЗ» на объекты недвижимого имущества. В результате проведенной работы за 2006 год получено 212 свидетельств о государственной регистрации прав собственности ОАО «АВТОВАЗ» на объекты недвижимости.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проектный подход

В течение 2006 года велась планомерная работа по развитию системы бизнес-планирования и проектного финансирования, в результате чего инвестиционный портфель ОАО «АВТОВАЗ» был значительно увеличен за счет расширения количества предлагаемых к реализации проектов, оформленных бизнес-планами.

Для дальнейшего развития проектного финансирования и реализации инвестиционных проектов на основе бизнес-планов прорабатываются механизмы принятия к реализации высокорентабельных проектов с короткими сроками окупаемости.

В целях повышения финансовой прозрачности инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» важной задачей в 2007 году станет развитие мониторинга реализации инвестиционных проектов с целью обеспечения заданных показателей эффективности и снижения издержек по финансированию инвестиционных проектов.

В целях недопущения существенного снижения плановых показателей эффективности, увеличения сроков реализации инвестиционных проектов и своевременной актуализации бизнес-планов внедряется система мониторинга целевого использования инвестиционных ресурсов на всех этапах реализации проектов с учетом специфики каждого ключевого этапа реализации проекта (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, контрактация, выполнение строительно-монтажных работ, поставка и таможенная очистка оборудования, пуско-наладочные работы, запуск в эксплуатацию).

Источники финансирования инвестиций

В 2006 году осуществлялось взаимодействие со следующими крупнейшими российскими и зарубежными банками касательно их возможного участия в финансировании инвестиционных проектов ОАО «АВТОВАЗ» и условий сотрудничества:

- ОАО «ВТБ»;
- ОАО «МДМ-Банк»;
- ОАО «Альфа-Банк»;
- НВБ (Германия);
- Deutsche bank Luxemburg;
- прочие.

Улучшение структуры существующего кредитного портфеля на инвестиционную деятельность и снижение операционных расходов по кредитам позволило ОАО «АВТОВАЗ» сэкономить 41,66 млн. руб.

В целях дальнейшего совершенствования обеспечения денежными ресурсами инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ», предлагаются следующие мероприятия по оптимизации кредитного портфеля и снижению стоимости его обслуживания:

- расширение сотрудничества с зарубежными финансовыми институтами.
- использование схемы финансирования закупки импортного оборудования с привлечением кредитных ресурсов западных банков, с участием национальных экспортно-кредитных агентств.
- проведение мероприятий по управлению ликвидности долговых инструментов ОАО «АВТОВАЗ».

В целях дальнейшего совершенствования процесса финансирования инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» в течение 2006 года проводились мероприятия по оптимизации кредитного портфеля и снижению стоимости заимствования. В том числе

активно применялась схема финансирования посредством лизинга. В сравнении с 2005 годом бюджет лизинга в 2006 году увеличился на 3%. В результате данных мероприятий ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 году получил возможность закупить и начать ввод в эксплуатацию новейшего технического оборудования для модернизации действующего производства и производства новых моделей.

Финансирование инвестиций

Основными направлениями инвестиционной деятельности в 2006 году были:

- постановка новых моделей автомобилей, в т.ч. LADA Kalina, LADA Priora;
- модернизация действующего производства.

Фактические объемы финансирования инвестиций в 2006 году – 7 708,306 млн. руб. или 283,126 млн. \$, в т.ч.:

- по проектам постановки новых моделей автомобилей – 4 924,732 млн. руб. или 180,89 млн. \$, в т.ч.:
 - LADA Kalina – 1 887,125 млн. руб. или 69,328 млн. \$;
 - LADA Priora – 1 637,559 млн. руб. или 60,147 млн. \$;
 - по проектам модернизации действующего производства – 668,296 млн. руб. или 24,546 млн. \$.

Привлечение финансовых ресурсов на фондовом рынке

Выплата купонов по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 02

В течение 2006 года по результатам проведенной работы 15.02.2006 и 16.08.2006 проведено погашение купонов в полном объеме и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Выплата второго, третьего купона по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03

В результате проведенной работы 27.06.2006 и 26.12.2006 проведено погашение второго и третьего купона по облигационному займу ОАО «АВТОВАЗ» серии 03 в полном объеме и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Организация выплаты купонов по второму выпуску кредитных нот (CLN) ОАО «АВТОВАЗ»

Подготовка к выплате купонных платежей по второму выпуску кредитных нот была осуществлена в срок и с соблюдением интересов инвесторов. Выплата купонов состоялась в полном объеме и в соответствии с эмиссионными документами 20.04.2006 и 20.10.2006.

Работа на рынке ценных бумаг

В течение 2006 года проводились мероприятия по управлению ликвидностью долговых инструментов ОАО «АВТОВАЗ» на вторичном рынке ценных бумаг. В результате проводимых мероприятий в обзорах аналитических и финансовых компаний ценным бумагам ОАО «АВТОВАЗ» и самому эмитенту дана высокая кредитная оценка, что позволило пройти offerту по облигационному займу серии 03 (29.06.2006) без досрочного предъявления облигаций, снизить ставку по третьему – четвертому купону с 9,7% до 7,8% годовых и сэкономить 94,8 млн. руб.

О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» был утвержден на совете директоров 30 января 2003 года.

В соответствии с рекомендациями Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации, с учетом практики ведущих российских компаний и предложений акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 28 июня 2006 года советом директоров была утверждена новая редакция кодекса корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Одним из основных направлений деятельности общества в 2006 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, а также закрепленных в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

В 2006 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об обществе. В том числе, принципу обеспечения возможности свободного и необременительного доступа к информации об обществе, принципу нейтральности, исключающем преимущественное удовлетворение интересов одних групп получателей информации перед другими, а также принципу обеспечения права акционеров на регулярное и своевременное получение информации о деятельности общества в объеме, достаточном для принятия ими взвешенных и обоснованных решений о распоряжении акциями. Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

В 2006 году обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ».

Деятельность совета директоров в 2006 году была организована в соответствии с принципом обеспечения оптимального процесса принятия управленческих решений в интересах общества: порядок созыва, подготовки и проведения заседаний совета директоров, соответствовали требованиям законодательства, устава и основным принципам корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Прибыль

Чистая прибыль за 2006 год составила 2 512 млн. руб. (2005 г. - 1 400 млн. руб.)

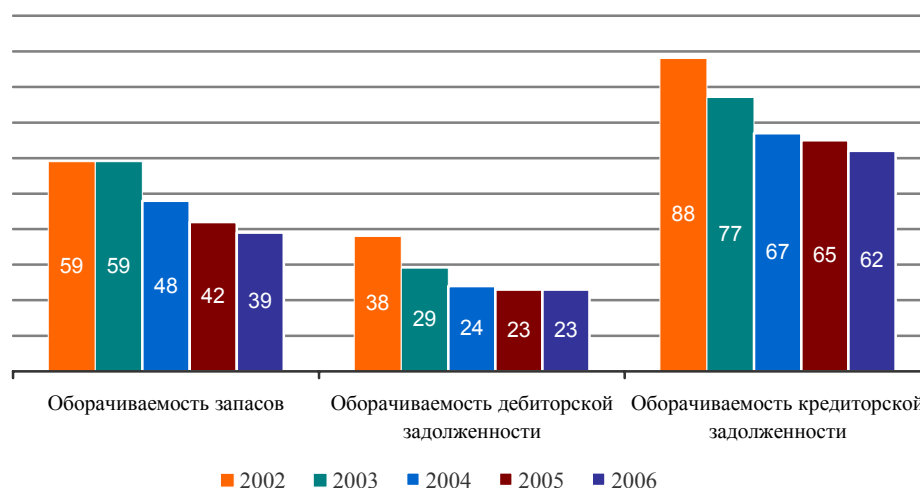
По сравнению с 2005 годом чистая прибыль за 2006 год увеличилась в результате повышения эффективности основной деятельности, имеющей приоритетное значение для общества, с одновременным увеличением рентабельности продаж.

Рентабельность продаж увеличилась с 5,7% в 2005 г. до 7,5% в 2006 г. Основным фактором увеличения рентабельности продаж ОАО «АВТОВАЗ» является опережающий темп роста выручки от продаж (15%) по сравнению с темпом роста себестоимости реализованной продукции (13%).

Деловая активность

Показатели деловой активности	2002	2003	2004	2005	2006	Изменения (2006 к 2005)
Оборачиваемость запасов (дни) <i>Показывает средний срок, за который все запасы общества совершают полный оборот</i>	59	59	48	42	39	-3
Оборачиваемость дебиторской задолженности (дни) <i>Показывает средний срок оплаты дебиторской задолженности</i>	38	29	24	23	23	0
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дни) <i>Показывает средний срок погашения кредиторской задолженности</i>	88	77	67	65	62	-3

Деловая активность



Улучшились показатели деловой активности предприятия.

Снизился период оборачиваемости:

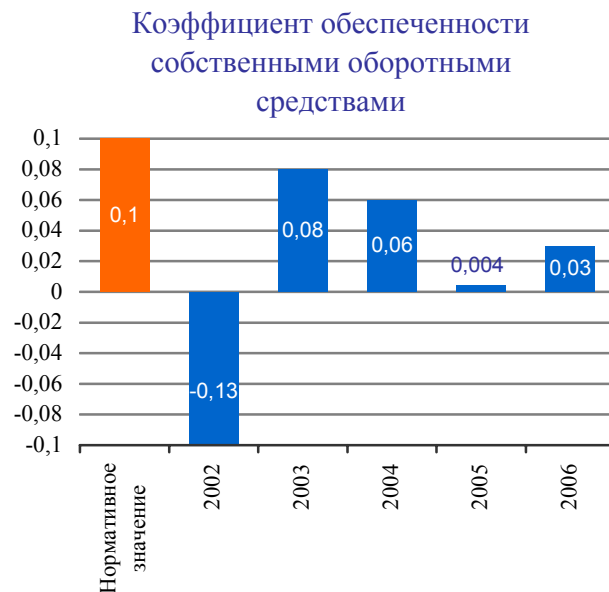
- запасов (на 3 дня) – при росте остатков производственных запасов по сравнению с 2005 годом, снизился срок длительности хранения запасов на 3 дня.
- кредиторской задолженности (на 3 дня) за счет превышения темпов роста выручки (+15%) за 2006 год над темпами роста среднего значения кредиторской задолженности (+9,7%).
- оборачиваемость дебиторской задолженности за последние пять лет снизилась в результате перехода к денежной форме расчетов, а также развития аккредитивной формы расчетов по договорам поставки автомобилей.

Анализ платежеспособности

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент срочной ликвидности						
Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг. Рекомендуемое значение от 0,20 до 0,70	0,10	0,21	0,27	0,19	0,37	0,18
Коэффициент текущей ликвидности						
Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства предприятия. Рекомендуемое значение от 1 до 2	0,88	1,08	1,06	1,00	1,03	0,03
Чистые оборотные активы (оборотный капитал), млн. руб.						
Отражает сумму капитала, участвующего и полностью расходуемого в течение одного производственного цикла	-4 230	2 616	2 069	141	1 199	1 058
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами						
Отражает долю, в которой оборотные активы финансируются за счет устойчивых источников финансирования (собственный капитал и долгосрочные заемные средства). Нормативное значение 0,1	-0,13	0,08	0,06	0,004	0,03	0,026



Положительная динамика показателя срочной ликвидности обусловлена существенным превышением темпов роста наиболее ликвидных активов (финансовых инструментов) над темпами роста краткосрочных обязательств.



Анализ финансовой устойчивости

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	Изм.
1	2	3	4	5	6	7=6-5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Указывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы средств. Рекомендуемое значение < 1	1,50	1,35	1,38	1,39	1,43	0,04
Коэффициент финансовой независимости Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Рекомендуемое значение >0,5	0,40	0,43	0,42	0,42	0,41	- 0,01
Коэффициент финансовой устойчивости Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников (собственный капитал и долгосрочные займы). Рекомендуемое значение 0,8-0,9, «тревожное» ниже 0,75	0,63	0,70	0,68	0,69	0,65	- 0,04

В результате реализации инвестиционных проектов в части модернизации действующего производства и освоения новых видов продукции, предприятию потребовались дополнительные источники финансирования, вследствие чего образовалась временная зависимость от заемных ресурсов, однако в будущем серийное производство и реализация новых видов продукции оправдает произведенные затраты по обслуживанию займов и начисленный купонный доход.

