



LADA. Продолжай движение

Основные показатели деятельности Группы АВТОВАЗ* за 2004 год

Объем реализации автомобилей ОАО «АВТОВАЗ»

	2004 г. тыс. шт.	2003 г. тыс. шт.	Изменение %
Внутренний рынок	630	626	+ 0,6
Внешний рынок	92	92	
Итого	722	718	+ 0,6
Объем реализации сборочных автокомплектов	301	203	+ 48

	млн. руб.	млн. руб.	
Чистая выручка от реализации	160 536	130 772	+ 23
Прибыль от основной деятельности	9 496	5 941	+ 60

Консолидированный отчет о прибылях и убытках** За год, закончившийся 31 декабря

	2004 г. млн. руб.	2003 г. млн. руб.	Изменение %
Чистая выручка от реализации	160 536	130 772	+ 23
Себестоимость реализации	(133 687)	(110 120)	+ 21
Валовая прибыль от реализации	26 849	20 652	+ 30
Расходы на выплату процентов	(3 451)	(3 416)	+ 1
Прочие расходы, нетто	(18 823)	(14 285)	+ 32
Чистая прибыль отчетного года	4 575	2 951	+ 55

Консолидированный бухгалтерский баланс** По состоянию на 31 декабря

	2004 г. млн. руб.	2003 г. млн. руб.	Изменение %
Денежные средства и их эквиваленты	11 966	6 871	+ 74
Прочие текущие активы	42 048	37 364	+ 12
Долгосрочные активы	111 845	107 829	+ 4
Всего обязательства	82 369	72 562	+ 13
Доля меньшинства	1 616	1 290	+ 25
Всего собственный капитал	81 874	78 212	+ 5

Динамика цены акций и дивидендов ОАО «АВТОВАЗ»***

За год, закончившийся 31 декабря

	2004 г., руб.	2003 г., руб.	Изменение, %
Цена акций			
Обыкновенная акция			
На конец года (средневзвешенная)	775,95	774,7	+ 0,16
Максимальная за год (средневзвешенная)	896,33	906,42	- 1,11
Минимальная за год (средневзвешенная)	622,32	582,06	+ 6,92
Привилегированная акция			
На конец года (средневзвешенная)	773,94	471,88	+ 64,01
Максимальная за год (средневзвешенная)	823,30	525,68	+ 56,62
Минимальная за год (средневзвешенная)	474,91	339,77	+ 39,77
Дивиденды			
На одну обыкновенную акцию	23	6,0	+ 383,33
На одну привилегированную акцию	23	95,0	- 75,79

* Группой АВТОВАЗ здесь и в дальнейшем называется основное общество (ОАО «АВТОВАЗ»), его дочерние и зависимые общества. Встречающиеся в тексте определения «мы», «нами», АВТОВАЗ, Общество и т.д. могут применяться как к Группе АВТОВАЗ, так и к ОАО «АВТОВАЗ» в зависимости от изложения текста.

** Финансовые показатели приводятся в соответствии с консолидированной финансовой отчетностью Группы АВТОВАЗ, составленной в соответствии с МСФО.

*** Здесь и далее приводится средневзвешенная цена акций ОАО «АВТОВАЗ» на Московской межбанковской валютной бирже.



Содержание

**Послание председателя совета
директоров ОАО «АВТОВАЗ»** | 4

**Обращение президента-генерального директора
ОАО «АВТОВАЗ»** | 6

**Финансовый анализ деятельности
Группы АВТОВАЗ за пятилетний период** | 12

**Совет директоров,
Правление, Структура управления Общества** | 22



1 Корпоративное управление

- Миссия и стратегические установки | 30
- О корпоративном кодексе поведения | 31
- Акционерный капитал | 33
- Дочерние и зависимые общества | 37

2 Обзор деятельности

- Производство | 40
- Материально-техническое обеспечение | 44
- Охрана окружающей среды | 47
- Качество | 50
- Продажи | 53
- Сервисное обслуживание | 59
- Техническое развитие | 61
- Персонал и социальное обеспечение | 72

3 Финансовый отчет

- Мнение руководства о финансовом состоянии и результатах хозяйственной деятельности | 80
- Риски Общества | 84

4 Финансовая отчетность

- Аудиторское заключение | 88
- Консолидированная финансовая отчетность | 89

Повышение конкурентоспособности — веление времени

В 2004 году с конвейера АВТОВАЗа сошел 22-миллионный автомобиль. Эта цифра соизмерима со всем российским парком легковых автомобилей и свидетельствует о той огромной роли, которую АВТОВАЗ сыграл в превращении нашей страны в автомобильную державу. В настоящее время Россия находится на 12-м месте в мире по производству легковых автомобилей, и решающий вклад в это вносит ОАО «АВТОВАЗ». По итогам 2004 года доля АВТОВАЗа в производстве легковых автомобилей на российской территории составила 62%, а если учесть машинокомплекты, поставляемые на сборочные конвейеры других заводов России, то наше соучастие в российском автомобилестроении превышает 82%. Успешное завершение 2004 года – по всем показателям выше 2003-го – подтвердило лидирующее положение ОАО «АВТОВАЗ» в российском автомобилестроении.

Вместе с тем мы должны отдавать себе отчет в том, что хорошие показатели 2004 года – это накопительный результат той стратегии развития, которую мы последовательно воплощали в жизнь в течение ряда лет. За это время в мировой и российской автомобильной отрасли сформировались новые факторы и новые тенденции, которые несут в себе серьезные риски и угрозы рыночным позициям АВТОВАЗа, что требует критического анализа наших приоритетов.

Факторы мирового рынка

Российский автомобильный рынок все глубже погружается в мировой рынок, охваченный жесткой конкурентной борьбой за выживание. В 2004 году во всем мире было произведено 60 млн. легковых автомобилей, при том что имеющиеся производственные мощности позволяют производить на 20 млн. больше. Этот «навес» избыточных мощностей определяет огромный потенциал дальнейшего обострения борьбы за потребителя. Многие известные автомобильные компании несут потери под натиском конкурентов.

Стремясь снизить издержки, американские и европейские автоконцерны выносят производства в страны с низкой стоимостью рабочей силы. На волне этой тенденции стремительно растет производство автомобилей в Китае (4-е место в мире по итогам 2004 года – после США, Японии и Германии). Сегодня автопроизводители Китая вынашивают амбициозные планы продвижения своей продукции на мировые рынки – в США, Европу и, конечно, в Россию. Это – информация для серьезного размышления. В поисках новых рыночных ниш

международные компании переключают внимание на развивающиеся рынки и потребителей умеренного достатка. Южнокорейский концерн Hyundai принял стратегию конкуренции, основанную на двух принципах: «доступное качество» (качественные автомобили по доступной цене) и расширение присутствия на развивающихся рынках. По итогам 2004 года Hyundai – лидер продаж иномарок на российском рынке. В рамках аналогичной стратегии Renault выводит на российский рынок модель Renault Logan через СП «Автофрамос».



В.В. Каданников,
председатель совета
директоров ОАО «АВТОВАЗ»

Факторы российского рынка

Нарастающее давление процессов глобализации на российскую экономику усугубляет ее структурные диспропорции. Сырьевой сектор все более втягивается в обслуживание мировой экономики, а конкурентные позиции национальных отраслей высокого передела ухудшаются. Отсутствие эффективных механизмов государственных инвестиций в развитие национальной экономики приводит к связыванию сверхдоходов от сырьевого экспорта в государственных валютных резервах, что влечет за собой укрепление курса рубля, оказывающее негативное влияние на конкурентоспособность российских производителей.

На общемировую тенденцию повышения цен на металлы и энергию накладывается российская составляющая сближения внутренних цен с мировыми. Как следствие, наши издержки на данном направлении растут намного быстрее, чем у наших международных конкурентов.

С другой стороны, широкое распространение продаж в кредит сделало доступными для среднеобеспеченных российских потребителей более дорогие автомобили. Каждый третий автомобиль, проданный на российском рынке в 2004 году, стоил дороже 15 тыс. USD. В результате запас ценовой конкурентоспособности автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» сократился до минимума.

В свете вышесказанного перед ОАО «АВТОВАЗ» во весь рост встает задача неуклонного повышения конкурентоспособности компании.

Стратегия развития, основанная главным образом на ценовой

конкурентоспособности, сегодня является недостаточной. Необходимо набирать дополнительные конкурентные преимущества. Можно обозначить несколько приоритетных направлений для решения этой задачи.

Ближе к потребителю

В 2005 году необходимо завершить реструктуризацию сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» в одноуровневую систему поставок автомобилей, направленную на повышение эффективности продаж и соответствие европейским требованиям к качеству обслуживания. Наша сервисно-сбытовая сеть должна приблизиться к потребителю, а по уровню организации розничных продаж и сервиса не уступать нашим конкурентам. Стратегию ценовой конкуренции необходимо усилить конкурентным преимуществом комплексности и качества услуг, предоставляемых покупателю в пакете с автомобилем: широкий выбор схем оплаты (кредита) при приобретении, оперативное и качественное послепродажное обслуживание. Важнейшим направлением остается развитие лояльности потребителей. На этом направлении поставщики иномарок на российский рынок расширяют предложение услуги trade-in (прием подержанного автомобиля в зачет при покупке нового), весьма популярной в мировой практике. Необходим адекватный ответ с нашей стороны. В полной мере должно быть использовано знание местных условий и рынка в каждом российском регионе. Дома, как

говорится, должны и стены помогать. Лидерство в технологиях продаж и послепродажном обслуживании на нашем главном, российском рынке должно стать одной из стратегических задач компании.

Качество – на уровень мировых стандартов

Сегодня наличие сертифицированной системы менеджмента качества по стандарту ИСО 9001:2000 становится нормой в российском автопроме. Следующий шаг – внедрение ИСО/ТУ 16949, что особенно важно для управления цепями поставок. Сегодня только 15 % наших поставщиков работают на уровне мировых требований к качеству. Мы не можем конкурировать ни на внешнем, ни на внутреннем рынке, который по существу также стал международным рынком, не опираясь на поставки мирового класса. Необходимо повышать эффективность аудита поставщиков со стороны АВТОВАЗа. Изживать формализм в работе по качеству. Система менеджмента качества не должна быть «бумажным тигром», она должна приносить результаты, удовлетворяющие потребителя. Поднять планку качества должно внедрение новой системы сборки «Калины». Для всех нас, поставщиков и производителей, высший аудитор качества – наш конечный потребитель.

Снижать издержки, повышать производительность

В каждой компании существуют резервы снижения издержек: не приносящие

добавленной стоимости избыточные процессы, устаревшие технологии и методы организации труда и т.д., не говоря уже о таких источниках потерь, как проявления разболтанности, безответственности и низкой трудовой дисциплины. Ни АВТОВАЗ, ни наши поставщики не являются исключением. В ходе проводившейся в последние годы работы по реформированию системы управления ОАО «АВТОВАЗ» значительно усилена роль экономической составляющей в принятии управленческих решений в части сокращения затрат. Необходимо продолжать совершенствовать управление ресурсами и затратами в компании и цепях поставок, углублять экономический мониторинг процессов, проводить сопоставление основных показателей с нашими конкурентами.

Наращивать инновационный потенциал

Требования к безопасности, экологичности и потребительским свойствам автомобилей постоянно возрастают. Для обеспечения соответствия этим требованиям необходимо находить и применять новые конструктивные решения, технологии и материалы. Чтобы соответствовать требованиям времени, ОАО «АВТОВАЗ» наращивает инвестиции в развитие. В 2004 году инвестиции в НИОКР, подготовку производства и пусконаладочные работы возросли на 23 % и составили 2,14 млрд. руб. Это позволило в проекте «Калина» сделать качественный шаг вперед в проектировании автомобиля, освоении

новых технологий сварки, окраски кузова, сборки автомобилей, организации производства.

Другим важным достижением 2004 года явилось внедрение 1,6-литрового двигателя собственной разработки для семейства LADA 110, соответствующего экологическим нормам стандарта Евро-3, с перспективой выхода на требования Евро-4. Это позволило нам сохранить объем экспортных продаж на самом требовательном рынке – в странах Западной Европы.

Чтобы выйти на уровень Евро-4 за разумную цену, не говоря уже о более высоких стандартах, упор модернизации должен быть перенесен с двигателя на топливо. Дальнейшее продвижение по пути повышения экологических характеристик автомобилей на основе традиционных нефтяных моторных топлив не имеет глубокой экономической перспективы. Тем более в условиях стремительного взлета цен на нефть и нефтепродукты, который сигнализирует о растущем напряжении между ростом спроса, в основном со стороны автотранспортного парка (95 % мирового потребления нефти), и возможностями мировой нефтяной индустрии удовлетворять этот спрос.

Мировой автопром уже получает соответствующие сигналы от рынков. С 2003 года в ускоряющемся темпе падает спрос на полноразмерные внедорожники. Рынок вновь поворачивается лицом к экономичным автомобилям. Конструкторы автомобилей во всем мире ищут пути создания экономичных и экологически безопасных автомобильных двигателей.

В целом, мировая автомобильная промышленность вступила в новый инновационный цикл, определяющим фактором которого является энергетическая революция XXI века, которая должна привести к коренному изменению структуры энергетической базы экономики, и в том числе транспорта. В ходе этой трансформации нефть, как топливный ресурс, утратит свою роль уже к концу первой трети столетия, если не раньше. Поэтому императивом для автомобильного транспорта является переход уже в среднесрочной перспективе к альтернативным низкоуглеродным топливам – природному газу и его производным, а в долгосрочной перспективе – к водороду. Наши конструкторы имеют неплохие заделы по двигателям и топливным системам под альтернативные топлива. Успешно развивается проект двухтопливной модификации автомобилей семейства LADA 110, создана система ЭСУД, обеспечивающая простой перевод работы двигателя с газового топлива на бензин и обратно. При работе на газе обеспечивается соответствие экологическим требованиям стандартов Евро-3 и Евро-4. Кроме того, достигается существенное снижение расходов на топливо и прочих эксплуатационных расходов, повышение ресурса двигателя и снижение его шумности.

Создан опытно-экспериментальный автомобиль «Антэл-2», в котором реализован ряд новых технологий с применением в качестве топлива водорода и водородосодержащих смесей. Опыт данных работ позволил разработать

концепцию поэтапного перехода на водородное топливо с использованием в качестве промежуточных этапов углеводородных топлив с разбавлением синтез-газами и водородом. Переход на водород возможен по мере развития инфраструктур снабжения водородом, а также создания необходимой нормативной базы. Безусловно, это прежде всего вопрос принятия соответствующей государственной политики, в рамках которой ОАО «АВТОВАЗ» готово решать задачи, относящиеся к профилю автомобилестроения.

Развитие данных инновационных проектов, также как и осуществление проекта «Калина», показывает, что конструкторская мысль на АВТОВАЗе жива и конкурентоспособна по мировым меркам. В условиях высокой неопределенности рынков менеджмент ОАО «АВТОВАЗ», маркетологи и конструкторы должны отслеживать развитие рыночных тенденций «на дальних подступах», держать руку на пульсе рынка и выработать опережающие стратегии.

Повышение конкурентоспособности компании должно стать делом каждого сотрудника, от высших менеджеров до рабочих.



К устойчивому развитию через непрерывное совершенствование управления

В 2004 году АВТОВАЗ вышел на исторический рекорд, став первым отечественным автопроизводителем, силами и при непосредственном участии которого в течение года поставлено на рынок в общей сложности более миллиона автомобилей: продано 722 тыс. готовых автомобилей (в том числе на экспорт более 93 тыс.) и поставлено 301 тыс. автокомплектов.

Этапным событием года стал запуск в производство автомобилей семейства LADA KALINA. Создано новое производство с проектной мощностью 220 тыс. автомобилей в год, по технологическому уровню соответствующее мировым стандартам. Такой прорыв в отечественном автомобилестроении имеет место впервые со времен строительства Волжского автозавода. По всем финансовым показателям в 2004 году получено превышение по сравнению с предыдущим годом. Совокупная выручка от продаж автомобилей, машинокомплектов и прочей продукции возросла на 17 % и составила 126 млрд. руб. Чистая прибыль возросла на 20 % и составила 5,6 млрд. руб.

Результаты последних лет свидетельствуют о том, что в ОАО «АВТОВАЗ» создана работающая система управления компанией, отвечающая требованиям рыночной экономики. Эта система включает в себя все основные элементы современных систем управления корпорациями: от менеджмента процессов до корпоративного управления. Постоянное совершенствование системы управления ОАО «АВТОВАЗ» является нашим высшим приоритетом.

Финансовый менеджмент и корпоративное управление

Управление затратами. В 2004 году в производствах и на складах продолжалось внедрение системы учета товарно-материальных ценностей с применением современных электронных тензометрических весовых систем для того, чтобы уменьшить потери, снизить трудоемкость работ и повысить ритмичность производства. Проводится мониторинг отклонений фактических затрат от нормативных, разрабатываются новые механизмы управления отклонениями от нормативной базы. В целях сокращения затрат руководство Общества работало также в направлении ускорения оборота средств. В результате этой работы длительность операционного цикла сократилась на 16 дней. Наиболее значимый фактор – сокращение отвлечения средств в запасы. Оборачиваемость запасов снижена с 59 до 48 дней, в том числе запасы автомобилей на складах сокращены с 20 до 15 тыс. шт.

Управление инвестициями. На главном направлении инвестиционной программы ОАО «АВТОВАЗ» – обновлении модельного ряда – было сосредоточено более 75 % общей суммы инвестиций в 2004 году. Основные источники финансирования – собственные и долгосрочные заемные средства. В 2004 году портфель инвестиционных инструментов компании пополнился кредитными нотами (CLN), которые были размещены в сентябре 2004 года на сумму 150 млн. долл. Выпуск данных ценных бумаг явился еще одним шагом вперед в организации взаимодействия с иностранными инвесторами на международном финансовом рынке. В 2004 году рейтинговый консорциум

«АК&М-РАСО» присвоил ОАО «АВТОВАЗ» рейтинг кредитоспособности по национальной шкале: «А» со стабильными перспективами. Это означает, что ОАО «АВТОВАЗ» является заемщиком с высоким уровнем надежности.

В целях дальнейшего совершенствования обеспечения денежными ресурсами инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» расширяется работа по следующим направлениям:

- закупка импортного оборудования с привлечением кредитных ресурсов западных банков под корпоративную гарантию ОАО «АВТОВАЗ»;
- лизинговые схемы в качестве инструмента финансирования как инвестиционной, так и текущей деятельности.

Капитализация компании. В 2004 году, несмотря на в целом неблагоприятную конъюнктуру российского фондового рынка, акции ОАО «АВТОВАЗ» продемонстрировали положительное движение котировок и продолжали укреплять свои позиции.

Качество корпоративного управления. В отчетном году существенное внимание уделялось вопросу соблюдения корпоративного кодекса поведения ОАО «АВТОВАЗ», в частности, обеспечению прав акционеров на информацию. Эта работа принесла положительные результаты, что было подтверждено авторитетным международным рейтинговым агентством Standard & Poor's в докладе «Исследование информационной прозрачности российских компаний», представленном в октябре 2004 года. Согласно докладу АВТОВАЗ вышел на позицию одного из лидеров среди российских компаний по абсолютному масштабу улучшения показателей.



В.А. Вильчик,
президент-генеральный
директор ОАО «АВТОВАЗ»

Управление отношениями с потребителями

Приближение к потребителю.

Реализуется программа перехода на одноуровневую систему поставок автомобилей путем заключения прямых соглашений с дилерами без промежуточного звена дистрибьюторов. Эта работа должна быть завершена к концу 2005 года. Расширяется дилерская сеть в регионах РФ. Поставлена задача создания современных дилерских центров во всех городах с населением от 100 тыс. жителей.

Расширение географии поставок.

Сервисно-сбытовой сетью ОАО «АВТОВАЗ» охвачены все регионы России. По каждому региону разработаны программы развития сети продаж и послепродажного обслуживания автомобилей LADA с учетом емкости региональных рынков. Развивается система продаж автомобилей LADA за рубежом. В 2004 году АВТОВАЗ поставил на экспорт 150 тыс. автомобилей и машинокомплектов. География экспорта охватывает 26 стран дальнего зарубежья (44 % поставок) и 9 стран СНГ. С целью дальнейшего расширения поставок продукции на экспорт разработан и утвержден маркетинг-план по зарубежным автомобильным рынкам на 2005 год.

Повышение качества услуг.

Формируется фирменный стиль сервиса на основе «Требований к предприятию сервисно-сбытовой сети», которые регламентируют широкий спектр производственных характеристик предприятий, а также их основные процессы и технологии.

Внедрен информационный портал по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей «Автосфера», позволяющий в реальном режиме времени решать вопросы исполнения гарантийных и послегарантийных обязательств завода перед потребителями в регионах России. С целью прослеживаемости зарекламированных автокомпонентов в гарантийный период эксплуатации автомобиля внедрена система

идентификации изделий и возврат их поставщикам.

В ходе сертификационного аудита менеджмента качества аудиторы фирмы UTAC отметили улучшение деятельности сервисно-бытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» по мониторингу работы с потребителями.

Диверсификация услуг. В ближайшем будущем основным фактором развития продаж станет дальнейшее развитие системы автокредитования. Уже практически все предприятия сервисно-бытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» предлагают программы кредитования банков-партнеров. По России объем продаж в кредит наших автомобилей составляет 25-30 %, а в отдельных регионах до 50 % от общего объема реализации. В 2005 году эти показатели будут наращиваться.

Управление техническим развитием и менеджмент качества

Проект KALINA стал локомотивом технического развития предприятия. В ходе разработки автомобиля вазовскими специалистами спроектировано более 2400 оригинальных автокомпонентов, получено более 90 патентов. В производстве автомобилей этого семейства внедрены технология поставки комплектующих изделий на сборочный конвейер «точно в срок» и технология «ноль дефектов» при сборке автомобиля. Сформирована команда специалистов, способная применять полученный опыт в реинжиниринге систем управления действующего производства. Это уже реализуется в работе над моделью LADA PRIORA, которая призвана в 2008 году обеспечить замещение ряда автомобилей LADA 110.

Пассивная и активная безопасность. Для выполнения ужесточившихся европейских требований безопасности по боковому наезду и фронтальному удару со смещением в новых моделях автомобилей LADA KALINA и PRIORA применена конструкция кузова с усиленной силовой схемой каркаса. С той же целью проведен комплекс работ по

усилению кузова LADA 110 и LADA NIVA. В результате эти модели сохранили право продажи на внешних рынках. По всему модельному ряду расширяется применение подушек безопасности и других систем пассивной и активной безопасности.

Экологическая безопасность. Освоено производство автомобилей LADA 2107 с двигателем 1,5 литра, соответствующим требованиям по токсичности Евро-2. Крупным достижением 2004 года стал выпуск автомобилей LADA 110 с двигателем объемом 1,6 литра, соответствующим экологическим требованиям стандарта Евро-3 с перспективой выхода на Евро-4. Новый двигатель характеризуется улучшенной динамикой, является более мощным и надежным.

Потребительские свойства. По мере обновления и модернизации модельного ряда разрабатываются новые модификации интерьера и повышается комфортабельность салона. Улучшается эргономика органов управления системами автомобиля. Расширяется применение антикоррозионных технологий и материалов, что позволяет обеспечить стойкость кузова от сквозной коррозии в течение шести лет.

Сокращение времени разработки и выхода на рынок новых моделей. В процессе работы над семейством LADA KALINA завершен переход на проектирование и подготовку производства автомобилей на основе математического моделирования. В результате новый автомобиль был поставлен на конвейер меньше чем за четыре года, что находится на уровне мировой практики. Технологии математического моделирования позволили также сократить время и объемы испытаний.

В дальнейшем технологии математического моделирования будут также обеспечивать высокое качество изготовления автомобиля путем настройки оборудования на основе электронной документации. Сегодня мы выходим на интегрированные решения, объединяющие самые современные средства автоматизированного

проектирования (CAD), технологической подготовки производства (CAM), инженерного анализа (CAE) и управления данными об изделии в цепочке конструкторско-технологической подготовки (PDM). Можно говорить о качественно новом этапе развития АВТОВАЗа на данном направлении.

Менеджмент качества. Работа над улучшением качества в ОАО «АВТОВАЗ» ведется на постоянной основе. Базой для такой работы является система менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ», соответствующая стандарту ИСО 9001:2000.

Важной частью этой работы является развитие общезаводских информационных систем, поддерживающих процесс улучшения качества. Выполнены работы по идентификации и прослеживаемости продукции. Внедрена система информирования бригад о дефектах, допущенных по их вине и выявленных в процессе испытаний, на предпродажной подготовке, в течение гарантийного периода эксплуатации. С целью прослеживаемости зарекламированных автокомпонентов в гарантийный период эксплуатации автомобиля внедрена система идентификации изделий и возврат их поставщикам.

Мероприятия по повышению качества, реализованные в 2004 году, дают свои результаты: количество несоответствий и затраты на их устранение в гарантийной эксплуатации по отношению к 2003 году снижены на 12 % и 16 % соответственно. Следующим этапом развития системы менеджмента качества является подготовка и внедрение стандарта ИСО/ТУ 16949. Предварительный аудит по ИСО/ТУ 16949 запланирован на конец 2005 года, а сертификация – на конец 2006 года.

Управление закупками и цепями поставок

Повышение требований к поставщикам.

Основные требования к поставщикам:

- сокращение сроков разработки и освоения изделий;
- приверженность улучшению качества;

- сотрудничество в управлении затратами;
- инновационный подход к разработке новых изделий.

Конкретные параметры этих требований повышаются с каждым годом.

Осуществляется отбор лучших поставщиков на основе тендеров, критерии отбора для которых включают в себя результаты технологических аудитов и аудитов качества. Эта работа приносит результаты: за 2004 год дефектность комплектующих изделий в состоянии поставки снижена в 2 раза.

В договора с поставщиками на 2005 год включен ряд новых требований, направленных на достижение соответствия мировым стандартам работы, в том числе и прежде всего:

- Наличие системы менеджмента качества, сертифицированной по требованиям ИСО 9001:2000, и подготовка к сертификации на соответствие требованиям ИСО/ТУ 16949:2002 к 1 октября 2005 года.
- Обязательная сертификация поставляемого товара на соответствие международным требованиям по безопасности и Правилам ЕЭК ООН.

Конечная цель – внедрение концепции: ноль дефектов при входящем контроле. Поставлены задачи оптимизации числа альтернативных поставщиков, а также определения стратегических партнеров и построения с ними долгосрочных отношений.

Сотрудничество с поставщиками в разработке и проектировании.

Большинство крупных поставщиков имеют с ОАО «АВТОВАЗ» соглашения о научно-техническом сотрудничестве. Взаимодействие с поставщиками по разработке комплектующих изделий начинается на самой ранней стадии – при концептировании проекта. Решения, подготовленные на стадии НИОКР, являются основой для продолжения работ по подготовке производства и проведения испытаний на пилотных партиях автомобилей, после чего комплектующее изделие может быть одобрено к производству.

В 2005 году для принятия решения о

подписании Договора поставки вводится регламентная процедура одобрения производства автомобильных компонентов (PPAP).

Повышение уровня модульности сборки.

В производстве LADA KALINA получила дальнейшее развитие крупноузловая сборка. Наряду с традиционной поставкой в сборе таких узлов, как климатическая установка, рулевая колонка и сиденья, на главную сборочную линию в собранном виде поставляется также модуль панели приборов. Сборка модуля осуществляется в сборочно-кузовном производстве в непосредственной близости от главной сборочной линии.

Совершенствование логистики поставок.

Расширяется применение современных информационных технологий. При организации поставок по системе «точно в срок» внедрена информационная система, позволяющая осуществлять мониторинг прохождения комплектующих изделий по всему маршруту поставки. Качественный виток развития получила также система управления многоуровневыми поставками комплектующих изделий с использованием технологии комплектования нескольких мелких грузов в одну крупную единовременную поставку. Разработана информационная система автоматизированного расчета графика поставок комплектующих изделий по системе «точно в срок», интегрированная с системой мониторинга поставок.

Работа в рамках системы поставок «точно в срок» в 2004 году ритмично обеспечивалась по пяти поставщикам. Достигнуты следующие положительные результаты – сокращение временного цикла подачи доставки и разгрузки комплектующих изделий в 2,5 раза и снижение запасов склада на 4 дня. По номенклатуре автомобиля LADA KALINA планируемый норматив запаса склада составит 0,75 дня. В 2005 году данная система будет распространена на всех поставщиков комплектующих изделий. Полная реализация программы поставок «точно в срок» позволит сократить трудозатраты и персонал, занятый в

логистической цепочке, что даст экономию по условно-постоянным расходам до 2,5 % за год.

Стратегическое управление развитием

В 2004 году продолжалось дальнейшее развитие системы стратегического управления ОАО «АВТОВАЗ» для обеспечения гарантированного стабильного позиционирования компании на рынке в условиях растущей конкуренции и меняющейся экономической среды. Система стратегического управления компанией призвана интегрировать и гармонизировать все созданные и развивающиеся системы менеджмента. Это направление имеет большой потенциал оптимизации принятия и исполнения управленческих решений. В настоящее время определены основные принципы организации системы стратегического управления ОАО «АВТОВАЗ», регламентирующие порядок формирования и реализации стратегии предприятия и декомпозиции целевых показателей стратегического плана в контрольные показатели текущих планов производственно-хозяйственной деятельности. В развитие этого формирования параметров бюджета ОАО «АВТОВАЗ» на 2005 год было проведено в соответствии с выбранными стратегическими ориентирами Общества на среднесрочную перспективу.

Многое сделано, но еще больше предстоит сделать. Необходимо продолжать совершенствовать систему управления, наращивать способность менеджмента своевременно адаптировать стратегию компании и обеспечивать ее эффективную реализацию в соответствии с изменяющимися внешними факторами и новыми вызовами рынка.



Финансовый анализ деятельности Группы «АВТОВАЗ» за пятилетний период



**Степанов
Юрий Борисович**
Первый вице-президент –
первый заместитель генерального директора
ОАО «АВТОВАЗ»

Группа «АВТОВАЗ» в течение пяти лет подряд успешно улучшает свое финансовое положение, демонстрируя хорошую рентабельность, инвестируя значительные средства в разработку и производство новых моделей, выполняя условия реструктуризации задолженности по налогам.

Задача предлагаемого здесь финансового анализа – обозначить динамику финансовых показателей деятельности Группы за последние пять лет.

В период с 2000 по 2002 год экономика России развивалась в условиях гиперинфляции. Начиная с 1 января 1999 года кумулятивный показатель инфляции превысил 100%, хотя уровень

инфляции постепенно снижался в течение рассматриваемого периода.

В 2003 году экономическая ситуация в Российской Федерации свидетельствовала об окончании гиперинфляции.

При проведении анализа, который приводится далее, были использованы

показатели консолидированной финансовой отчетности Группы, составленной в соответствии с МСФО.

Все показатели финансовой отчетности за 2000 – 2002 гг. отражают масштаб цен на 31 декабря 2002 года.

Показатели финансовой отчетности по МСФО за последние пять лет были

пересчитаны на основе коэффициентов, полученных из Индекса потребительских цен, опубликованного Государственным комитетом по статистике Российской Федерации, а именно:

2000	2001	2002
1,37	1,15	1,00

Анализ деятельности

Консолидированные бухгалтерские балансы по МСФО

на 31 декабря

(В миллионах рублей)

	2004	2003	2002	2001	2000
АКТИВЫ					
Текущие активы:					
Денежные средства и их эквиваленты	11 966	6 871	2 751	4 569	3 792
Расчеты с покупателями, нетто	7 548	6 970	8 247	9 116	9 390
Финансовые активы	3 624	4 255	1 154	–	–
Прочие текущие активы	10 134	7 079	5 508	6 837	6 986
Товарно-материальные запасы	20 742	19 060	18 484	14 661	14 459
Всего текущие активы	54 014	44 235	36 144	35 183	34 627
Долгосрочные активы:					
Основные средства	103 158	101 454	98 557	96 023	98 440
Финансовые активы	2 251	675	466	305	1 538
Инвестиции в зависимые общества	1 898	866	754	478	–
Опытно-конструкторские разработки	2 818	1 699	714	–	–
Прочие активы	1 720	3 135	2 345	1 851	1 496
Всего долгосрочные активы	111 845	107 829	102 836	98 657	101 474
Всего активы	165 859	152 064	138 980	133 840	136 101

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

Текущие обязательства:

Текущие расчеты с поставщиками	18 494	17 495	17 444	16 628	18 591
Прочая задолженность и начисленные расходы	6 541	5 743	7 525	7 160	5 613
Текущая задолженность по налогообложению, за исключением налога на прибыль	4 064	4 289	2 822	3 859	7 782
Резервы	1 208	1 732	4 760	4 367	5 823
Краткосрочные займы	16 249	11 852	9 296	4 947	5 599
Авансы от покупателей	8 207	5 635	1 061	4 230	4 807
Всего текущие обязательства	54 763	46 746	42 908	41 191	48 215

Долгосрочные обязательства:

Долгосрочные займы	12 298	10 587	4 005	3 292	8 213
Долгосрочная задолженность по налогообложению	4 299	4 405	4 491	5 483	12 149
Отложенное налоговое обязательство	11 009	10 824	10 762	7 711	14 405
Всего долгосрочные обязательства	27 606	25 816	19 258	16 486	34 767
Всего обязательства	82 369	72 562	62 166	57 677	82 982

Капитал:

Акционерный капитал	28 890	28 890	28 890	30 193	30 211
Поправка на валютный курс	1 338	1 289	1 119	961	822
Нераспределенная прибыль	51 646	48 033	45 218	32 725	13 254
Всего собственный капитал	81 874	78 212	75 227	63 879	44 287

Доля меньшинства*	1 616	1 290	1 587	12 284	8 832
-------------------	-------	-------	-------	--------	-------

Всего капитал	83 490	79 502	76 814	76 163	53 119
----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Всего обязательства и собственный капитал	165 859	152 064	138 980	133 840	136 101
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

*Изменения в учетной политике

Группа досрочно начала применять МСФО 27R «Консолидированная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерние общества» и соответственно изменилась политика учета доли меньшинства. В прошлых периодах доля меньшинства отражалась отдельно от обязательств и капитала. Начиная с 1 января 2002 г. доля меньшинства отражается в консолидированном бухгалтерском балансе в составе капитала, отдельно от собственного капитала материнской компании.

Группа также изменила учетную политику в отношении метода расчета доли меньшинства. Группа больше не принимает во внимание долю меньшинства, относящуюся к взаимному участию в капитале.

Консолидированные отчеты о прибылях и убытках по МСФО

за годовые периоды, истекшие 31 декабря

(В миллионах рублей)

	2000- 2004*	2004	2003	2002	2001	2000
Чистая выручка от реализации	654 435	160 536	130 772	119 432	129 905	113 790
Себестоимость реализации	(543 729)	(133 687)	(110 120)	(99 331)	(105 391)	(95 200)
Валовая прибыль от реализации	110 706	26 849	20 652	20 101	24 514	18 590
Реализационные, общие и административные расходы	(65 567)	(16 107)	(12 804)	(11 993)	(10 119)	(14 544)
Расходы на НИОКР	(7 212)	(703)	(628)	(1 425)	(2 873)	(1 583)
Прочие операционные расходы	(9 664)	(1 036)	(2 146)	(935)	(3 272)	(2 275)
Прочие операционные доходы	1 433	493	867	(157)	230	–
Прибыль (убыток) от основной деятельности	29 696	9 496	5 941	5 591	8 480	188
Расходы на выплату процентов	(17 926)	(3 451)	(3 416)	(3 077)	(3 635)	(4 347)
(Убыток) прибыль от курсовой разницы	(1 698)	680	(617)	(1 266)	(83)	(412)
Прибыль по денежной позиции	19 190	–	–	4 187	6 421	8 582
Прибыль в результате уменьшения и списания задолженности по налогам и прочим заемным средствам	23 762	–	325	601	9 786	13 050
Прибыль, полученная от зависимых обществ и совместных предприятий	1 058	701	333	24	–	–
Прибыль (убыток) до налогообложения	54 082	7 426	2 566	6 060	20 969	17 061
Расходы по налогу на прибыль	(21 818)	(2 851)	385	(4 932)	(1 913)	(12 507)
Чистая прибыль (убыток)	32 264	4 575	2 951	1 128	19 056	4 554
Доля меньшинства	4 181	330	(83)	4	3 138	792
Чистая прибыль (убыток) акционеров Группы «АВТОВАЗ»	28 083	4 245	3 034	1 124	15 918	3 762
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение года (в тысячах)	14 819	14 445	14 445	14 980	15 101	15 123
Прибыль на акцию (в руб.)	1 895	294	210	75	1 054	249

* - здесь и далее выделен кумулятивный результат за период с 2000 г. по 2004 г. включительно.

Анализ деятельности

Консолидированные отчеты о движении денежных средств по МСФО

за годовые периоды, истекшие 31 декабря

(В миллионах рублей)

	2000-2004*	2004	2003	2002	2001	2000
Потоки денежных средств от операционной деятельности:						
Потоки денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала	71 542	17 427	12 746	12 300	17 847	11 222
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	58 409	15 493	12 748	6 142	14 769	9 257
Налог на прибыль выплаченный	(11 904)	(2 650)	(1 671)	(2 531)	(4 341)	(711)
Проценты выплаченные	(10 232)	(2 084)	(3 660)	(1 050)	(1 563)	(1 875)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	36 273	10 759	7 417	2 561	8 865	6 671
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности:						
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(41 074)	(10 496)	(9 730)	(7 852)	(6 693)	(6 303)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности:						
Чистые денежные средства, (использованные в) полученные от финансовой деятельности	13 035	4 850	6 446	3 627	(1 197)	(691)
Влияние инфляции на денежные средства	(953)	–	–	(234)	(307)	(412)
Влияние колебаний валютного курса	287	(18)	(13)	80	109	129
Чистое (уменьшение) увеличение денежных средств и их эквивалентов	7 568	5 095	4 120	(1 818)	777	(606)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	4 398	6 871	2 751	4 569	3 792	4 398
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	11 966	11 966	6 871	2 751	4 569	3 792

* - здесь и далее выделен кумулятивный результат за период с 2000 г. по 2004 г. включительно.

Денежные средства, полученные Группой от основной деятельности в течение пяти лет, составляют существенную величину 36 273 млн. руб. Данное обстоятельство, наряду с реструктуризацией налоговых обязательств и задолженности по заемным средствам, позволило Группе сократить разрыв между текущими обязательствами и текущими активами с 13 588 млн. руб. в 2000 году до 749 млн. руб. в 2004 году.

В силу невозможности привлечения значительных внешних финансовых ресурсов, в 2000-2001 гг. Группа была вынуждена использовать большую часть полученных денежных средств на закупки основных средств. Ситуация изменилась в 2002 году, когда Группа получила от финансовой деятельности прибыль в размере 3 627 млн. руб., в 2003 году 6 446 млн. руб., включая займы, предоставленные Deutsche Bank и Альфа-банком, а в 2004 году 4 850 млн. руб., включая облигационный заем, размещенный Внешторгбанком, и кредитные ноты, размещенные Raiffeisen Bank.

Модельный ряд

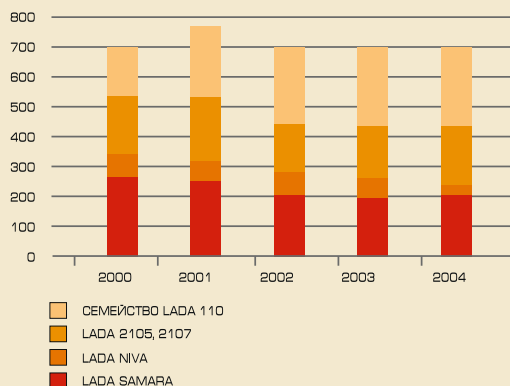
АВТОВАЗ понимает необходимость повысить качество выпускаемых автомобилей с учетом возможного вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) и последующего обострения конкурентной борьбы с западными автомобильными фирмами. АВТОВАЗ ведет постоянную работу по повышению качества и потребительских характеристик своей продукции.

В течение рассматриваемого периода произошли изменения в модельном ряде автомобилей, выпускаемых АВТОВАЗом. В частности, производство значительной части заднеприводных моделей «классической» компоновки было выведено с главного конвейера. Запустив в производство семейство автомобилей LADA 110 в 1997 году, АВТОВАЗ вышел на проектную мощность по выпуску этого семейства в 2001 году. В рамках проекта SAMARA 2 была также осуществлена модернизация семейства автомобилей VAZ-2109. В ноябре 2004 года АВТОВАЗ приступил к производству новой модели LADA KALINA. АВТОВАЗ планирует выйти на проектную мощность по выпуску семейства LADA KALINA в 2008 году.

В сентябре 2002 года совместное предприятие ОАО «АВТОВАЗ» и GM успешно начало производство автомобиля CHEVROLET NIVA. В 2004 году совместное предприятие произвело 58 тысяч автомобилей, полученный доход составил 13 463 млн. руб., чистая прибыль составила 1 378 млн. руб.

Кроме того, с целью соблюдения строгих требований европейских стандартов качества и экологической безопасности АВТОВАЗ проводит модернизацию собственного технологического оборудования и требует от поставщиков комплектующих обеспечить соответствие их продукции указанным стандартам.

ИЗМЕНЕНИЯ В МОДЕЛЬНОМ РЯДЕ, ТЫС. ШТ.



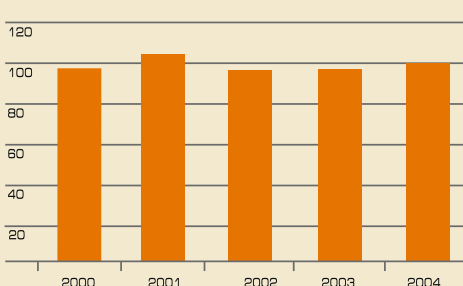
Использование производственных мощностей

Из года в год на протяжении пяти лет ОАО «АВТОВАЗ» удавалось сохранить высокий показатель загрузки производственных мощностей, несмотря на воздействие отрицательных макроэкономических факторов, в том числе высокого уровня инфляции и роста цен на энергоносители, сырье и материалы.

Благодаря высокой загрузке производственных мощностей, ОАО «АВТОВАЗ» имеет возможность максимально экономить расходы за счет объема производства, одновременно поддерживая цены на продукцию на доступном уровне.

В 2002 году уровень загрузки производственных мощностей снизился из-за временного увеличения объемов продаж поддержанных автомобилей иностранного производства. Во всех остальных случаях производственные мощности были загружены на уровне, близком к максимальному.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ, %



Цена реализации

Данные графика однозначно указывают на то, что **нам удается удерживать рост цен на автомобили на уровне ниже роста инфляции и в пределах покупательной способности населения.**

Более того, в течение рассматриваемого периода модельный ряд постоянно обновлялся в сторону современных автомобилей. Благодаря мерам по сокращению затрат, это не привело к какому-либо дополнительному приросту цен на продаваемую продукцию.

Результаты операционной деятельности

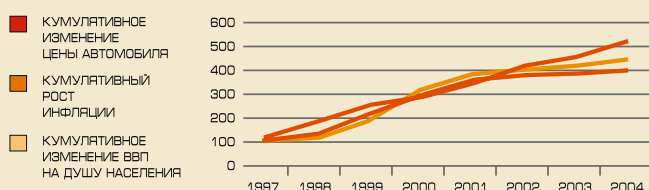
В течение последних пяти лет отношение валовой прибыли к выручке от реализации продукции АВТОВАЗа находилось на хорошем уровне – в среднем 17 %.

В 2000 году из-за списания существенной суммы сомнительной дебиторской задолженности Группа, несмотря на достаточную валовую прибыль, не смогла получить соответствующую прибыль от операционной деятельности. В период с 2001-2004 гг. в результате усиления контроля над своевременной оплатой дебиторской задолженности, с одной стороны, и сохранением уровня валовой прибыли, с другой, Группа достигла значительной прибыли от операционной деятельности, которая в 2004 году составила 9 496 млн. руб., что на 59,8 % выше уровня 2003 года. Руководство понимает необходимость постоянного сокращения затрат для сохранения конкурентоспособного положения на рынке и кроме мер, названных выше, провело следующие мероприятия:

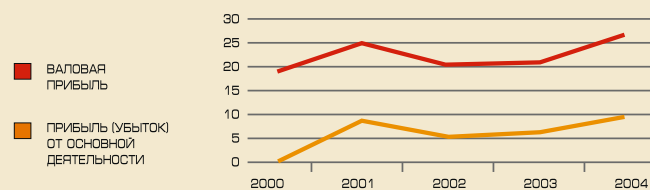
- В течение 1999 и 2000 гг. АВТОВАЗ провел работу по замещению импортных материалов. Объем комплектующих, закупаемых АВТОВАЗом по импорту, сократился с 20-25 % до 3-5 %.
- Проведена реорганизация системы закупок. АВТОВАЗ проводил более строгий контроль закупочных цен и добился повышения качества и более выгодных цен на материалы и комплектующие.
- АВТОВАЗ передал производство некоторых комплектующих сторонним поставщикам. В целом, это было сделано для того, чтобы высвободить производственные площади для установки нового оборудования и освоения производства деталей и узлов для новых моделей автомобилей. Благодаря проведению такой политики, также отмечается снижение затрат на хранение материалов и ускорение оборачиваемости запасов.
- В 2001-2004 гг. ОАО «АВТОВАЗ» значительным образом улучшило систему бюджетирования. Это было достигнуто благодаря подготовке бюджетов отдельных производств и контролю исполнения установленных бюджетов.

В результате принятых руководством мер, основная деятельность в 2000 году была на уровне безубыточности, а в 2001, 2002, 2003 и 2004 годах Группой была получена существенная прибыль от основной деятельности.

УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ АВТОМОБИЛЯ ПО СРАВНЕНИЮ С РОСТОМ ИНФЛЯЦИИ И ВВП, %



ДИНАМИКА ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛРД. РУБ.



Результаты неоперационной деятельности

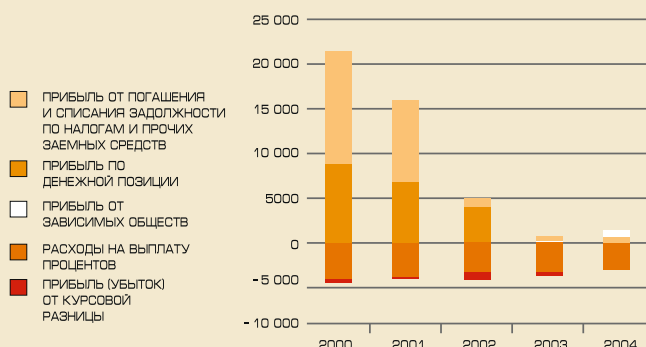
От приватизации Группа унаследовала значительные обязательства по заемным средствам, выраженным в иностранной валюте. После общего спада в российской экономике Группа не имела возможности погасить свои обязательства в течение 1993-1998 гг., что привело к значительным убыткам от курсовой разницы и расходам на выплату процентов. Однако, начиная с 1998 года, Группа осуществляла мероприятия по выплате и реструктуризации этой задолженности, которая была полностью погашена к концу 2003 года.

В силу общих экономических трудностей в 1993-1998 гг. сформировалась существенная сумма задолженности в виде штрафов и пеней по налогам и штрафов за несвоевременный возврат кредитов. Тем не менее с конца 1998 года руководство АВТОВАЗа добились значительного улучшения ситуации за счет благоприятных изменений в налоговом законодательстве, а также договоренностей с Правительством Российской Федерации о списании и реструктуризации обязательств.

Благодаря отсрочке выплаты налоговых обязательств и обязательств перед ссудодателями, АВТОВАЗом были получены реальные экономические выгоды, что показано на диаграмме.

Результатом снижения покупательной способности денежных средств является прибыль или убыток по денежной позиции. За счет того, что АВТОВАЗ имеет чистые денежные обязательства (в основном представлены задолженностью перед поставщиками и государством), его покупательная способность возросла. В силу постоянного сокращения чистых денежных обязательств и снижения показателя инфляции, в период с 2000 по 2002 год отмечалось постоянное снижение прибыли по денежной позиции.

НЕОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ / (РАСХОДЫ), МЛН. РУБ.



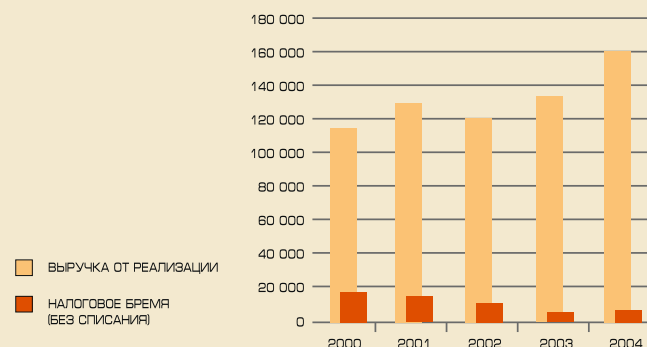
Налогообложение

На диаграмме показано уменьшение фактического налогового бремени, имевшее место в течение пяти лет: с 15 % в 2000 году до 6 % в 2004 году. Снижение данного показателя стало возможным во многом благодаря положительным изменениям в налоговом законодательстве, которые происходили с 1999 года.

Тем не менее налоговая нагрузка по-прежнему остается значительной. Она состоит из налогов на фонд оплаты труда, налога на имущество, налога на прибыль.

Начиная с 1998 года ОАО «АВТОВАЗ» своевременно выплачивает текущие и реструктуризированные налоговые обязательства.

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ И ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, МЛН. РУБ.



Ликвидность

На протяжении пяти лет АВТОВАЗ сталкивается с постоянными трудностями, связанными с недостатком оборотных средств. Как показано на диаграмме, за последнее время уровень оборотных средств АВТОВАЗа увеличился. Тем не менее для достижения положительного показателя необходимы дальнейшие улучшения.

За счет реорганизации собственной сети сбыта мы добились значительного улучшения в поступлении оплаты от покупателей, расположив сбытовые точки ближе к покупателю.

В течение рассматриваемого периода АВТОВАЗ сократил разрыв между текущими обязательствами и текущими активами за счет:

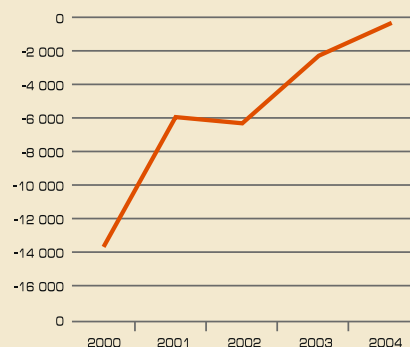
- стабильно высоких показателей рентабельности продаж автомобилей;
- сокращения операционных издержек;
- реструктуризации некоторых статей текущих (и долгосрочных) обязательств;
- улучшения ситуации с поступлением оплаты от покупателей благодаря реструктуризации системы сбыта.

Необходимость запуска новой модели автомобилей LADA KALINA в производство в 2004 году привела к предъявлению повышенных требований к уровню оборотных средств Группы.

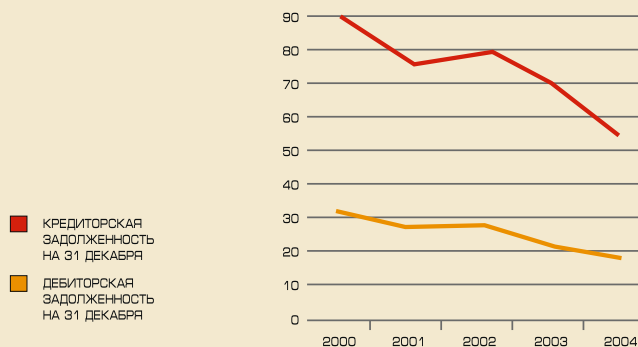
Как показано на диаграмме, указанные выше меры позволили сократить срок поступления оплаты за продукцию с 32 дней в 2000 году до 17 дней в 2004 году. Большинство операций по реализации автомобилей в 2001-2004 гг. осуществлялось на условиях предоплаты. Однако эффект данных мероприятий был недостаточным для получения необходимых средств для финансирования текущей деятельности АВТОВАЗа. Как следствие, в целях получения дополнительных средств АВТОВАЗу пришлось увеличивать сроки оплаты поставщикам. В 2000-2004 гг. разница в сроках оплаты поставщикам и поступления оплаты от покупателей, как показано на диаграмме, являлась основным источником финансирования текущей деятельности АВТОВАЗа.

Руководство понимает существование указанных проблем и кроме вышеназванных мер провело серьезное изучение возможностей привлечения альтернативных источников финансирования деятельности Группы. В 2003 году Группа «АВТОВАЗ» получила среднесрочный кредит от Deutsche Bank на сумму 240 млн. долл. США, а также кредиты от Сбербанка и Альфа-банка на сумму 2 275 млн. руб. В 2003 году Общество выпустило краткосрочный облигационный заем на сумму 1 000 млн. руб., погашенный в 2004 году. 18 февраля 2004 года состоялось размещение документарных купонных облигаций на предъявителя серии 02 ОАО «АВТОВАЗ» в полном объеме. Объем выпуска составляет 3 млрд. руб. по номинальной стоимости, срок обращения выпуска 4,5 года. В сентябре 2004 года состоялось подписание соглашения о выпуске кредитных нот (CLN) ОАО «АВТОВАЗ». Объем выпуска составил 150 млн. долл. США. Организатором выступил банк «Raiffeisen Zentralbank Oesterreich AG» (Австрия).

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ.



СРОКИ ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, ДНЕЙ



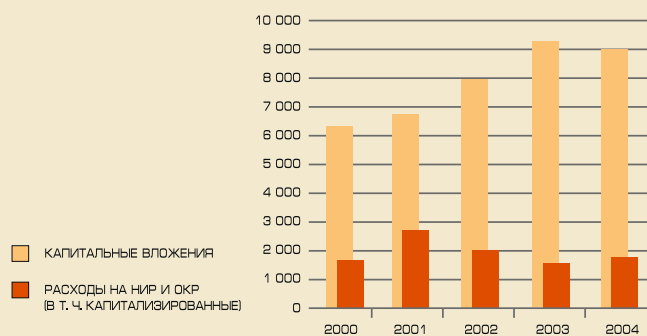
Инвестиции в будущее

Руководство понимает, что инвестиции являются основным фактором поддержания конкурентоспособности продукции.

В течение рассматриваемого периода расходы Группы на НИОКР составили 1,5 % от выручки, а капиталовложения находились на уровне 6,0 % от выручки. Эти параметры в целом соответствуют объемам подобных расходов крупных мировых автомобилестроительных компаний. Инвестирование средств в указанных размерах позволило Группе:

- успешно запустить в производство семейство автомобилей LADA 110;
- продолжить работы по созданию новых семейств автомобилей, прежде всего LADA PRIORA;
- начать производство новой модели LADA KALINA.

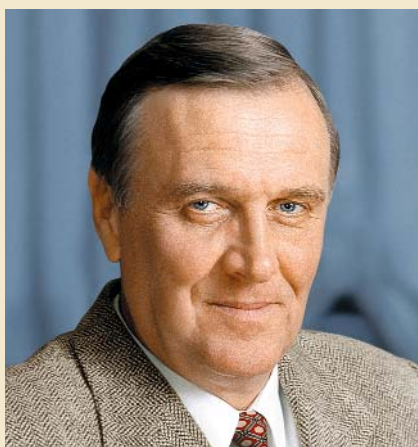
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ, МЛН. РУБ.



Состав совета директоров на 31.12.2004 г.



**Каданников
Владимир Васильевич**
Председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»



**Вильчик
Виталий Андреевич**
Президент-генеральный директор
ОАО «АВТОВАЗ»



**Степанов
Юрий Борисович**
Первый вице-президент –
первый заместитель генерального директора
ОАО «АВТОВАЗ»



**Карагин
Николай Михайлович**
Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ»



**Ляченков
Николай Васильевич**
Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»



**Яценко
Владимир Петрович**
Вице-президент ОАО «Внешторгбанк»



**Мельников
Анатолий Анисимович**
Председатель производственного совета
ОАО «АВТОВАЗ»



**Сычев
Сергей Александрович**
Вице-губернатор, председатель
Правительства Самарской области



**Косов
Николай Николаевич**
Первый заместитель Председателя
ВНЕШЭКОНОМБАНКА



**Зекцер
Юрий Самойлович**
Генеральный директор ОАО
«Автомобильный всероссийский альянс»

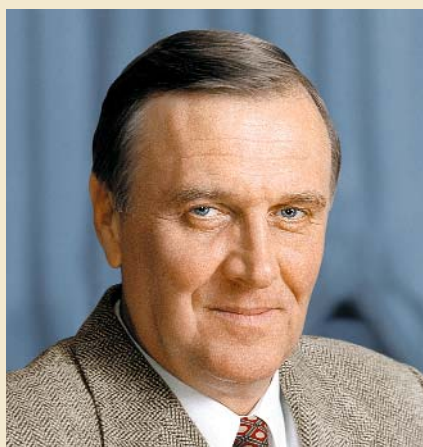


**Гавриков
Альберт Алексеевич**
Директор департамента по работе
с корпоративными клиентами (ДРКК)
ООО «Атон»



**Шейнин
Роман Львович**
Генеральный директор ЗАО «Центральное
Отделение Автомобильной Финансовой
Корпорации»

Состав правления на 31.12.2004 г.



**Вильчик
Виталий Андреевич**
Президент-генеральный директор
ОАО «АВТОВАЗ»
Председатель правления



**Степанов
Юрий Борисович**
Первый вице-президент –
первый заместитель генерального директора
ОАО «АВТОВАЗ»



**Москалев
Михаил Валериевич**
Вице-президент
по стратегическому и корпоративному
управлению ОАО «АВТОВАЗ»



**Пересыпкинский
Владимир Петрович**
Вице-президент по персоналу
ОАО «АВТОВАЗ»



**Скринский
Павел Николаевич**
Вице-президент по производству
ОАО «АВТОВАЗ»



**Кучай
Владимир Николаевич**
Вице-президент по маркетингу, сбыту и
техническому обслуживанию
автомобилей ОАО «АВТОВАЗ»



**Давыдов
Виктор Алексеевич**
Вице-президент по техническому
развитию ОАО «АВТОВАЗ»



**Казакова
Галина Ивановна**
Финансовый директор ОАО «АВТОВАЗ» –
управляющий Казначейства



**Ерослаев
Константин Петрович**
Директор прессового производства
ОАО «АВТОВАЗ»



**Котенев
Владимир Кузьмич**
Директор механосборочного производства
ОАО «АВТОВАЗ»

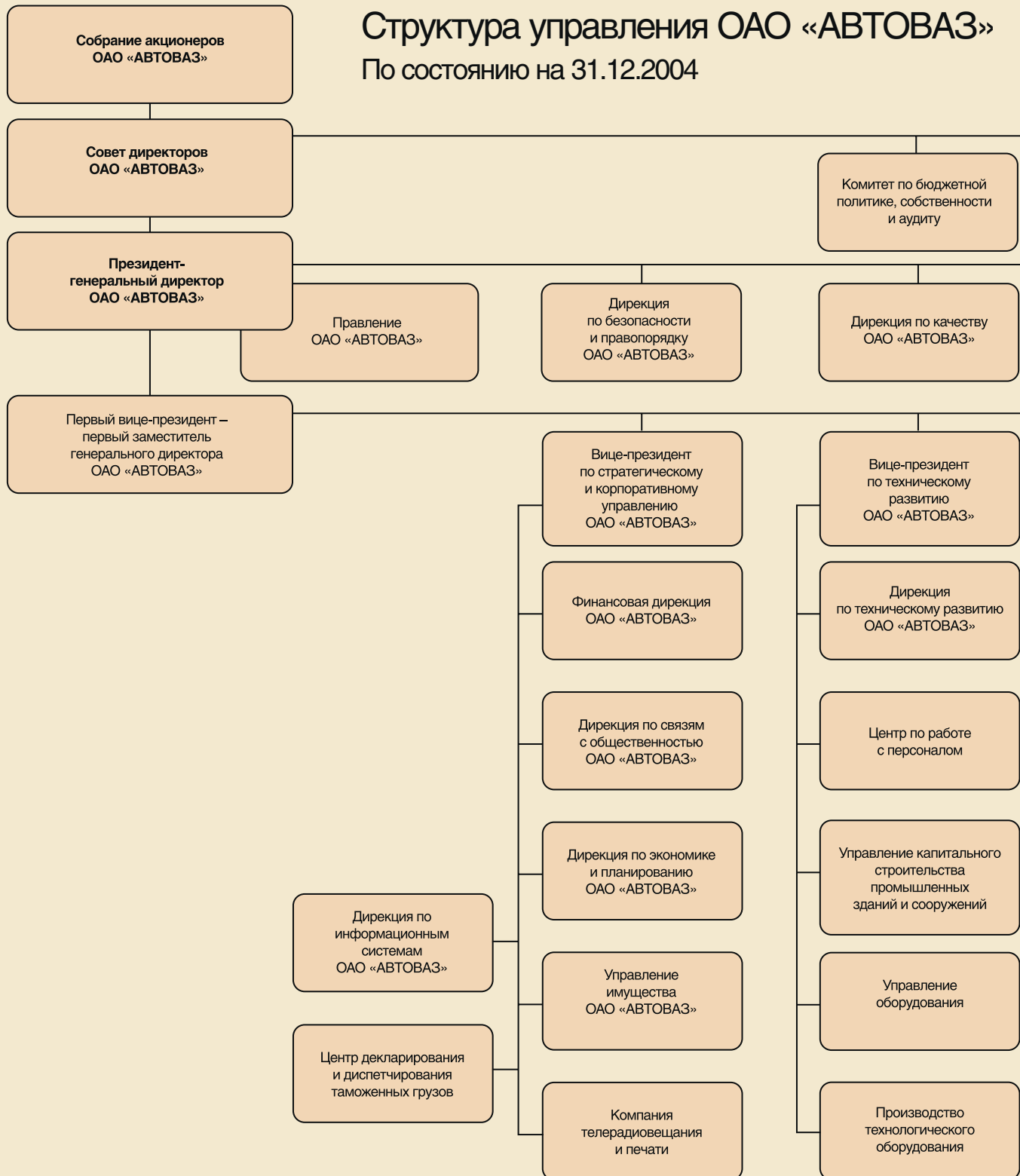


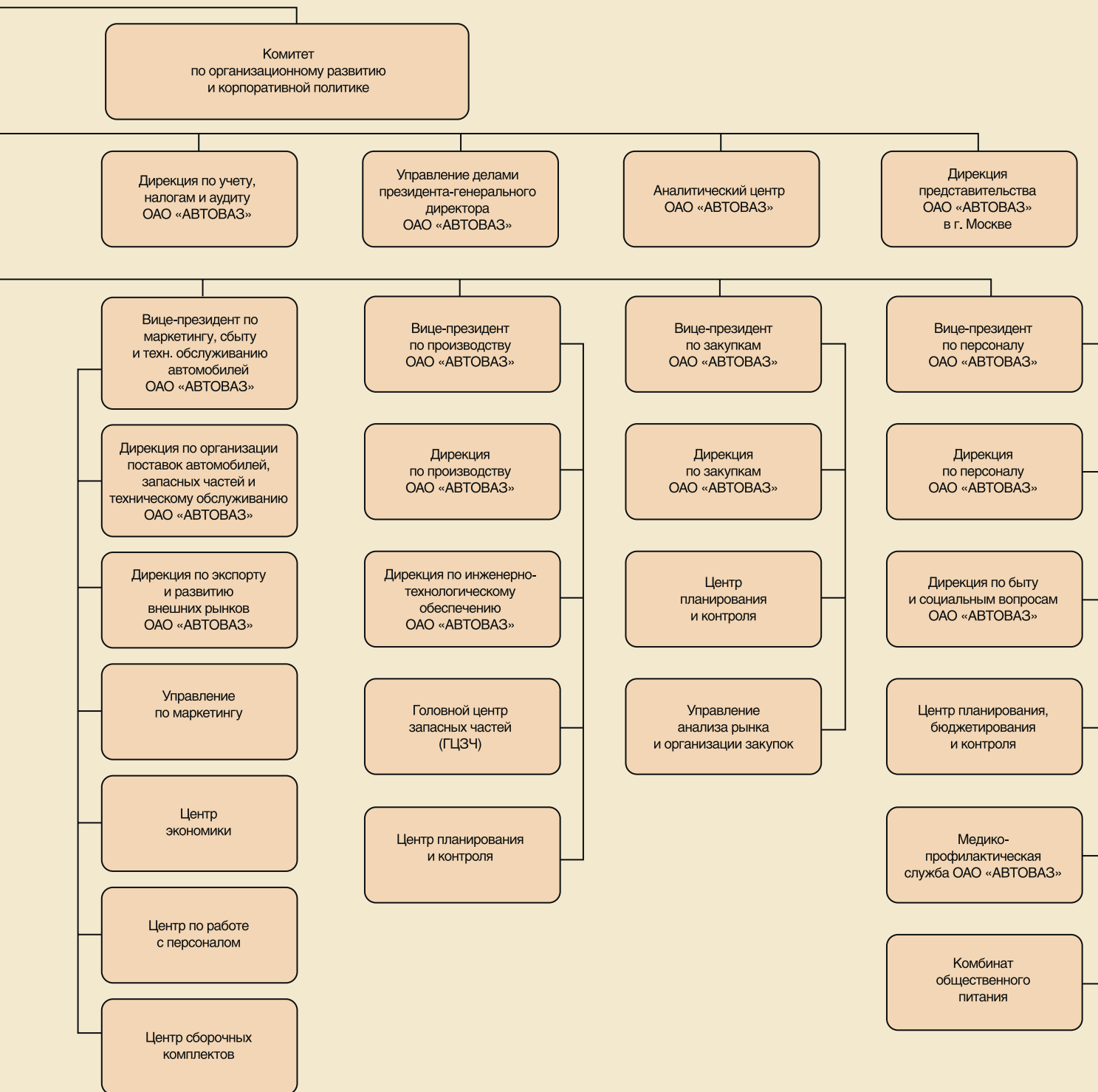
**Овчаренко
Валерий Иванович**
Директор металлургического производства
ОАО «АВТОВАЗ»



**Шендяпин
Валентин Григорьевич**
Директор сборочно-кузовного производства
ОАО «АВТОВАЗ»

Структура управления ОАО «АВТОВАЗ» По состоянию на 31.12.2004





1

Корпоративное управление



Миссия и стратегические установки | 30

Мы создаем для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.

О корпоративном кодексе поведения | 31

Согласно исследованию рейтингового агентства Standard & Poor's – ОАО «АВТОВАЗ» стало одним из лидеров с точки зрения абсолютных масштабов улучшения, увеличив свой балл с 12 % в 2003 г. до 31 % в 2004 г.

Акционерный капитал | 33

На 31 декабря 2004 г. акционерный капитал Общества составляет 16 062 млн. руб. Он разделен на 32 124 964 акции следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- обыкновенные акции – 27 194 624 шт.
 - привилегированные акции типа «А» – 4 930 340 шт.
- Номинальная стоимость одной акции 500 рублей.

Дочерние и зависимые общества | 37

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2004 г. владеет акциями и долями 229 обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет корпоративное управление и контроль за деятельностью обществ.





**Москалев
Михаил Валериевич**
Вице-президент по стратегическому
и корпоративному управлению
ОАО «АВТОВАЗ»

В современных условиях возрастающих конкурентных требований на автомобильном рынке и повышающихся эталонов ведения бизнеса АВТОВАЗ, являясь компанией, стремящейся к долгосрочному успеху и стабильности, обязан проявлять стратегическую дальновидность и гибкость своей деятельности. Следуя этому принципу, АВТОВАЗ своевременно определяет и соответствующим образом реагирует на те обстоятельства и тенденции внешнего окружения, которые могут потребовать пересмотра или уточнения основополагающих долгосрочных установок высшего уровня. Воплощение такого подхода в осуществлении деятельности компании обусловило принятие советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» новой миссии, ценностей и стратегических целей.

Миссия и стратегические установки | 1.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Лидерство

Сохранение лидерства на российском автомобильном рынке
Активная интеграция в мировое автомобилестроение
Достижение передового уровня квалификации персонала

Эффективность

Эффективное управление ресурсами и затратами
Постоянное улучшение качества
Развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата

Гибкость

Внедрение передовых гибких технологий производства автомобилей
Оперативное реагирование компании на требования рынка
Обеспечение потребителей автомобилями, соответствующими международным нормам безопасности и экологии

МИССИЯ КОМПАНИИ

Мы создаем для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

- персонал компании
- лояльность потребителей
- сильная торговая марка
- высокий научно-технический потенциал
- прочная деловая репутация
- социальная ответственность



О корпоративном кодексе поведения | 1.2

«Корпоративный кодекс поведения ОАО «АВТОВАЗ» утвержден на совете директоров Общества 30 января 2003 года.

Кодекс разработан в соответствии с рекомендациями Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации, с учетом практики ведущих российских компаний и предложений акционеров ОАО «АВТОВАЗ».

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2004 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, а также закрепленным в «Корпоративном кодексе поведения ОАО «АВТОВАЗ».



Работа, проводимая ОАО «АВТОВАЗ» в данном направлении, была положительно отмечена рейтинговым агентством Standard & Poor's в своем отчете «Исследование информационной прозрачности российских компаний в 2004 году: позитивная тенденция сохраняется, несмотря на политические барьеры», опубликованном в октябре 2004 года.

Согласно данному исследованию ОАО «АВТОВАЗ» стало одним из лидеров с точки зрения абсолютных масштабов улучшения, увеличив свой балл с 12 % в 2003 году до 31 % в 2004 году. В 2004 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе.

В том числе, принципу обеспечения возможности свободного и необременительного доступа к информации об Обществе, принципу нейтральности, исключающему преимущественное удовлетворение интересов одних групп получателей информации перед другими, а также принципу обеспечения права акционеров на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества в объеме, достаточном для принятия ими взвешенных и обоснованных решений о распоряжении акциями. Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации. В 2004 году Обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, Общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию

о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ».

Деятельность совета директоров в 2004 году была организована в соответствии с принципом обеспечения оптимального процесса принятия управленческих решений в интересах Общества: порядок созыва, подготовки и проведения заседаний совета директоров соответствовали требованиям законодательства, устава и основным принципам корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ». Для реализации функций совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» комитетами при совете директоров Общества проводилась работа по предварительному рассмотрению наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции совета директоров и подготовке рекомендаций для принятия решений по ним.



Акционерный капитал | 1.3

На 31 декабря 2004 года акционерный капитал Общества составляет 16 062 млн. руб. Он разделен на 32 124 964 акции следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- обыкновенные акции – 27 194 624 шт.
- привилегированные акции типа «А» – 4 930 340 шт.
Номинальная стоимость одной акции 500 рублей.

СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИССИЯХ АКЦИЙ

№	Выпуски и год эмиссии	Номер государственной регистрации	Количество и категория акций	Состояние выпуска
1	Первый выпуск – 1993 г.	42-1п-0164	5 354 161 привилегированные «А» 6 424 993 привилегированные «Б» 9 637 489 обыкновенные	аннулирован в связи с конвертацией
2	Второй выпуск – 1993 г.	МФ 42-1-0283	10 708 321 обыкновенные	аннулирован в связи с конвертацией
3	Второй выпуск – 1998 г.	2-02-00002-А	4 930 340 привилегированные «А»	размещен
4	Третий выпуск – 1998 г.	1-03-00002-А	27 194 624 обыкновенные	размещен
5	Четвертый выпуск – 1999 г.	1-04-00002-А	32 124 965 обыкновенные для реструктуризации платежей в бюджет	признан несостоявшимся, аннулирован
6	Пятый выпуск – 2000 г.	1-05-00002-А	32 124 965 обыкновенные для реструктуризации платежей в бюджет	признан несостоявшимся, аннулирован
7	Шестой выпуск – 2001 г.	1-06-00002-А	32 124 965 обыкновенные для реструктуризации платежей в бюджет	признан несостоявшимся, аннулирован

СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИССИЯХ ОБЛИГАЦИЙ

№	Выпуски и год эмиссии	Номер государственной регистрации	Количество и категория облигаций	Состояние выпуска
1	Первый выпуск – 1993 г.	МФ-42-2-0213	42 755 документарная на предъявителя	погашен
2	Второй выпуск – 2002 г.	4-01-00002-А	1 000 000 документарная на предъявителя	погашен
3	Третий выпуск – 2003 г.	4-02-00002-А	3 000 000 документарная на предъявителя	размещен

В 2004 году общее количество акционеров ОАО «АВТОВАЗ» снизилось с 174 674 до 163 779 вследствие изменения структуры капитала в сторону увеличения доли юридических лиц.

Доля физических лиц в акционерном капитале за 2004 год снизилась с 17,84 % до 15,88 %, а также произошло снижение доли, находящейся в федеральной собственности с 2,05 % до 1,47 %.

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА ОАО «АВТОВАЗ» (по состоянию реестра на 31.12.04)



ОПЕРАЦИИ С АКЦИЯМИ

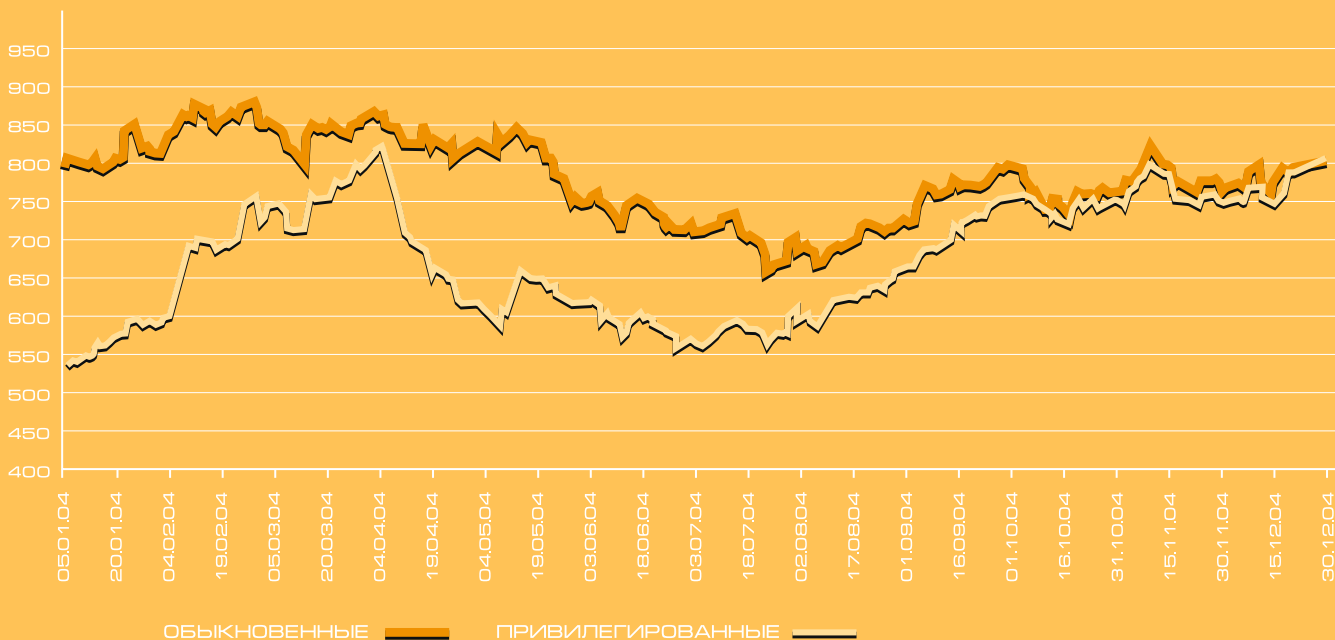
Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру российского фондового рынка в 2004 году акции ОАО «АВТОВАЗ» продемонстрировали положительное движение котировок и продолжили укреплять свои позиции. Цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» в 2004 году выросла на 0,69 %, закрывшись на отметке 776,1 руб. за акцию, привилегированные же акции ОАО «АВТОВАЗ» продемонстрировали рост курсовой стоимости на 63,8 % (цена последней рыночной сделки в 2004 году – 778,1 руб. за акцию), в то время как значение индекса ММВБ 10 повысилось на 0,71 %.

В I квартале 2005 года акции ОАО «АВТОВАЗ» продолжили рост курсовой стоимости. К 1 апреля обыкновенные акции ОАО «АВТОВАЗ» выросли в цене на 8,19 % до отметки 830 руб. за акцию. Цена привилегированных акций выросла до отметки 863,94 руб. за акцию (+ 11,3 %), в то время как изменение индекса ММВБ 10 составило + 5,18 %. Суммарный объем торгов по акциям ОАО «АВТОВАЗ» на РТС и ММВБ в 2004 году составил 4 251 тыс. шт. по обыкновенным акциям и 3 694 тыс. шт. по привилегированным, при этом так же, как и в прошлом году, более 97 % всех объемов пришлось на торговую площадку Московской межбанковской валютной биржи.

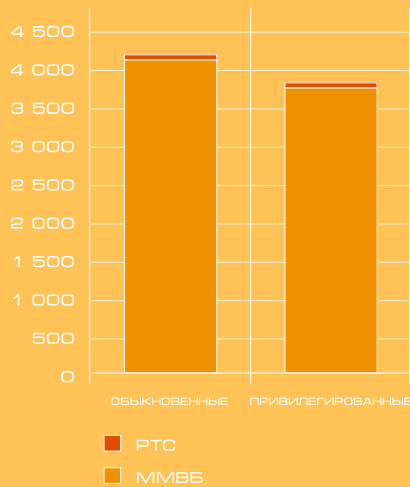
В среднем в 2004 году в день по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» совершалось 294 сделки, а среднедневной объем составил 16 491 шт. По привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» данные показатели установились на уровне 194 и 14 467 соответственно. Помимо сохраняющейся тенденции роста объемов торгов, для акций ОАО «АВТОВАЗ» 2004 год охарактеризовался ростом ликвидности, являющейся одной из важнейших характеристик акций. На рост ликвидности акций указывает снижение относительного спреда. Относительный спред обыкновенных акций в 2004 году снизился на 0,10 %, до значения 0,36 %.

Этот же показатель привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» снизился на 0,20 % и составил 0,47 %. Еще один показатель ликвидности акций – это их среднедневная емкость. Чем выше этот показатель, тем выше ликвидность. Среднедневная емкость обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2004 года составила 13 262 тыс. руб., в сравнении с 2003 г. увеличившись на 4 721 тыс. руб. (55,2 %). Среднедневная емкость привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» увеличилась в сравнении с 2003 годом на 6 479 тыс. руб. (202,3 %) до 9 681 тыс. руб.

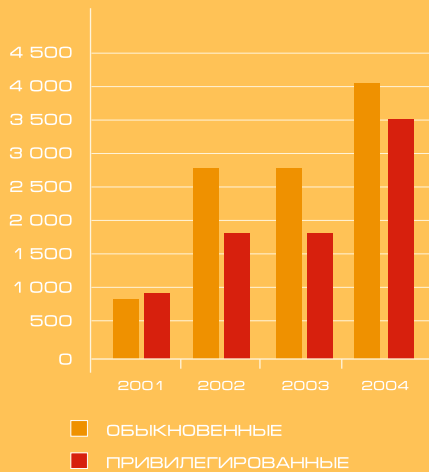
ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ ОАО «АВТОВАЗ» НА ММВБ, РУБ.



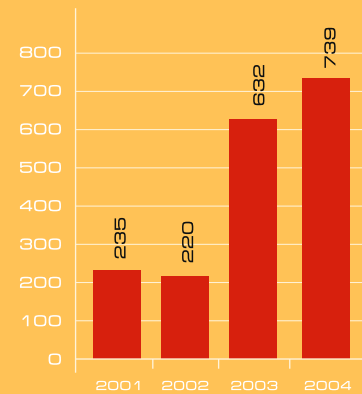
ОБЪЕМ ТОРГОВ ПО АКЦИЯМ
ОАО «АВТОВАЗ» В 2004 Г.,
ТЫС. ШТ.



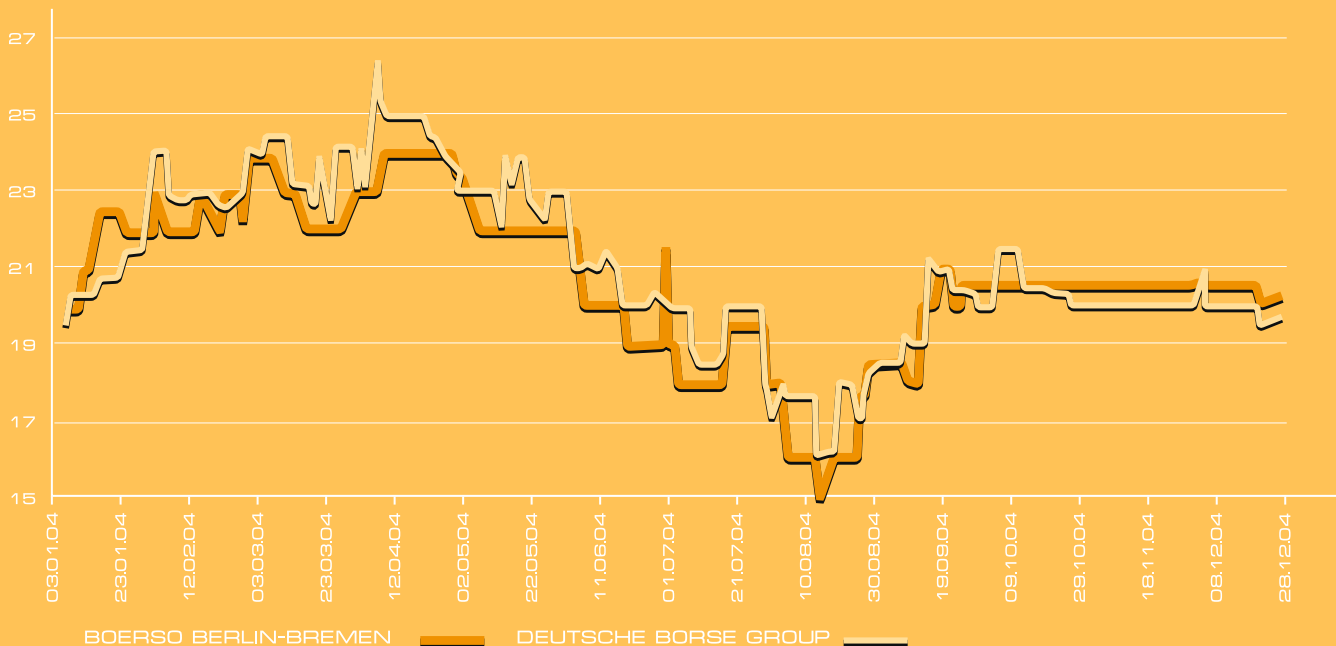
ОБЪЕМ ТОРГОВ ПО АКЦИЯМ
ОАО «АВТОВАЗ» НА ММВБ,
ТЫС. ШТ.



ДИНАМИКА НАЧИСЛЕНИЯ
ДИВИДЕНДОВ, МЛН. РУБ.



ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ГДР ОАО «АВТОВАЗ» В 2004 Г., ЕВРО



ГЛОБАЛЬНЫЕ ДЕПОЗИТАРНЫЕ РАСПИСКИ

Динамика движения глобальных депозитарных расписок (ГДР) ОАО «АВТОВАЗ» в 2004 году охарактеризовалась существенным колебанием котировок. В итоге, цена ГДР ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже снизилась на 4,41 % (с 20,4 до 19,5 евро), цена на Берлинской фондовой бирже осталась без изменения (20 евро).

В первом квартале 2005 года движение ГДР ОАО «АВТОВАЗ» охарактеризовалось ростом до 22 евро за одну ГДР: цена на Франкфуртской фондовой бирже выросла на 12,82 %, рост на Берлинской фондовой бирже составил 10 %.

ОТЧЕТ О НАЧИСЛЕНИИ И ВЫПЛАТЕ ДИВИДЕНДОВ

По решению годового общего собрания акционеров, состоявшегося 29.05.2004 г., было принято решение о выплате дивидендов по итогам работы за 2003 год в размере 631,6 млн. руб.

По итогам 2004 года собрание акционеров утвердило решение о направлении на выплату дивидендов по всем акциям 738,8 млн. руб.

Дочерние и зависимые общества | 1.4

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2004 года владеет акциями и долями 229 обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет корпоративное управление и контроль за деятельностью обществ, из них:

- 54 общества находятся за рубежом (из них 41 общество – в странах СНГ, Балтии и Грузии), в том числе:
- 31 общество является дочерним по отношению к ОАО «АВТОВАЗ».

– 175 обществ находится на территории России, в том числе:

- 21 общество со 100 % капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
- 111 обществ, в которых более 50 % доли принадлежит ОАО «АВТОВАЗ»;
- 24 зависимых общества ОАО «АВТОВАЗ» (от 20 % до 50 %);
- 19 обществ с участием капитала ОАО «АВТОВАЗ» (менее 20 %).

Основную долю дочерних обществ (64 %) составляют общества сервисно-

сбытовой сети.

В 2004 году начата работа по повышению эффективности корпоративного управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «АВТОВАЗ». Ежегодно ОАО «АВТОВАЗ» получает доходы в виде дивидендов на акции (доли), принадлежащие ОАО «АВТОВАЗ». По итогам деятельности за 2003 год дочерние и зависимые общества начислили в 2004 году на долю ОАО «АВТОВАЗ» дивиденды в сумме 60,5 млн. руб.

2

Обзор деятельности



Производство | 40

В 2004 г. было произведено 718 тыс. шт. автомобилей марки LADA, что на 18 тыс. шт. больше, чем в 2003 г. Количество произведенных на экспорт автомобилей увеличилось на 1,5 тыс. шт. и составило 93 тыс. шт.

Материально-техническое обеспечение | 44

На протяжении последних лет Общество систематически повышало требования к качеству поставляемых на сборку поставщиками материалов и комплектующих.

Охрана окружающей среды | 47

На АВТОВАЗе действует система экологического управления, направленная на постоянное снижение нагрузки на окружающую среду.

Качество | 50

Мы ответственны за наш автомобиль на всех этапах его изготовления и за его фирменный сервис.

Продажи | 53

В 2004 г. АВТОВАЗ начал реализацию новой политики, направленной на создание единого бренда для автомобилей.

Сервисное обслуживание | 59

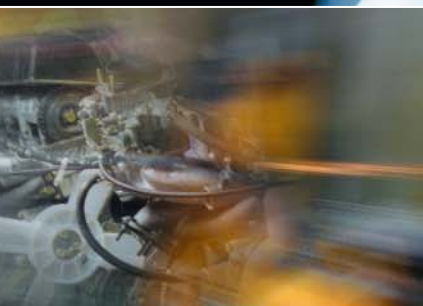
Сервисно-бытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 471 предприятия.

Техническое развитие | 61

В 2004 г. техническое развитие ОАО «АВТОВАЗ» обеспечивало дальнейшее повышение качества автомобилей с целью поддержания имиджа марки и конкурентоспособности продукции.

Персонал и социальное обеспечение | 72

Общество считает необходимым заботиться о благополучии, физическом и духовном здоровье своих сотрудников, членов их семей.





Скринский
Павел Николаевич
Вице-президент по производству
ОАО «АВТОВАЗ»



Производство | 2.1

В 2004 году было произведено 718 тыс. шт. автомобилей марки LADA, что на 18 тыс. шт. больше, чем в 2003 году. Количество произведенных на экспорт автомобилей увеличилось на 1,5 тыс. шт. и составило 93 тыс. шт.

Из всего объема произведенных автомобилей:
518 тыс. шт. оснащены электронной системой управления двигателем (2003 г. 478 тыс. шт.);
305 тыс. шт. отвечают требованиям Евро-2 (2003 г. – 170 тыс. шт.),
14 тыс. шт. – требованиям Евро-3 (2003 г. – 15 тыс. шт.).



СТРУКТУРА ВЫПУСКА АВТОМОБИЛЕЙ, ШТ.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2000	2001	2002	2003	2004
LADA 2105, 2107	262 227	231 508	201 187	208 477	207 426
LADA SAMARA	207 821	227 466	208 497	220 400	239 871
LADA 110	161 913	225 679	217 453	222 094	239 516
LADA NIVA И ПРОЧИЕ	73 549	82 654	75 901	48 918	31 172
КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	705 510	767 307	703 038	699 889	717 985
В ТОМ ЧИСЛЕ НА ЭКСПОРТ	98 809	85 525	96 707	91 576	92 986

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах в 2004 году составил 164 авт./час.

Количество произведенных машинокомплектов составило 247 тыс. шт.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОКОМПЛЕКТОВ, ШТ.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2000	2001	2002	2003	2004
КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННЫХ МАШИНОКОМПЛЕКТОВ	108 257	171 767	185 714	203 395	301 308
В Т.Ч. КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННЫХ МАШИНОКОМПЛЕКТОВ МАРКИ LADA	36 565	55 696	100 639	97 565	146 660
В Т.Ч. КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННЫХ МАШИНОКОМПЛЕКТОВ ДР. МАРОК	71 692	116 071	84 619	80 595	100 688
В Т. Ч. ПРОИЗВЕДЕННЫХ МАШИНОКОМПЛЕКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВНЕДОРОЖНИКА CHEVROLET NIVA	–	–	456	25 235	53 960

Производство запасных частей увеличилось на 25,4 % и составило 3 410 млн. руб.

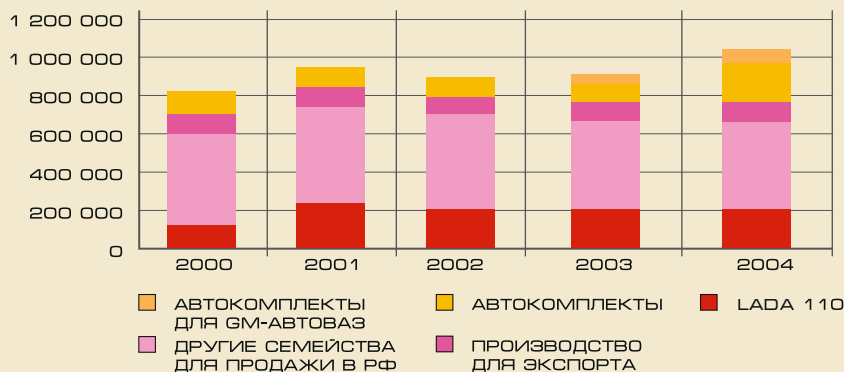
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

Среднегодовая мощность по выпуску автомобилей в 2004 году составила 725 тыс. шт.

Коэффициент использования производственных мощностей составил 99 %, что превышает показатель прошлого года на 2,3 % (в 2003 г. – 96,7 %).

Таким образом, в 2004 году ОАО «АВТОВАЗ» впервые в своей истории произвело с учетом машинокомплектов более 1 млн. шт. автомобилей.

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ И АВТОКОМПЛЕКТОВ
В ОАО «АВТОВАЗ», ШТ.



LADA KALINA

В соответствии с программой смены выпускаемого модельного ряда LADA, в ноябре 2004 года ОАО «АВТОВАЗ» приступило к производству новой модели LADA KALINA. Запуск в серийное производство нового отечественного автомобиля LADA KALINA Министерство промышленности и энергетики РФ признало одним из самых значимых событий в области автомобилестроения по итогам 2004 года.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ

В проекте LADA KALINA были использованы новые технологии, повышающие качество выпускаемых автомобилей, с последующим распространением этих технологий на новые проекты.

К таким технологиям относятся:

- Сварка горячеоцинкованного листа, используемого в конструкции кузова автомобилей LADA KALINA, определившего новый подход к технологии сварки и к используемому оборудованию.

Для сварки семейства кузовов автомобиля «седан» LADA KALINA в сборочно-кузовном производстве ОАО «АВТОВАЗ» созданы новые производственные участки сварки каркаса кузова и навесных узлов в корпусах 01/3 и 01/2.





Новые решения по сварочному комплексу:

- построение потоков по принципу «одна модель – одна линия» («a single line for a single model»);
- компьютерное моделирование работы сварочного цеха;
- обновление технологии «финиша» кузова, с выходом на новый уровень качества операций монтажа на кузов навесных узлов (двери, капот, багажник);
- новый роботизированный комплекс сварки кузова, обеспечивающий высокое качество сварки и геометрии кузова.



Использование роботов дало возможность:

- манипулировать с помощью роботов крупными узлами кузова (полы, передок, боковины, двери) за счет применения нового поколения роботов грузоподъемностью 150/200/300 кг;

- моделировать рабочий процесс в линии (РОБКАД);
- моделировать производственный процесс (СИМПЛЕ++) (SIMPLE++) для определения пропускной способности всего цеха сварки и емкости накопителей.

Повышенные требования к качеству внешнего вида кузова (зазоры и сопряжения) требуют более высокой точности дверей, капотов и багажников (надежное сохранение формы после зафланцовки) и новой технологии навески их на кузова.



Для выполнения этих требований предусмотрены:

- операции индукционной сушки клея после зафланцовки всех навесных узлов;
 - новая линия на «скидах», оснащенная манипуляторами для точной ориентации навесных узлов в проемах кузова;
 - проектирование, изготовление, доводка и аттестация всей геометрической оснастки линий сварки по математическим моделям деталей кузова.
- Применение новой линии окраски с использованием новых лакокрасочных материалов и герметизирующих мастик, повышающих коррозионную стойкость кузова.
 - Новая линия сборки семейства автомобилей LADA KALINA, построенная на двух типах транспортных систем – напольной и подвесной.

В зоне, непосредственно прилегающей к сборочной линии, размещена подборка крупных модульных узлов (панель приборов, сборка дверей, стоек подвески), а также доукомплектовка узлов механики. По окончании сборки узлы подвергаются аттестации, что исключает установку на автомобиль некачественных узлов



Материально-техническое обеспечение | 2.2

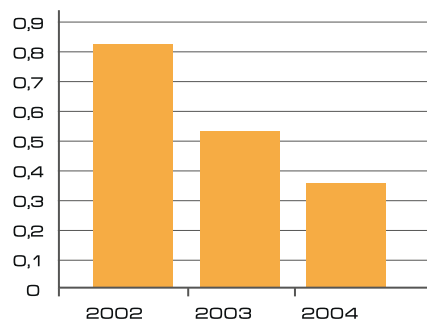
На протяжении последних лет Общество систематически повышало требования к качеству поставляемых на сборку поставщиками материалов и комплектующих:

- сертификация применяемой системы обеспечения качества продукции на соответствие требованиям ISO серии 9001:2000;
- применение санкций за брак или доработку поставленных материалов и комплектующих;
- возмещение убытков, связанных с отказами узлов и агрегатов из-за дефектов в процессе эксплуатации автомобиля и др.

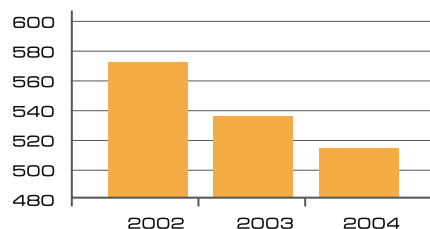




УРОВЕНЬ ДЕФЕКТНОСТИ
В СОСТОЯНИИ ПОСТАВКИ, %



КОЛИЧЕСТВО ДЕФЕКТОВ ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ ГАРАНТИЙНОЙ
ЭКСПЛУАТАЦИИ, ТЫС.



Предъявляемые АВТОВАЗом жесткие требования к качеству комплектующих вынуждают поставщиков изменять действующую технологию производства в соответствии с международными стандартами.

Значительный вклад в улучшение качества автомобиля вносят компоненты, поставляемые международными поставщиками, создавшими на территории России совместные предприятия по производству автомобильных комплектующих. ОАО «АВТОВАЗ» охотно привлекает эти предприятия в качестве своих поставщиков. Ассортимент комплектующих, поставляемых этими предприятиями, постоянно расширяется.



В Поволжской автопромышленной зоне сложились хорошие условия для развития индустрии автомобильных компонентов. В частности, ряд международных поставщиков, осуществляющих деятельность в данном регионе, например «ВАЛЕ-95», «ПХР», «ФДО Автомобильные компоненты», добились впечатляющих результатов, о чем свидетельствуют возрастающие объемы поставок на ОАО «АВТОВАЗ».

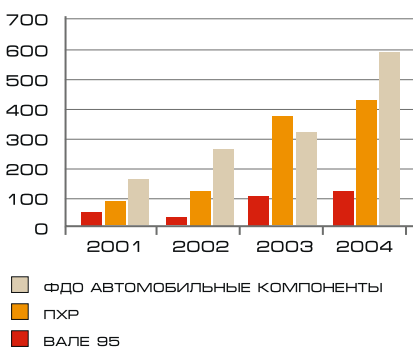
Материально-техническое обеспечение

2.2

На сегодняшний день около 20 поставщиков, созданных с участием иностранного капитала, поставляют свою продукцию не только на ОАО «АВТОВАЗ», но и на другие автомобильные предприятия, например на российское подразделение Форда.



**ОБЪЕМ ПОСТАВОК
ПОСТАВЩИКОВ С УЧАСТИЕМ
ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА,
МЛН. РУБ.**



Основные показатели, характеризующие закупку товарно-материальных ценностей в 2004 году:

- среднемесячный объем закупки – 7,13 млрд. руб. или 210 млн. долл.;
- количество поставщиков – 736;
- объем номенклатуры – более 33,2 тыс. наименований.

Рост цен на ТМЦ составил 15,1 %, в том числе:

- по комплектующим – на 8,2 %;
- по металлам и материалам – на 21,8 %.

В целях совершенствования организационной структуры, а также развития единой общезаводской логистики проведена работа по выделению складского хозяйства в самостоятельную единицу, с последующей передачей в систему логистики ОАО «АВТОВАЗ».

Для отработки пилотных проектов и организации поставок «точно в срок» выделены отдельные структуры по работе с поставщиками, находящимися в непосредственной близости от ОАО «АВТОВАЗ».

По итогам 2004 года ритмично обеспечивалась работа в рамках системы поставок «точно в срок» по 5-ти поставщикам. Достигнуты следующие положительные результаты – сокращение временного цикла подачи доставки, разгрузки ТМЦ в 2,5 раза и снижение запасов склада на 4 дня.

По номенклатуре автомобиля LADA KALINA планируемый норматив запаса склада составит 0,75 дня. В договорах поставок на 2005 год предусмотрены условия, регламентирующие поставки по схеме «точно в срок» по всем поставщикам комплектующих изделий. Полная реализация программы поставок «точно в срок» позволит сократить трудозатраты и персонал, занятый в логистической цепочке ОАО «АВТОВАЗ», что даст экономии по условно-постоянным расходам до 2,5 % по году. Разрабатывается информационная система, позволяющая отслеживать товарно-материальные ценности на протяжении всей цепочки поставки от поставщика до главного конвейера. В рамках программы развития сотрудничества с предприятиями Самарской области количество поставщиков в 2004 году составило 328 предприятий (45 % от общего числа поставщиков).



Охрана окружающей среды | 2.3

ПОЛИТИКА ОАО «АВТОВАЗ» В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Руководство ОАО «АВТОВАЗ» принимает на себя обязательства:

1. Относиться к вопросам охраны окружающей среды как к составляющей системы управления хозяйственной деятельностью.
2. Обеспечивать выполнение законов и стандартов РФ по охране окружающей среды, международных экологических стандартов, требований потребителя.
3. Последовательно развивать систему собственных экологических стандартов предприятия, дополняющих и ужесточающих требования экологического законодательства.
4. Не останавливаться на достигнутом в решении экологических проблем, непрерывно совершенствовать систему экологического менеджмента, постоянно снижать воздействие на окружающую среду.
5. Не допускать ни один проект на новое строительство, расширение, техническое перевооружение к реализации без положительного

заключения государственной экологической экспертизы.

6. Регулярно повышать уровень квалификации персонала ОАО «АВТОВАЗ» в вопросах охраны окружающей среды.
7. Выявлять и последовательно снижать экологические риски возникновения аварийных ситуаций.
8. Создавать условия для открытой демонстрации экологической ответственности любым заинтересованным сторонам.
9. Учитывать требования системы экологического менеджмента при взаимодействии с дочерними предприятиями, поставщиками материалов и комплектующих изделий, фирмами, занимающимися реализацией, техобслуживанием и ремонтом автомобилей ВАЗ.

На АВТОВАЗе действует система экологического управления, направленная на постоянное снижение нагрузки на окружающую среду.

В 2004 году приоритетными направлениями природоохранной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» были:

- исполнение природоохранного законодательства;
- выполнение нормативов на захоронение отходов, сбросы загрязняющих веществ в водоемы, выбросы в атмосферу;
- дальнейшее вовлечение в переработку отходов производства;
- выполнение мероприятий по охране окружающей среды;
- обучение персонала требованиям международного стандарта ISO 14001.

По всем направлениям достигнуты положительные результаты. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов по охране окружающей природной среды ОАО «АВТОВАЗ» за 2004 год составила 7 618 млн. руб., в том числе:

- по охране и рациональному использованию водных ресурсов – 6 500 млн. руб.;

- по охране атмосферного воздуха – 1 029 млн. руб.;
 - по охране почвы – 89 млн. руб.
- Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов природоохранного назначения возросли по сравнению с 2003 годом на 9 млн. руб. и составили в 2004 году 29 млн. руб. Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей природной среды возросли на 85 млн. руб. по сравнению с 2003 годом и составили 759 млн. руб., в том числе:
- на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 499 млн. руб.
 - на охрану атмосферного воздуха – 78 млн. руб.
 - на охрану почвы от отходов производства и потребления – 181 млн. руб.
 - на рекультивацию нарушенных земель – 1 млн. руб.

Затраты увеличились по сравнению с 2003 годом за счет транспортных расходов на вывоз отходов и стоимости электроэнергии.

Экологическая деятельность в ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с лицензиями и годовыми нормативами, лимитами на выброс, сброс загрязняющих веществ, а также размещение отходов в природную среду. Выполнены мероприятия по всем разделам охраны окружающей среды, имеющих существенное значение в снижении вредного воздействия ОАО «АВТОВАЗ» на природу, а именно:

ОХРАНА ПОЧВЫ

Энергетическим производством

- введена в эксплуатацию площадка для приготовления ПШС, что исключает загрязнение почвенного покрова и загрязнение грунтовых вод;

- выполнено строительство площадки для временного хранения шлама известкового, что исключает загрязнение почвенного покрова и загрязнение грунтовых вод;

металлургическим производством, производством по переработке промышленных отходов, механо-сборочным производством сданы в эксплуатацию кладовые для временного хранения отработанных ртутьсодержащих ламп;

управлением лабораторно-испытательных работ совместно с отделом охраны окружающей среды и проектным управлением осуществлялась работа по приведению классов опасности отходов производств ОАО «АВТОВАЗ» в соответствие с Федеральным классификационным каталогом отходов;

проектным управлением разработаны проекты нормативов образования отходов и лимитов на их размещение для подразделений.

ОХРАНА ВОДОЕМОВ

- Велось строительство второго «грязного» пруда, под эту задачу за 2002-2004 гг. освоено 51 млн. руб. при плане 104 млн. руб., что составляет 49% от общего объема работ. Планируемый срок окончания строительства – 2006 г. (наличие второго «грязного» пруда исключает риск подтопления подвалов корпусов Общества в период интенсивных дождей, позволяет увеличить время отстоя стоков в прудах, вследствие чего улучшится качество стоков, сбрасываемых в Куйбышевское водохранилище).

- Получено положительное экспертное заключение ГНЦ РФ ФГУП «НИИ

ВОДГЕО» по «Декларации безопасности комплекса гидротехнических водозаборных сооружений ОАО «АВТОВАЗ» из поверхностного источника».

- Проведена большая работа по улучшению технологии очистки производственных сточных вод, улучшению качества производственной воды. Содержание азота аммонийного в производственной воде снижено в 6,1 раза (2003 г. – 5,54 мг/л; 2004 г. – 0,90 мг/л), взвешенных веществ – в 1,18 раза (2003 г. – 8,7 мг/л; 2004 г. – 7,37 мг/л), нефтепродуктов – в 1,9 раза (2003 г. – 5,6 мг/л; 2004 г. – 2,94 мг/л).

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

- Выполнена инвентаризация источников загрязнения атмосферы по фреону. Результаты инвентаризации выданы в проектное управление для корректировки проекта ПДВ.

- Выведены из техпроцесса окраски цеха 44-1 камеры черной нитрозмали на линиях Лак-3, 4 в СКП, что позволило снизить выброс загрязняющих веществ в атмосферу на 34,7 т/г.

- Начата работа по переводу транспорта на более экологически чистые виды топлива, в результате чего снижены выбросы загрязняющих веществ в атмосферу на 9,0 т/г.

- В связи с подготовкой к сертификации системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» на соответствие требованиям международного стандарта

ISO 14001 проводилось обучение персонала Общества по экологической безопасности производства.

- С начала года обучено 9 625 человек, из них РСИС – 1 495, рабочих – 8 130. Всего, за весь период обучения через учебный центр Общества обучено – 15 725 чел.

- В производствах проводится обучение по «Памятке для обучения персонала ОАО «АВТОВАЗ» по охране окружающей среды и экологической безопасности производства. Средний процент обучения персонала в ОАО «АВТОВАЗ» составил 90 %.

Достижения ОАО «АВТОВАЗ» в области охраны окружающей среды были отмечены на конкурсе национальной экологической премии «ЭкоМир» 2004 г. Обществу было присвоено звание лауреата III степени в номинации «Экологическая политика».



Национальная экологическая премия «ЭкоМир» является общественной наградой за выдающиеся достижения в охране окружающей среды, обеспечении экологической безопасности и в любой другой экологической деятельности, направленной на устойчивое развитие России в XXI веке. Она была утверждена Российской академией естественных наук совместно с межрегиональным общественным «Фондом благотворительных инициатив», для формирования общественного сознания на устойчивое развитие, чтобы каждый человек понимал важность его личной роли в сохранении жизни на Земле.

ПОДГОТОВКА К СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В рамках подготовки к сертификации системы менеджмента качества на соответствие международным стандартам ISO 14001 в 2004 г. реализованы следующие мероприятия:

- Проведен анализ исполнения «Программы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» по обеспечению экологической безопасности производства на период до 2010 г.» за 2003-2004 гг.
- Отделом охраны окружающей среды разработана «Памятка для обучения рабочих Общества по охране окружающей среды и экологической безопасности производства».

- Выпущен приказ «О совершенствовании системы документооборота в области охраны окружающей среды в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001».

- Началась разработка автоматизированной системы управления «Экология»

- В соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001 разработан проект Руководства по охране окружающей среды и проекты 7 стандартов предприятия:

- Мониторинг экологических требований нормативно-правовых документов.

- Идентификация и оценка значимости экологических аспектов.

- Планирование в системе экологического менеджмента.

- Внутренний аудит системы экологического менеджмента.

- Анализ функционирования систем экологического менеджмента.

- Корректирующие и предупреждающие действия в системе экологического менеджмента.

- Порядок организации работ по связям с заинтересованными сторонами.

- Подготовлены предложения по изменению структуры экологической службы ОАО «АВТОВАЗ».

- Заключен договор на аудит системы экологического менеджмента с германской фирмой RWTUV.



Васильчук
Александр Васильевич
Директор по качеству ОАО «АВТОВАЗ»



Качество | 2.4

10 правил фирменной системы качества ОАО «АВТОВАЗ»:

1. Мы ответственны за наш автомобиль на всех этапах его изготовления и за его фирменный сервис.
2. Наш поставщик вместе с нами несет ответственность за автокомплекты, применяемые на нашем автомобиле. Или это не Наш поставщик.
3. Каждый работник должен постоянно обеспечивать организацию и порядок на рабочих местах; культуру технологии производства; личную культуру; жесткую технологическую дисциплину и самодисциплину.

4. При невозможности сделать качественно – останови работу сам. Соблюдай принцип трех «НЕ»: дефекты НЕ принимай, НЕ делай, НЕ передавай.
5. Постоянное обучение, информационное обеспечение рабочих мест, трудовое

250 конструкторско-технологических улучшений.

За 2003 – 2004 гг. дефектность автомобилей в гарантийной эксплуатации снижена на 11 %.

Работа по развитию системы менеджмента продолжается:

- совершенствуются в соответствии с замечаниями аудиторов фирмы UTAC корпоративные процессы ОАО «АВТОВАЗ»;



соперничество, наглядная агитация.
6. Лучший контроль – самоконтроль. Персонал, осознающий свою роль в общих целях предприятия, – лучший способ обеспечения качества выпускаемой продукции.
7. Выявленный дефект должен устраняться в месте зарождения. Качество обеспечивается процессами, а не усилиями контроля готовой продукции.
8. На каждом рабочем месте делать не менее пяти улучшений.
9. Постоянная и активная работа персонала завода над десятью несоответствиями.
10. Обеспечить постоянное улучшение от модели к модели.
Мероприятия по повышению качества, реализованные в 2004 году, принесли свои результаты. В течение 2004 года внедрено 268 мероприятий, из них 191 – с положительным результатом, остальные находятся на мониторинге в эксплуатации. Проведено более

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ОАО «АВТОВАЗ» ведет целенаправленную работу по повышению качества и надежности автомобилей. Базой для такой работы стала внедренная в ОАО «АВТОВАЗ» система менеджмента качества, разработанная в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2000, которая охватывает все этапы жизненного цикла автомобиля, все подразделения компании, а также наших поставщиков и дилеров. В настоящее время основные производства акционерного общества сертифицированы на соответствие требованиям этих норм.

- продолжается внедрение общезаводских информационных систем, обеспечивающих информационную поддержку процессу улучшения качества;
- внедряются методы статистического управления производственными процессами;
- совершенствуется организационная структура ОАО «АВТОВАЗ» на основе процессного подхода;
- внедряется система идентификации и прослеживаемости сборочных автомобильных узлов и деталей;
- внедряется комплекс оптической оцифровки для процесса обратного реинжиниринга с построением математических моделей деталей кузовов автомобилей, штамповой и контрольной оснастки как на действующих, так и на вновь осваиваемых моделях автомобилей.



Параллельно с решением первостепенных задач и полным освоением норм ISO 9001:2000 ОАО «АВТОВАЗ» приступило к следующему этапу совершенствования – внедрению стандарта ISO 16949, который предъявляет еще более высокие требования к предприятиям по организации системы управления, ориентированной на удовлетворение запросов потребителя.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2005 г.

2005 год является для ОАО «АВТОВАЗ» очень важным в плане улучшения качества, особенно комплектующих изделий.

Для обеспечения и повышения качества закупаемых автомобильных компонентов работа ведется по следующим основным направлениям:

- совершенствование взаимоотношений с поставщиками на основе внедрения процедуры одобрения производства автомобильных компонентов (PPAP);
- высокие требования ОАО «АВТОВАЗ» к поставщикам и к оценке их деятельности, имеющие конечную цель внедрения концепции: ноль дефектов при входящем контроле;
- оптимизация числа альтернативных поставщиков; определение круга стратегических партнеров и построение с ними долгосрочных отношений;
- изменение способа взаимодействия с поставщиками по наиболее неблагоприятным компонентам, в том

числе перевод выборочного входного контроля ОАО «АВТОВАЗ» на территорию поставщика;

- обеспечение прозрачности и сокращение сроков подготовки производства через внедрение общекорпоративной информационной системы (ИС ПП).

Кроме этого, в 2005 году будет осуществлено внедрение в комплексе сборки LADA KALINA системы управления качеством «Андон», обеспечивающей бездефектную сборку автомобилей. Постоянное улучшение качества – стратегическое направление деятельности ОАО «АВТОВАЗ», которое Общество будет инвестировать, развивать и совершенствовать.



LADA



**Кучай
Владимир Николаевич**
Вице-президент по маркетингу, сбыту и техническому
обслуживанию автомобилей ОАО «АВТОВАЗ»

Продажи | 2.5

РЕБРЕНДИНГ

В 2004 году АВТОВАЗ начал реализацию новой политики, направленной на создание единого бренда для автомобилей. В условиях возрастающей рыночной конкуренции Обществу необходим единый сильный бренд, который объединил бы в сознании потребителей все семейства автомобилей, выпускаемые акционерным обществом. Бренд LADA – это нечто большее, чем устройство узлов и агрегатов. В идеале эта торговая марка должна создавать такие специфические эмоциональные характеристики, единые для всех семейств автомобилей, а также демонстрировать уверенность производителя в своих творческих и технических ресурсах и оптимистичном будущем своих потенциальных потребителей.

Понятно, что процесс ребрендинга завершится не за один день. Но уже сейчас на АВТОВАЗе вносятся изменения в сертификационную, сопроводительную сервисную документацию на автомобили с учетом утвержденных базовых элементов фирменного стиля и зарегистрированных товарных знаков. Разработана единая система размещения орнаментов на автомобилях LADA, вносятся изменения в действующие стандарты предприятия.

В 2003-2004 гг. были разработаны рекомендации по использованию элементов фирменного стиля ОАО «АВТОВАЗ», началось его внедрение на производственной площадке и предприятиях сервисно-сбытовой сети.



ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

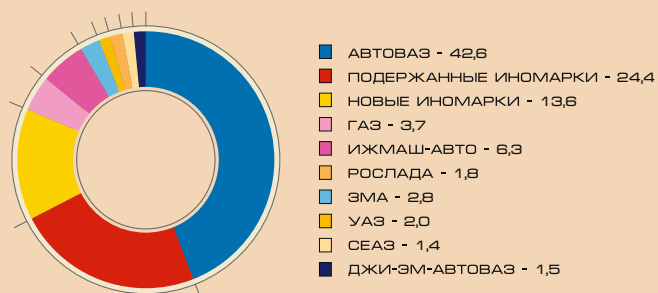
По итогам 2004 года рынок легковых автомобилей в России в количественном выражении составил порядка 1,502 млн. автомобилей и рост по сравнению с прошлым годом составил 4,8 %.

Автомобилей LADA по итогам прошедшего года реализовано около

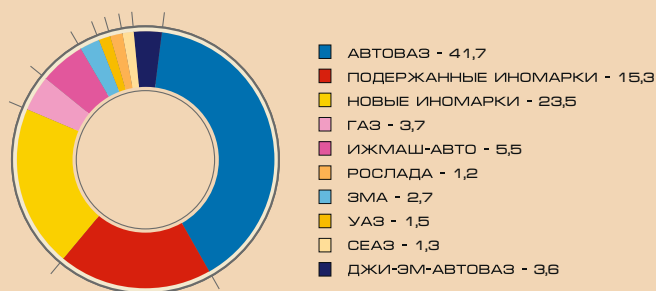
626 тыс. шт., что на 2,6 % выше показателя прошлого года. С учетом автомобилей LADA, собранных на ОАО «Иж-Авто» и ЗАО «РосЛада», объем продаж достиг уровня 690 тысяч автомобилей. Доля ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2004 года составила 41,7 %. Общая доля автомобилей марки LADA (с учетом сборки на «РосЛада» и «Иж-Авто») на рынке по итогам 2004 года составила 45,9 %.

В 2004 году сохранилась тенденция роста реальных денежных доходов населения, стали более доступны услуги потребительского кредитования населения и, как следствие, продолжилось перетекание спроса от подержанных автомобилей иностранных марок к новым автомобилям иностранных марок. В 2004 году объем продаж новых автомобилей иностранных марок составил 406 тысяч (с учетом автомобилей CHEVROLET NIVA).

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2003 Г., %



СТРУКТУРА ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2004 Г., %



Сегмент	2000	2001	2002	2003	2004	Изменение 2004/2003, %	2003, %	2004, %
	тыс. шт.	тыс. шт.	тыс. шт.	тыс. шт.	тыс. шт.			
1. Новые автомобили российских марок	864	922	886	867	866	-0,2	60,5	57,6
автомобили LADA, включая сборки ИЖ-Авто и РосЛада	638	729	690	680	690	1,4	47,4	45,9
(в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»)	590	659	590	610	626	2,6	42,6	41,7
- другие отечественные автомобили	226	193	196	187	176	-5,9	13,0	11,7
2. Новые автомобили иностр. марок	46	79	111	216	406	87,7	15,1	27,1
3. Подержанные автомобили иностранных марок	224	360	420	350	230	-34,3	24,4	15,3
Всего	1 134	1 361	1 417	1 433	1 502	4,8	100,0	100,0

Сегмент подержанных иномарок имеет тенденцию к сокращению. По итогам 2004 года доля этого сегмента составила 15,3 % против 24,4 % в 2003 году.

Доля автомобилей других отечественных производителей также снизилась. По итогам 2004 года доля этого сегмента составила 11,7 % против 13,0 % в 2003 году.

Основную часть новых легковых автомобилей, продаваемых в России, составляют автомобили класса «С». Их доля в общем объеме рынка новых легковых автомобилей в 2004 году составила порядка 68 %. Основную часть

здесь составляют автомобили марки LADA, производства ОАО «АВТОВАЗ» и ОАО «Иж-Авто» и ОАО «РосЛада».

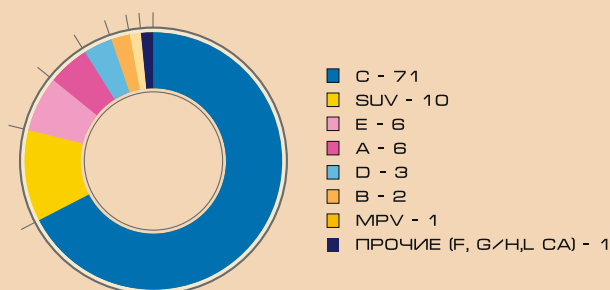
Более 85 % новых легковых автомобилей класса «А» – автомобили «Ока» производства ОАО «СеАЗ» и ОАО «ЗМА». Класс «В» пока представлен только легковыми автомобилями иностранного производства. Класс «D» с прекращением производства на ОАО «Москвич» представлен автомобилями иностранных марок и мелкосерийными моделями автомобилей производства ОАО «АВТОВАЗ».

Большая часть автомобилей класса «Е» –

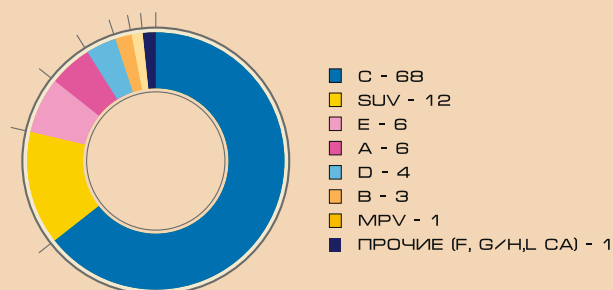
автомобили «Волга» производства ОАО «ГАЗ» (68 % по итогам 2004 г. в объеме класса «Е»), оставшаяся часть – иномарки.

В классе «SUV» до 2003 года в основном присутствовали автомобили LADA NIVA производства ОАО «АВТОВАЗ» и автомобили УАЗ производства ОАО «УАЗ». В 2004 году 35 % сегмента автомобилей класса «SUV» – это автомобили CHEVROLET NIVA производства ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ». Класс «MPV» представлен автомобилями LADA и автомобилями иностранных марок.

СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2003 Г., %



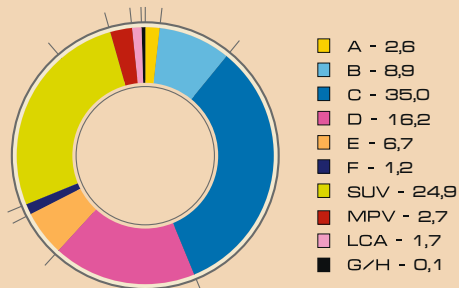
СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2004 Г., %



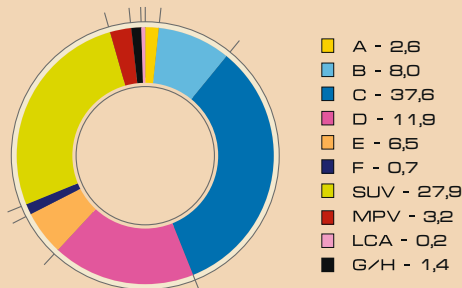
Наиболее существенно выросли доли класса «SUV» (за счет автомобиля CHEVROLET NIVA производства ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ») – на 3,0 % и класса «С» (также в основном за счет произведенных в России автомобилей Ford Focus, Hyundai Accent и Kia Rio) – на 2,6 %.



ОБЪЕМ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ МАРОК ОФИЦИАЛЬНЫМИ ДИЛераМИ В РОССИИ ПО КЛАССАМ В 2003 Г., %



ОБЪЕМ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ МАРОК ОФИЦИАЛЬНЫМИ ДИЛераМИ В РОССИИ ПО КЛАССАМ В 2004 Г., %



ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В 2004 году на экспорт отгружено 93 090 автомобилей LADA. По сравнению с 2003 годом объем поставок на внешние рынки увеличился на 1,5 %. Географию экспорта автомобилей LADA составили 26 стран дальнего зарубежья и 9 стран СНГ. Порядка 44 % поставок приходится на страны дальнего зарубежья и 56 % в страны СНГ.

В 2004 году отмечен рост продаж в таких странах Западной Европы, как Швеция (69 %), Швейцария (56 %), Австрия (21 %). В странах Восточной Европы отмечен рост продаж в Македонии (120 %), Болгарии (65 %), Литве (60 %). В странах СНГ отмечен рост продаж в Украине (48 %), Азербайджане (25 %), Молдавии (18 %).

В 2004 году поставлено на предприятия внешней сборки за рубежом в общей сложности 63 750 единиц сборочных комплектов. Из них:

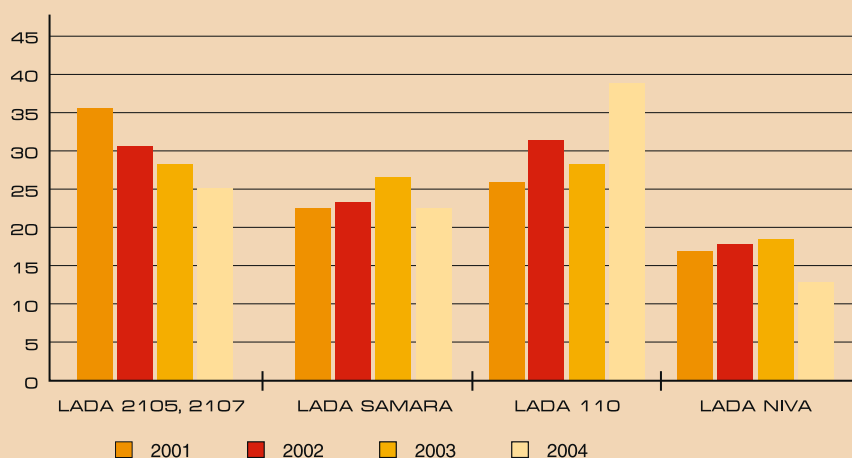
- отгружено на сборочные заводы Украины – 58 910 шт. (LADA 2104, LADA 2105, LADA 2106, LADA 2107, LADA SAMARA – хэтчбек и седан, LADA NIVA);
- на сборочный завод в Казахстане –



3 160 шт. (LADA NIVA 3-дв.);
 • на сборочный завод в Египте – 1 680 шт.
 (LADA 2107, LADA 110).

Основная схема существующей сервисно-сбытовой сети по странам экспорта основана на принципе эксклюзивного дистрибьютора по каждой стране.

СТРУКТУРА МОДЕЛЬНОГО ЭКСПОРТА АВТОМОБИЛЕЙ, %



ПОСТАВКА АВТОМОБИЛЕЙ И АВТОКОМПЛЕКТОВ НА ЭКСПОРТ В 2000-2004 ГГ., %

РЕГИОНЫ	2000	2001	2002	2003	2004
АВТОМОБИЛИ					
ЕВРОПА	42,4	48,3	28,7	33,7	40,9
БЛИЖНИЙ ВОСТОК	14,1	9,2	4,1	5,4	8,6
ЮЖНАЯ АМЕРИКА	4,0	2,3	22,6	13,0	2,1
СНГ	38,4	37,9	44,1	46,7	47,3
АФРИКА	1,0	2,3	0,5	1,1	1,1
ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
АВТОКОМПЛЕКТЫ					
ЮЖНАЯ АМЕРИКА	0,0	28,9	1,3	0,9	0,0
СНГ	71,4	71,1	92,0	91,1	97,4
АФРИКА	28,6	0,0	6,7	8,0	2,6
ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ИТОГО, ТЫС. ШТ.	103	97	114	113	157

ПОСТАВКА СБОРОЧНЫХ КОМПЛЕКТОВ

Поставка автокомплектов и силовых агрегатов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Этот вид деятельности позволяет сохранить выпуск востребованных рынком автомобилей LADA и в то же время освободить мощности для производства новых семейств автомобилей. Принимая решения по организации внешней сборки, ОАО «АВТОВАЗ» учитывает целый ряд экономических и социальных факторов в регионах, выстраивает гибкий график поставок автокомплектов, позволяющий

своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры. По итогам 2004 года АВТОВАЗом изготовлено и поставлено на предприятия внешней сборки в России и за ее пределами более 248 тысяч автокомплектов и силовых агрегатов.

При формировании плана поставок автокомплектов на 2005 год АВТОВАЗом были максимально учтены итоги ушедшего года, прогнозы развития различных рынков, подготовленные специалистами управления по маркетингу, а также необходимость максимальной загрузки собственных сборочных конвейеров ОАО «АВТОВАЗ».

В 2005 году запланировано некоторое снижение объемов производства автомобилей с использованием автокомплектов АВТОВАЗа на Ижевском автозаводе и ЗАО «РосЛада». Кроме этого прекращены поставки автокомплектов и сборка автомобилей LADA на Херсонском автосборочном заводе. При этом АВТОВАЗ сохраняет объемы производства и поставок автокомплектов за счет их перераспределения между стабильно работающими и динамично развивающимися предприятиями своей сборочной сети.



Сервисное обслуживание | 2.6



Сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 471 предприятия, среди которых:

- 63 дистрибьютора,
- 147 прямых дилеров,
- 261 региональный дилер.

В 2004 году продолжилась работа по приведению предприятий сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» к корпоративным требованиям. Продление соглашений с предприятиями сервисно-сбытовой сети осуществлялось с учетом «Требований к предприятию сервисно-сбытовой сети», которые регламентируют основные характеристики сооружений по продажам автомобилей, СТО, помещений для клиентов, виды услуг, перечень основного оборудования, требования по информационному обеспечению.

Требования установлены по трем категориям дилеров, и в зависимости от целевых объемов розничных продаж

(2 400, 1 200, 600 автомобилей в год) регламентируется площадь демонстрационного зала, помещений для клиентов, сооружения для ремонта и технического обслуживания, площадки хранения автомобилей с твердым покрытием, перечень оборудования, виды услуг и т.д.

Благодаря предпринятым в 2004 году мерам удалось значительно увеличить долю отгрузки автомобилей в регионы, тем самым приблизив продукцию к потребителю. Уровень запасов автомобилей снизился с 19 000 автомобилей на начало 2004 года до 14 500 автомобилей на конец

2004 года. Объем отгрузки автомобилей на внутренний рынок в 2004 году увеличился на 4 % по сравнению с 2003 годом.

Первоочередные задачи 2005 года – приведение предприятий сервисно-сбытовой сети в соответствие европейским требованиям и переход на одноуровневую систему поставок автомобилей. При выполнении согласованных планов развития дилерских центров, предприятия, в полной мере соответствующие требованиям ОАО «АВТОВАЗ», в 2005 году будут переводиться на прямые договора поставки автомобилей с ОАО «АВТОВАЗ».

Одноуровневая система продаж – это система реализации автомобилей по прямым договорам поставки автомобилям, заключаемым с дилерами, осуществляющими розничные продажи на территории субъектов РФ, с учетом емкости и востребованного ассортимента региональных рынков. Целью перехода на одноуровневую систему продаж является повышение эффективности продаж за счет исключения из системы поставок дополнительного звена в виде предприятий, осуществляющих в настоящее время оптовые поставки.

Наряду с задачами реорганизации сервисно-сбытовой сети успешно решаются задачи увеличения поставок на внутренний рынок запасных частей оригинального производства. В 2004 году отгрузка запчастей на внутренний рынок (ремонтно-эксплуатационные нужды и гарантия) составила более 4 млрд. руб., что на 23 % больше, чем в 2003 году. В планах 2005 года – увеличение производства запчастей для внутреннего рынка на 100 млн. руб. Основной акцент будет сделан на развитие сети региональных складов запчастей. Уже созданы 16 таких объектов, которые расположены в Москве, Ставрополе,

Нижнем Новгороде, Ростове, Саратове, Мин. Водах, Челябинске, Набережных Челнах, Воронеже, Краснодаре, Волгограде, Екатеринбурге, Уфе, Чехове. В 2005 году число складов будет доведено до 20.

С целью противодействия контрафактной продукции будет обеспечена патентная защита фирменных запчастей. Также в 2005 году планируется осуществить переход на единые отпускные цены на запчасти.

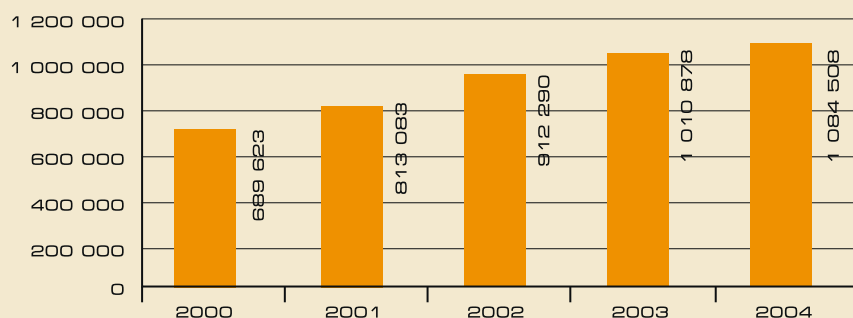
Продолжает развиваться и продажа автомобилей по кредитным схемам реализации. Действует совместная с ЗАО «Автомобильный Банкирский дом» программа кредитования. В 2004 году только по этой программе реализовано почти 16 000 автомобилей. Сейчас практически все предприятия сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» совместно с банками-партнерами самостоятельно предлагают программы кредитования. Многие дилеры организовали непосредственно в своих автосалонах рабочие места для представителей нескольких банков и предлагают покупателям на выбор несколько программ по кредитованию с разными условиями. Объемы продаж

автомобилей LADA в кредит в отдельных регионах достигают 40-50 % от общего объема реализации.

Всего в 2004 году в кредит было продано 170 тысяч автомобилей LADA. Объемы кредитования в денежном выражении превысили 750 млн. долл. То есть уже каждый четвертый автомобиль LADA в России был продан в кредит по программам, действующим у дилеров, с участием банков.

В 2004 году объем услуг по техническому обслуживанию автомобилей, оказанных дочерними предприятиями сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ», увеличился на 7,3 %.

ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ ДОЧЕРНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СЕРВИСНО-СБЫТОВОЙ СЕТИ ОАО «АВТОВАЗ» ПО РФ ЗА 2000-2004 ГГ. В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ НА 01.01.2005 Г., ТЫС. РУБ.





**Давыдов
Виктор Алексеевич**
Вице-президент по техническому развитию
ОАО «АВТОВАЗ»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Автомобили семейств LADA 2107, 2105 и LADA NIVA

В 2004 году произведена доработка элементов кузова и рулевого колеса автомобиля LADA NIVA для обеспечения требований по пассивной безопасности. Автомобили поставляются на экспорт.

С января 2004 года началось производство автомобилей LADA 2107-20 с двигателем 1,45 литра, оснащенных электронной системой управления

Техническое развитие | 2.7

Направление технического развития в 2004 г.

В 2004 г. техническое развитие ОАО «АВТОВАЗ» обеспечивало дальнейшее повышение качества автомобилей с целью поддержания имиджа марки и конкурентоспособности продукции.

двигателем. Данная комплектация соответствует требованиям по токсичности Евро-2, а также позволяет улучшить потребительские свойства автомобиля по холодному запуску и т.д. В начале 2004 года на автомобилях LADA 2107, 2105 внедрена измененная схема включения задних противотуманных фонарей и начата установка дополнительного сигнала торможения в соответствии с законодательными требованиями. Найдено экономически эффективное решение обеспечения безопасности автомобиля LADA NIVA при боковом ударе. В совокупности с небольшими изменениями по кузову и оптимизацией характеристик податливости рулевого колеса при ударе был достигнут

необходимый результат по выполнению требований, что позволило продолжить экспорт автомобиля LADA NIVA.

LADA SAMARA

В соответствии с программой технического перевооружения производства и смены выпускаемого модельного ряда LADA, в 2004 году была прекращена сборка автомобилей семейства LADA SAMARA на главном конвейере АВТОВАЗа и замена их рестайлинговыми моделями LADA SAMARA 2. С сентября 2004 года начался выпуск трехдверных хэтчбеков LADA 113 SAMARA. В соответствии с запросами потребителей АВТОВАЗ в феврале 2004 года начал производство на главном



конвейере автомобилей LADA 114 SAMARA и LADA 115 SAMARA в комплектации «люкс», включающей электростеклоподъемники, изотермические (теглопоглощающие) стекла, электроподогрев передних сидений и другое оснащение.

LADA 110



Для соответствия ужесточившимся европейским требованиям по безопасности автомобиля при боковом и фронтальном ударах в 2004 году в ОАО «АВТОВАЗ» выполнен целый комплекс работ по усилению каркаса кузова LADA 110 и изменению интерьера, проведены все необходимые испытания. В результате семейство автомобилей LADA 110 прошло сертификацию и омологацию в Европе и сохранило право продажи на западном рынке. Для среднего пассажира на заднем сиденье автомобилей LADA 110, отправляемых на экспорт, предусмотрен 3-точечный ремень безопасности. Продолжается работа, связанная с повышением пассивной безопасности за счет установки на автомобилях подушек безопасности. Продолжается работа по системе удержания груза в багажнике автомобиля. С целью повышения активной безопасности и комфорта автомобилей в 2004 году завершилась подготовка производства для установки на семейство LADA 110 гидроусилителя руля.

LADA 2120

Модель семейства «минивэнов», разработанных в ОАО «АВТОВАЗ» с использованием серийно выпускаемых узлов и агрегатов. Цельнометаллический несущий кузов, оригинальный вместительный салон обеспечивают комфортное размещение 7 человек, а при сложенных рядах сидений образуется вместительное багажное отделение. В 2004 году основным направлением проекта «2120» было снижение себестоимости выпускаемых автомобилей за счет унификации комплектующих с действующим производством. В 2004 году проводилась работа по расширению модификаций автомобиля по кузову и интерьеру. Разработана комплектация автомобиля с 6 посадочными местами. Это позволило обеспечить более комфортную посадку для пассажиров второго ряда. Во втором



ряду установлены два сиденья – одноместных и регулируемых аналогично передним. При этом обеспечена максимально возможная унификация с серийными сиденьями 21213, что позволило снизить стоимость комплекта сидений по сравнению с семиместным комплектом.

Внедрение в производство нового двигателя 1,6 л

Модельный ряд для применения нового двигателя

В 2001 году между фирмой Bosch, Германия и ОАО «АВТОВАЗ» был заключен контракт на поставку и соглашение о технической поддержке на разработку, адаптацию и постановку на производство электронной системы управления двигателем (ЭСУД) нового поколения на базе контроллера М 7.9.7. С сентября 2004 года начался выпуск автомобилей с двигателем объемом 1,6 литра, оснащенных ЭСУД нового поколения на базе контроллера М 7.9.7. Одновременно с адаптацией нового контроллера фирмы Bosch, Германия специалистами АВТОВАЗа разработан и предложен к производству контроллер Январь 7.2, являющийся аналогом контроллера М 7.9.7.

Новый двигатель стал более

экологичным, мощным и надежным, а также получил улучшенные потребительские характеристики, такие как холодный пуск, холодное движение, исключение дефектов модуля зажигания, индивидуальное управление составом смеси и зажиганием в каждом цилиндре и т.д. Этот силовой агрегат способен выполнять экологические требования стандарта Евро-3, а в перспективе – и Евро-4. В 8- и 16-клапанных моторах рабочим объемом 1,6 литра реализован

ряд конструктивных изменений, заметно улучшивших основные технические характеристики семейства LADA 110. Изменилась номинальная мощность силового агрегата. Сейчас она составляет 59,5 кВт для 8-клапанного мотора и 65,5 кВт для 16-клапанного мотора. В новом двигателе применены усовершенствованные электронная система и система снижения токсичности, кроме того, модернизированы поршни, коленвал, блок цилиндров. Конструкция поршня 16-клапанных двигателей такова, что в любой нестандартной ситуации

1,6 литра, оснащенных новой ЭСУД на базе контроллера М 7.9.7. Автомобили LADA 110 с новым двигателем прошли омологацию во французской фирме УТАС, подтвердив свое соответствие европейским стандартам. Применение ЭСУД нового поколения позволило значительно улучшить потребительские свойства автомобиля (холодные пуски, холодное движение, исключение дефектов модуля зажигания, индивидуальное управление составом смеси и зажиганием в каждом цилиндре и т. д.).

Главное сооружение комплекса – скоростная кольцевая дорога. Длина скоростной кольцевой дороги – 10 км, ширина – 12,5 м. Здесь имеются три полосы движения с нейтральной скоростью: по первой полосе – 60 км/ч, по второй – 120 км/ч, по третьей – 180 км/ч. Максимальная скорость движения по этой дороге – более 250 км/ч.



исключается его касание с клапанами. В январе 2004 года начато производство автомобилей семейства SAMARA 2, оснащенных новой ЭСУД на базе контроллера М 7.9.7.

В октябре 2004 года начато производство автомобилей семейства LADA 21214, оснащенных новой ЭСУД на базе контроллера М 7.9.7.

В 3 кв. 2004 года на АВТОВАЗе начато производство автомобилей семейства LADA 110 с двигателем объемом

Комплекс тестовых сооружений и испытательных дорог

Комплекс тестовых сооружений и испытательных дорог, построенный в 50 км от города, позволяет сократить финансовые затраты на проведение дорогостоящих длительных ресурсных и скоростных испытаний. Комплекс оптимально приспособлен для ресурсных и климатических испытаний автомобилей.

Точно задавая скорость, можно обеспечить абсолютную повторяемость нагрузок изо дня в день, из года в год и получить идентичность испытаний. Безопасность движения при больших скоростях обеспечивается сплошным барьерным ограждением и тем, что эта дорога не имеет никаких пересечений на одном уровне.



На динамометрической дороге полигона проводятся лабораторно-дорожные испытания автомобилей по измерению скоростных показателей, экономических характеристик и других параметров. Практически только здесь можно выяснить, как влияют малейшие изменения в конструкции автомобиля на ездовые качества, и проработать весь процесс работы узлов и деталей машины. В 2004 года по полигону испытательных автомобильных дорог сдан пусковой комплекс дорожно-ремонтного пункта с 16 единицами технологического оборудования и годовой программой испытательного пробега 1 730 тыс. км. Объем проектных работ по пусковому комплексу за 2004 год составляет 1 735,5 тыс. руб.

За время существования полигона на нем проводили тесты не только а/м АВТОВАЗа, но и УАЗа, ИЖ, ГАЗа и ряда зарубежных автомобильных фирм, и производители шин, ресурсные испытания по автомобилям и на приспособленность к российским климатическим условиям, лабораторно-

дорожные испытания на соответствие заявленным характеристикам.

Проекты, реализуемые в области технического развития

Одна из стратегических задач объединения – повышение качества автомобилей и их потребительских свойств. Структура модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ» формируется с учетом тенденции развития мирового автомобилестроения и сфокусирована на требования и особенности российского автомобильного рынка. В ОАО «АВТОВАЗ» постоянно ведется работа по обеспечению относительно низких и стабильных цен на продукцию по различным направлениям: снижение издержек производства, закупок и сбытовой деятельности, обеспечение качества на основе современных методов параллельного инжиниринга и системы управления качеством.

LADA PRIORA

В 2004 году велась подготовка выпуска на рынок новой версии автомобилей с улучшенным дизайном и повышенным качеством изготовления – семейства LADA PRIORA на смену LADA 110.

В семействе предусмотрена модификация с кузовом «седан», «хэтчбек» и «универсал». Новая LADA является наиболее современной моделью среди отечественных автомобилей и превосходит многие европейские аналоги по коэффициенту лобового сопротивления: ее кузов проектировался с использованием математического моделирования.

Элегантные пластичные формы переднего и заднего бамперов, капота и крыльев гармонично сочетаются с новой оригинальной блок- фарой и задними фонарями. Открытая арка заднего колеса, измененная форма бампера, крышки багажника и фонарей зрительно придают автомобилю облегченную





форму. Емкость багажного отделения осталась на уровне автомобилей семейства LADA 110. Новая светотехника соответствует современному стилю и имеет улучшенные технические параметры по сравнению с автомобилями семейства LADA 110. Помимо новой формы кузова, существенно изменена его конструкция. Благодаря усилению силовой схемы каркаса автомобиль соответствует современным европейским требованиям безопасности по боковому наезду и фронтальному удару со смещением. В систему обеспечения безопасности входят также ремни безопасности с дополнительным фиксатором, надувная подушка безопасности водителя и подушка безопасности пассажира. Измененный интерьер воплотил стремление дизайнеров и конструкторов в создании для потребителя

современного, удобного и комфортабельного салона. В дизайне панели приборов преобладают мягкие пластичные формы. Предусмотрен электроусилитель руля в штатном исполнении. Улучшенная обзорность комбинации приборов и эргономика органов управления системами автомобиля создают дополнительное удобство для водителя и повышают безопасность движения. В панели приборов установлен модифицированный отопитель с улучшенными характеристиками. Эффективнее стало распределение воздушных потоков в салоне. В конструкции воздухозаборника штатно установлен фильтр очистки воздуха. Детали кузова, подверженные коррозии, изготовлены из оцинкованного металла. Совместно с применяемыми в настоящее время методами антикоррозионной защиты это позволяет обеспечить

стойкость кузова от сквозной коррозии в течение 6 лет. Каркас кузова автомобиля LADA PRIORA адаптирован под установку силовых агрегатов как внешней поставки, так и производства ОАО «АВТОВАЗ». Производство автомобиля размещается на существующих и реконструированных дополнительных площадях. Предусматривается применение новых технологий, реализованных в проекте LADA KALINA. В 2004 году по выданной конструкторской документации определены объемы подготовки производства, состав оборудования и выданы ТЗ на оборудование с длительным циклом изготовления (модернизации), утверждена компоновка. Определены и утверждены капитальные затраты на оборудование и оснастку первого этапа постановки на производство автомобиля.



ПРОЕКТ 1121 «ОКА-2»

Конструкторскими службами ОАО «АВТОВАЗ» разработана конструкция автомобиля ПРОЕКТ 1121, соответствующего современному уровню развития автомобилестроения в классе «А» по европейской классификации. Расширенная колея и удлиненная база обеспечивают автомобилю дополнительную устойчивость на дорогах и улучшают его ходовые качества. Предполагается установка гаммы силовых агрегатов, оборудованных распределенным впрыском топлива, соответствующих современным экологическим требованиям и позволяющих улучшить ездовые качества. Возможна комплектация 4-цилиндровыми двигателями производства АВТОВАЗа и Мелитопольского моторного завода. В 2004 году была в полном объеме выдана документация для изготовления первой серии образцов и кузовов для испытаний и изготовлен один выставочный демонстрационно-ходовой макет, пять прототипов, пять кузовов.

LADA ANTEL

В конце сентября 2004 года советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» было принято решение о финансировании

проекта LADA ANTEL (автомобиль на топливных элементах) в 2005-2006 гг. Версии LADA ANTEL 1 и LADA ANTEL 2 уже были представлены на автомобильных салонах. Осенью



2004 года автомобиль LADA ANTEL 2 был выставлен в составе экспозиции ОАО «АВТОВАЗ» на Международном автосалоне в Париже. Специалисты отмечали высокий технический уровень

изготовления этого автомобиля.

В настоящее время ОАО «АВТОВАЗ» ведет работу над автомобилем LADA ANTEL 3. Главное отличие этой версии от предыдущей (LADA ANTEL 2) – наличие топливного процессора для получения водорода из углеводородного топлива на борту автомобиля.

На стадии разработки находится версия LADA ANTEL 4, представляющая новое поколение автомобилей АВТОВАЗ на ТЭ, где будут применены более совершенные технические решения. Это будет рамный автомобиль, кузов в нем не является несущим, все агрегаты расположены на раме. Такая конструкция наиболее целесообразна, учитывая технологию и организацию производства таких автомобилей в будущем.





LADA SILUET

В 2004 году продолжалось проектирование автомобиля для освоения в следующем пятилетии на основе новой платформы в классе «С».

Проект автомобиля в классе «С» будет соответствовать всем действующим и перспективным законодательным требованиям безопасности для рынков Европы и России до 2012 года.

Конструкция кузова будет обеспечивать выполнение перспективных требований по безопасности:

- требований по фронтальному (Правило R94 ЕЭК ООН) и боковому (R95) ударам¹;
- требований по защите пешехода (проект Директивы 2003/0033, введение в действие – с 2005 года)²;
- требований программы EuroNCAP³ (ожидается введение в действие до 2012 года);



- требований страховых компаний к стоимости восстановительного ремонта автомобиля после столкновений на малых скоростях;
- требований по энергоемкости деталей интерьера при ударных испытаниях.



Спортивные автомобили

Автомобиль LADA 21126-07 «Super 2000 R»

В 2004 году разработана конструкторская документация на автомобиль LADA 21126-07 с двигателем рабочим объемом 2,0 л и полноприводной трансмиссией по новым техническим требованиям международной автомобильной федерации (FIA) «Super 2000 Rally». Был изготовлен макет и проведены аэродинамические испытания макета и выполнен комплекс доработок навесных





узлов кузова и аэродинамических элементов.

В настоящее время изготавливаются оригинальные узлы и детали автомобиля. Начата сборка первого образца.

Автомобиль LADA 21106-37 «Туринг»

В отчетный период проведены конструкторские работы по доводке систем впуска, выпуска и питания двигателя С20ХЕ 2,0 л для автомобиля LADA 21106-37 на сезон кольцевых гонок 2004 года.

Автомобиль LADA 21123-06 (группа «N»)

Разработана конструкторская документация на автомобиль LADA 21123-06 «Купе» и изготовлено 10 образцов. Проведены испытания двух прототипов LADA 21123-06 в условиях раллийных и кольцевых гонок сезона 2004 года.



¹ Россия, присоединившись к Женевскому соглашению, взяла на себя обязательство испытывать автомобили по Правилам ЕЭК ООН. С 2003 года при сертификации новых моделей обязательными будут фронтальный и боковые удары по Правилам 94 и 95.

² Главное требование стандарта заключается в том, чтобы пешеход при наезде на него автомобиля, движущегося со скоростью 40 км/ч, остался в живых и без каких-либо серьезных травм.

³ Программа проверки пассивной безопасности новых автомобилей – EuroNCAP (New Car Assessment Programme) введена в действие в 1997 году. Разработана она была при содействии Европейской Комиссии, правительств Швеции, Германии, Великобритании, Нидерландов и Франции, а также авторитетных клубов автолюбителей европейских стран. С момента создания и до настоящего времени по многим параметрам EuroNCAP остается самой жесткой программой проверки автомобилей. Например, скорость фронтального столкновения с 40-процентным перекрытием (64 км/ч) в этой программе на 8 км/ч выше, чем у применяемой при законодательной сертификации автомобилей в Европе. Кроме того, в программу входят имитации двух боковых столкновений – с плоским барьером и со столбом, а также столкновения с пешеходом. Последний тест проводится для изучения степени опасности автомобилей по отношению к пешим участникам дорожного движения. Для определения нагрузки, действующей на человека в момент столкновения, используются специальные манекены, в которые вмонтированы многочисленные датчики.



LADA Revolution

В 2004 году LADA Revolution, отмеченный высокими наградами, получил признание профессионалов автоспорта, журналистов, посетителей автомобильных выставок и зрителей чемпионатов России по кольцевым автогонкам:

- август 2002 года – премьерный показ спортивного 2-местного родстера на Международном автосалоне в Москве;
- сентябрь 2003 года – презентация гоночного болида LADA Revolution на Международном Франкфуртском автосалоне;
- декабрь 2003 года – победа в номинации «Лучший русский проект» конкурса, проводимого журналом «Клаксон»;
- март 2004 года – демонстрация российского спортпрототипа на ежегодном Международном автосалоне в Женеве;
- май 2004 года – показательная гонка в классе LADA Revolution на открытии Национальной Гоночной Серии LADA спортивного сезона 2004 года чемпионата России по кольцевым автогонкам;
- июль 2004 года – официальный старт зачетной группы LADA Revolution на IV этапе чемпионата России по кольцевым автогонкам;
- август 2004 года – представление «боевого» спортпрототипа LADA Revolution на Московской международной выставке «МОТОР-ШОУ 2004».

ХАРАКТЕРИСТИКИ автомобиля LADA Revolution:

Масса	670 кг
Двигатель	на базе 21083
Тип	рядный, 4 цилиндра с 4-дроссельным впуском, расположен поперечно
Рабочий объем, см ³	1600
Мощность, л.с./об/мин	165/7400...7600
Крутящий момент, Нм/об/мин	157/5800...6200
Трансмиссия	5-ступенчатая, кулачковая с секвентальным механизмом переключения передач
Передняя подвеска	независимая, двухрычажная
Задняя подвеска	независимая, многорычажная
Тормоза передние	вентилируемые диски диаметром 315 мм с 4-поршневым суппортом
Тормоза задние	вентилируемые диски диаметром 315 мм с 4-поршневым суппортом
Ведущие колеса	задние
Размер шин	210/620 R17



Национальная Гоночная Серия LADA (HGC LADA) стала самой популярной гоночной серией в России в 2004 году.

Национальная Гоночная Серия LADA, которая проводится под эгидой ОАО «АВТОВАЗ», всего за один спортивный сезон стала самой популярной гоночной серией. В 2004 году в HGC LADA приняло участие:

- 134 спортсмена из 49 команд, представляющих Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самару, Тольятти, Екатеринбург, Ульяновск, Рязань, Курск, Курган, Армавир, Московскую область (Мытищи, Химки, Раменское, Люберцы), Ленинградскую область (Выборг), Херсон (Украина), Форли (Италия).
- Сильный состав пилотов добавил зрелищности и интриги в спортивном сезоне 2004 года. На старт в пяти классах

HGC LADA вышли:

- бывший пилот «Формулы-1» и IRL,
- гонщики, выступающие в «Формуле-3000» («Формуле-2»),
- молодые российские пилоты, успешно выступающие в европейских «формулах»,
- восьмикратный и два семикратных чемпиона России по картингу,
- многократные чемпионы страны по автомобильным кольцевым гонкам, автокроссу и зимним трековым гонкам.

Успешный запуск и реализация проекта HGC LADA в 2004 году были подтверждены масштабным позитивным освещением в СМИ, как одного из самых значительных событий в российском автоспорте.

На соревнованиях были аккредитованы представители 127 печатных и электронных СМИ, съемочные бригады 30 телепрограмм, выходящих на

общефедеральных и региональных телеканалах – всего 384 журналиста из 150 СМИ. Общий тираж публикаций в прессе о HGC LADA составил 79 764 704 экземпляра, суммарный телевизионный эфир – более 59 часов.

О масштабности гоночного проекта свидетельствует и количество зрительской аудитории официального информационного партнера HGC LADA – телеканала «Спорт» (ВГТРК) – 54 миллиона человек. Телеканал «Спорт» транслировал все этапы HGC LADA в 2004 году. И в спортивном сезоне 2005 года поклонники автоспорта смогут наблюдать за перипетиями борьбы в классе «LADA Revolution». Помимо телеканала «Спорт», материалы о HGC LADA выходили на общероссийских телевизионных каналах: Первом канале, ТВЦ, НТВ, 7 ТВ, М1, ДТВ, РБК-ТВ, НТВ+спорт.



Пересыпкинский
Владимир Петрович
Вице-президент по персоналу
ОАО «АВТОВАЗ»

Персонал и социальное обеспечение | 2.8

Социальная политика ОАО «АВТОВАЗ»

Общество считает необходимым

заботиться о благополучии, физическом и духовном здоровье своих сотрудников, членов их семей.

Общество стремится

создать условия для максимальной реализации творческого потенциала, трудовых навыков и таланта каждого работника.

Общество поддерживает

благоприятные и безопасные условия труда, обеспечивает социальные гарантии, создающие уверенность персонала в будущем.

Общество бережно относится к окружающей среде

Общество делает все возможное для создания экологически чистого производства и повышения экологичности выпускаемых автомобилей.

Общество открыто для диалога

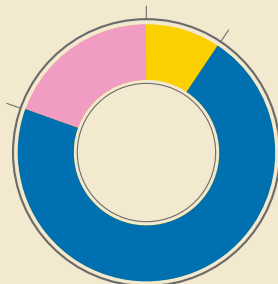
Мы открыты для средств массовой информации, объективно представляющих деятельность акционерного общества.
Мы готовы сотрудничать с органами государственной власти всех уровней по реализации программ, направленных на повышение благосостояния россиян и развитие отечественного автомобилестроения.



ПРИЕМ И УВОЛЬНЕНИЕ

Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2004 году составила 116 808 человек. В 2004 году было принято 9 900 человек, из них рабочих – 9 170, РСИС – 730, в т.ч. выпускников вузов – 261 чел., техникумов (колледжей) и базовых лицеев – 1 363 чел., выпускников средних школ – 176 чел., военнослужащих, уволенных из Российской Армии – 1 132 чел. Средний возраст РСИС составляет 42,2 г., средний возраст рабочих 39,1 лет (в 2003 году – 42,1/39,7 соответственно). В составе вновь принятых рабочих 61,1 % составляет молодежь в возрасте до 25 лет. За отчетный период уволилось 11 790 человек, текучесть рабочих кадров в отчетном году составила 8,3 %. Общее сокращение численности в ОАО «АВТОВАЗ» составило 1,4 %.

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА ПО КАТЕГОРИЯМ, %



■ НЕПРОМЫШЛЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ - 11,1
 ■ РАБОЧИЕ - 70,0
 ■ РСИС - 18,9

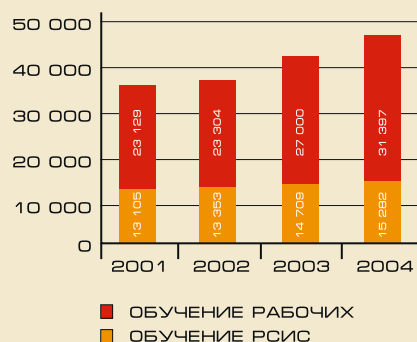
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Подготовка рабочих по техническим специальностям, наиболее востребованным в ОАО «АВТОВАЗ», осуществлялась в базовых учебных заведениях Общества – Тольяттинском

машиностроительном техникуме, Тольяттинском техническом колледже, Тольяттинском индустриально-педагогическом колледже, профессиональных лицеях № 47, 51, профессиональном училище № 45 и др. – на основе ежегодной работы по комплектованию данных учебных заведений в количестве 1 600 человек по 15-ти специальностям автомобильного производства, с циклом подготовки 2,5-3 года. В процессе производственного обучения и практики осуществлялся отбор учащихся для дальнейшего трудоустройства на АВТОВАЗе.

Инженерно-технические кадры для ОАО «АВТОВАЗ» готовились в вузах Тольятти, Самары и других городов. Продолжалось развитие совместной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» и Самарского государственного аэрокосмического университета (СГАУ) по целевой контрактной подготовке специалистов на базе филиала СГАУ в Тольятти. Обучение специалистов велось по заявкам акционерного общества по четырем специальностям.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, ЧЕЛ.



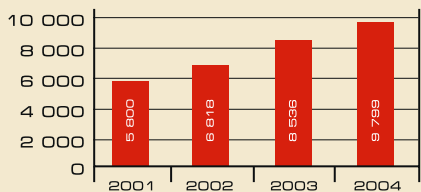
В течение 2004 года проводилась работа по повышению квалификации персонала акционерного общества. На курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации прошли обучение 46 679 человек, в том числе 15 282 руководящих работника, специалиста и служащего.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

В 2004 г. проводилась индексация заработной платы в зависимости от результатов хозяйственной деятельности и изменения цен на потребительские товары и услуги. Тарифные ставки и оклады с 01.02.2004 г. были увеличены на 5 %, с 01.07.2004 г. – на 3,3 %. Средняя заработная плата всего персонала (включая промышленно-производственную группу) составила в декабре 2004 года 9 799 руб.

СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, РУБ.



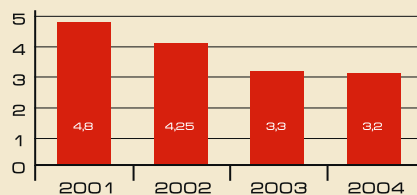
ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

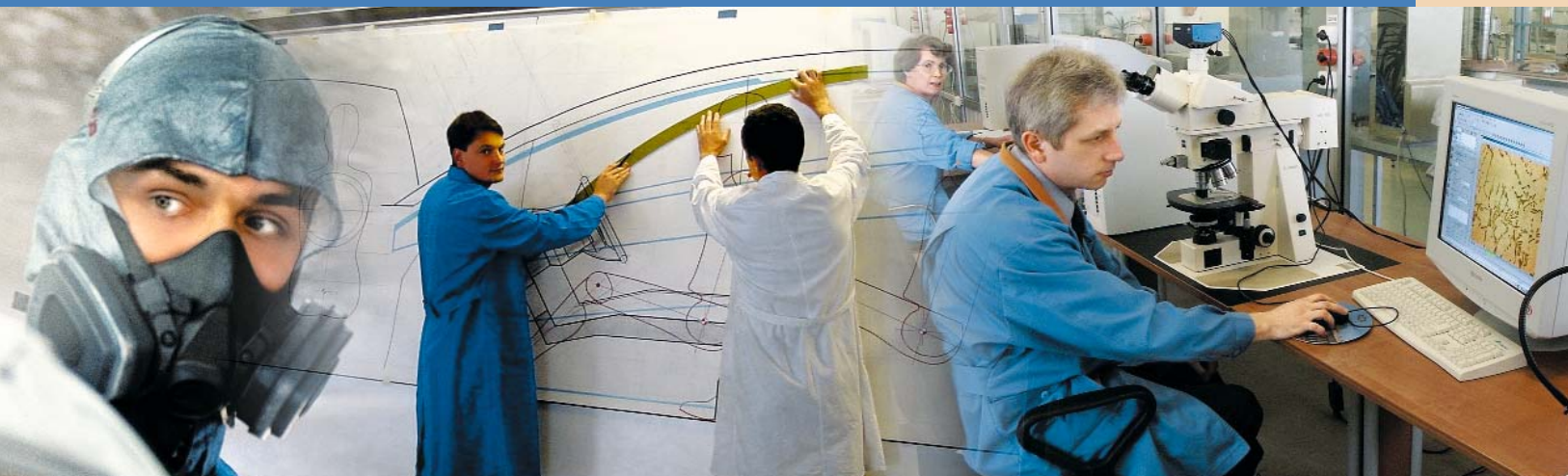
В 2004 году проведено более 65 тысяч санитарно-гигиенических и физиологических исследований на соответствие условий труда действующим санитарно-гигиеническим требованиям на рабочих местах в подразделениях Общества. Ввод нового современного оборудования и 100 % контроль за внедрением и использованием новых материалов значительно повысил безопасность труда на рабочих местах. В результате реализации мероприятий по охране труда:

- улучшены условия труда почти 3 тысячам рабочих;
- снижен общий уровень производственного травматизма;
- снизилось количество дней нетрудоспособности, приходящихся в среднем на одну травму;

– снижен групповой травматизм. Спецификой здравоохранения акционерного общества является многоуровневая структура медицинского обеспечения, отвечающая самым строгим современным требованиям. Первый уровень включает 13 отделений производственной профилактики с 70 здравпунктами, 21 цеховым физиопрофилакторием,

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ НА 100 РАБОТАЮЩИХ, КОЭФФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ





гинекологическими и стоматологическими кабинетами, которые в 2004 году посетили 108 678 работников Общества. Второй уровень – это лечебно-диагностическая поликлиника с ее филиалами, которая обслужила в 2004 году 1 млн. 430 тысяч посещений по 40 видам специализированной помощи.

На третьем уровне функционируют круглосуточный и дневной стационары, где в 2004 году была проведена 2 191 операция и пролечилось 5 188 больных.

Система здравоохранения ОАО «АВТОВАЗ» имеет не только мощную лечебно-диагностическую, но и реабилитационную службу на базе санаториев-профилакториев «Прилесье» и «Алые паруса». В 2004 году пролечено: в санаториях-профилакториях – 6 763 работника, санаторно-курортное лечение в городах России получили 1 554 работника Общества.

ОТДЫХ, ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Для обеспечения отдыха, оздоровления, занятий физкультурой и спортом, проведения досуга работников акционерного общества и членов их семей в составе ОАО «АВТОВАЗ» в 2004 году действовало 10 баз отдыха, 4 детских оздоровительных лагеря, Дворец культуры и техники, универсально-спортивный комплекс «Олимп», Дворец спорта «Волгарь», стадион «Торпедо», физкультурно-оздоровительный комплекс «Спутник», лыжный комплекс, водно-спортивный комплекс. В 6 детско-юношеских спортивных школах и 7 спортивных клубах занималось свыше 7 тысяч человек.

Ежемесячно количество посетивших учебно-спортивные и зрелищные

мероприятия на объектах соцкультбыта составляло в среднем 200-220 тысяч человек.

В 2004 году в соответствии с условиями заключенного коллективного договора для работников акционерного общества реализовывался комплекс социальных программ.

Участие работников в социальных программах: пенсионных и жилищных накоплений, медицинского страхования и амбулаторно-поликлинического обслуживания, получение льгот при питании на производстве, оплате проездных билетов, приобретение путевок на лечение и отдых и т.п. приносит ощутимый дополнительный доход.





Ссудосберегательная программа

Ссудосберегательная программа, предлагаемая работникам Общества, способствовала созданию условий для приобретения недвижимости, товаров и услуг с рассрочкой платежей, в т.ч. через предоставление потребительских займов, и реализовывалась по потребительским планам: «Жилищный», «Больничная касса», «На неотложные потребительские нужды».

В течение 2004 года свыше 7 тысяч работников Общества стали участниками программы, за год решили свои жизненные проблемы свыше 30 тысяч человек.

На конец 2004 года участниками программы стали около 55 тысяч работников ОАО «АВТОВАЗ».

Жилищная программа

В 2004 году улучшили свои жилищные условия 1 061 семья работников ОАО «АВТОВАЗ». Почти половина из них (506 чел.) воспользовались ипотечными займами (кредитами) в объеме 139,4 млн. руб. благодаря специальному соглашению между ОАО «АВТОВАЗ» и Федеральным агентством по ипотечному жилищному кредитованию.

Улучшение жилищных условий работникам Общества производилось, прежде всего, за счет собственных средств.

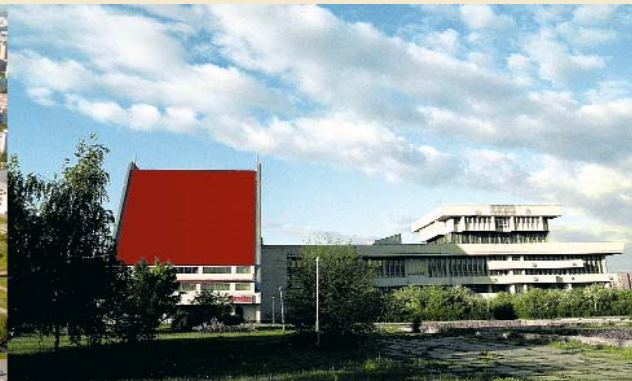
729 наиболее нуждающимся работникам были выделены безвозмездные жилищные субсидии в соответствии с действующим в ОАО «АВТОВАЗ» Положением.

Программа добровольного медицинского страхования

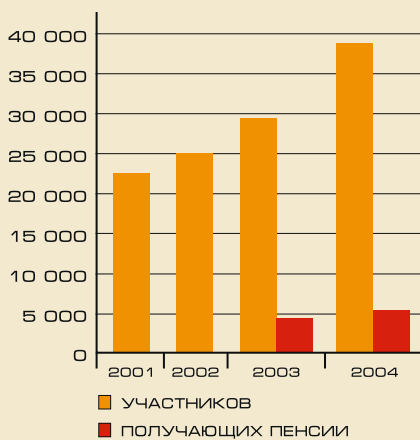
Дальнейшее развитие получили программы добровольного медицинского страхования, которые осуществляются в основном за счет средств работников. В 2004 году во всех программах добровольного медицинского страхования участвовало 29 715 работников.

Программа негосударственного пенсионного обеспечения

По программе дополнительного негосударственного пенсионного



УЧАСТИЕ ПЕРСОНАЛА В ПРОГРАММЕ НПФ, ЧЕЛ.



обеспечения, направленной на повышение социальной защищенности работников Общества, после выхода на пенсию в 2004 году было заключено

12 369 специальных индивидуальных пенсионных договоров и на 1.01.2005 г. количество участников НПФ ОАО «АВТОВАЗ» составило 38 841 человек.

Благотворительная программа

Благотворительная помощь в прошедшем году оказана более 23 тысячам пенсионерам-бывшим работникам ОАО «АВТОВАЗ», многодетным семьям, несовершеннолетним детям инвалидов I и II группы, в т.ч. неработающим пенсионерам-инвалидам I, II и III группы – 6 182 человека; 915 бездетным семьям неработающих пенсионеров, 419 семьям инвалидов I, II группы, имеющих несовершеннолетних детей, 98 многодетным семьям работников Общества.

Экстренную денежную и вещевую помощь получили более 12 тысяч человек. Было организовано 12 600 благотворительных обедов.

Проведена ежегодная акция милосердия «Подарок к Новому году и Рождеству Христову», направленная на поддержку самых незащищенных и нуждающихся жителей района – инвалидов, стариков, детей.

Акционерное общество участвовало в Благотворительной программе «Мой день рождения» и поддержало 32 юных тольяттинца, родившихся 20 июля, в день рождения ОАО «АВТОВАЗ», 16 родителей новорожденных являются работниками Общества.

З

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ



Мнение руководства о финансовом состоянии и результатах хозяйственной деятельности | 80

В 2004 г. макроэкономическая ситуация в России свидетельствовала о создании предпосылок для развития автомобильного рынка, т.к. доходы населения и ВВП продолжали расти

Риски общества | 84

- Производственные риски
- Страновые и региональные риски
- Финансовые риски
- Правовые риски





Хатунцов
Николай Петрович
Главный бухгалтер – директор
по учету, налогам и аудиту

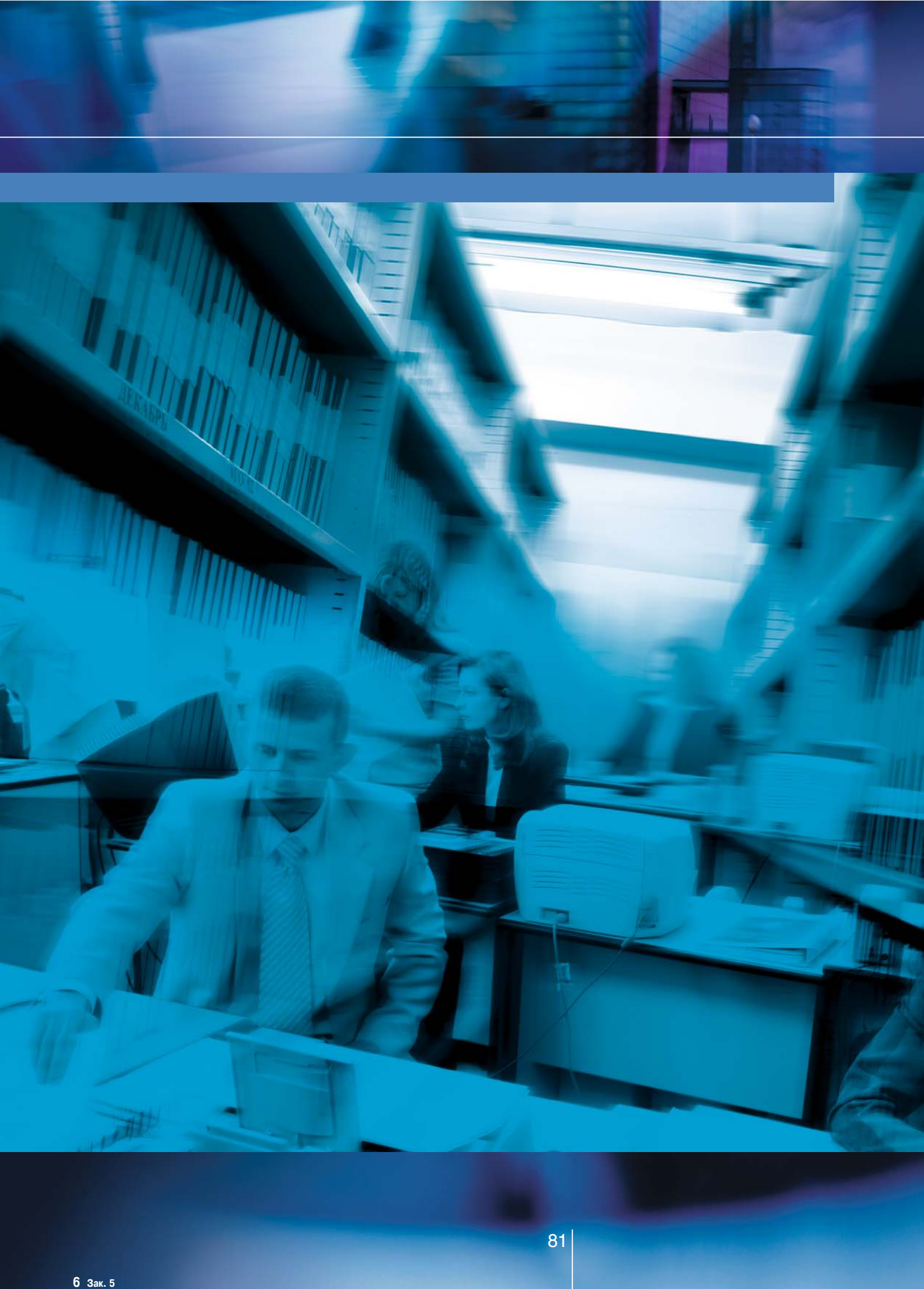
Данное Мнение руководства о финансовом состоянии и результатах хозяйственной деятельности необходимо рассматривать вместе с консолидированной финансовой отчетностью Группы компаний «АВТОВАЗ», составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), представленной на страницах 89-124 настоящего годового отчета.

Мнение руководства о финансовом состоянии и результатах хозяйственной деятельности | З.1

ОБЗОР

На финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности Группы в 2004 году повлияли следующие основные факторы:

- Макроэкономическая ситуация в России свидетельствовала о создании предпосылок для развития автомобильного рынка, т.к. доходы населения и ВВП продолжали расти. Рост доходов и покупательной способности населения, продолжающийся уже несколько лет, благоприятно влияет на продажи автомобилей в России.
- ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» успешно продолжает деятельность. В 2004 году ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» реализовало 58 тысяч автомобилей, выручка от реализации составила 13 463 млн. руб. (2003 г.: 4 768 млн. руб.), чистая прибыль составила 1 378 млн. руб. (2003 г.: прибыль 611 млн. руб.).
- 18 февраля 2004 года состоялось размещение рублевых документарных купонных облигаций на предъявителя серии 02 ОАО «АВТОВАЗ» в полном объеме. Объем выпуска составляет 3 млрд. руб. по номинальной стоимости, срок обращения выпуска 4,5 года.
- В сентябре 2004 года состоялось подписание соглашения о выпуске кредитных нот (CLN) ОАО «АВТОВАЗ». Объем выпуска составил 150 млн. долл. США. Организатором выступил банк «Raiffeisen Zentralbank Oesterreich AG» (Австрия).
- ОАО «АВТОВАЗ» продолжило разработку новых семейств автомобилей (LADA KALINA и LADA PRIORA) и модернизацию уже существующих. ОАО «АВТОВАЗ» начало выпускать новую модель LADA KALINA в ноябре 2004 года. Расходы на соответствующие опытно-конструкторские работы в сумме 1 119 млн. руб. были капитализированы.



ОБЪЕМ ПРОДАЖ

В России в 2004 году продано 1 502 тыс. автомобилей по сравнению с 1 433 тыс. автомобилей, реализованных в 2003 году. Рост продаж составил 4,8 %. Общее количество новых автомобилей, проданных ОАО «АВТОВАЗ», увеличилось на 1 %. Доля продаж ОАО «АВТОВАЗ» по итогам года изменилась незначительно с 42,6 % в 2003 году до 41,7 % в 2004 году.

Объемы экспорта изменились незначительно: с 92 тыс. шт. в 2003 году до 93,0 тыс. шт. в 2004 году. ОАО «АВТОВАЗ» проводило широкий спектр мероприятий по модернизации экспортной продукции с целью соблюдения требований новых европейских стандартов качества и экологической безопасности, принятых 1 октября 2003 года. Руководство Общества уверено в том, что модернизация автомобилей семейства LADA 110 позволит в будущем сохранить позицию, занимаемую Группой на зарубежных рынках.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ

Показатель валовой прибыли за 2004 год составил 26 849 млн. руб. Показатель рентабельности увеличился с 15,8 % в 2003 году до 16,7 % в 2004 году в основном за счет увеличения цен на автомобили.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

В 2004 году административные расходы Группы увеличились на 12,6 %, составив 9 768 млн. руб., что вызвано главным образом увеличением расходов на оплату труда.

РАСХОДЫ ПО ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ

Расходы по продаже продукции Группы увеличились в 2004 году на 54 %, составив 6 339 млн. руб. Основным фактором, повлиявшим на увеличение этих расходов, было изменение политики реализации продукции, в рамках которой дилеры перестали оплачивать тариф на железнодорожные перевозки. Это было сделано с целью уравновесить продажные цены в различных регионах Российской Федерации.

РАСХОДЫ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАБОТЫ

В течение 2004 года ОАО «АВТОВАЗ» продолжило вкладывать значительные средства в разработку новой продукции и модернизацию выпускаемой продукции. Расходы на опытно-конструкторские разработки, связанные главным образом с созданием нового модельного ряда автомобилей LADA KALINA и LADA PRIORA в сумме 1 119 млн. руб., были капитализированы в 2004 году.

ВЫРУЧКА

Выручка Группы выросла на 23 % по сравнению с 2003 годом и составила в 2004 году 160 536 млн. руб. Основными факторами роста выручки стали увеличение цен и улучшение структуры модельного ряда.

ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

Финансовые расходы сократились на 25 %, составив 2 771 млн. руб. Основной причиной этому явилось уменьшение убытков от курсовой разницы, связанное с увеличением обязательств в долларах США при снижении курса доллара.

ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ

Зависимое предприятие ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»

В сентябре 2002 года начало работать ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» и к концу 2002 года выпустило 400 автомобилей CHEVROLET NIVA. В 2003 и 2004 годах совместное предприятие реализовало 25 и 58 тыс. автомобилей соответственно. Выручка от реализации при этом составила 4 768 млн. руб. и 13 463 млн. руб., а чистая прибыль – 611 млн. руб. и 1 378 млн. руб. соответственно.

Значительные капиталовложения

В 2004 году общая сумма капиталовложений составила 8 963 млн. руб.

Выпуск рублевых облигаций

28 июня 2005 года состоялось размещение рублевых документарных купонных облигаций на предъявителя в полном объеме. Объем выпуска составляет 5 000 млн. руб. по номинальной стоимости, срок обращения выпуска 5 лет. Величина первого и второго купонов, определенная на конкурсе, составила 9,7% годовых. Для купонов с третьего по десятый ставка определяется Эмитентом.

Дивиденды

В мае 2005 года общее годовое собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ» приняло решение выплатить дивиденды в размере 23 руб. на одну обыкновенную акцию (2003 г.: 6 руб.) и 23 руб. на одну привилегированную акцию (2003 г.: 95 руб.).

Списание задолженности по налогам

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2005 года была списана часть суммы пеней, штрафов и процентов, начисленных ранее на сумму налоговой задолженности Общества. Списание данных обязательств зависит от выполнения Обществом условий погашения основной суммы задолженности.



Риски общества | 3.2

Производственные риски

- Риск непоставки комплектующих (в том числе энергоносителей).
- Риск поставки некачественных комплектующих.
- Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, аварии и т.д.).

Производственные риски находятся под контролем руководства Общества. В целях снижения производственных рисков ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянную работу по совершенствованию структуры поставщиков, системы качества, управления и безопасности.

Страновые и региональные риски

- Экологический риск.
- Политический риск.
- Демографический риск.
- Социальный риск.
- Риск изменения макроэкономической ситуации.

Резкие изменения регионального масштаба (экологические, политические, демографические, социальные) маловероятны, но их возникновение, безусловно, отразится на деятельности компании. В силу своего положения ОАО «АВТОВАЗ» способно оказывать влияние на ситуацию, складывающуюся в

регионе, в случае форс-мажорных обстоятельств при помощи экстренных мер (например, устранение последствий аварий), и принимает своевременные профилактические меры: проведение природоохранных мероприятий, реализация кадровой политики, развитие социальной инфраструктуры.



Финансовые риски

- Кредитный риск.
- Инвестиционный риск.
- Рыночный риск.
- Риск ликвидности активов.

Финансовые риски находятся под контролем руководства Общества. В целях снижения финансовых рисков ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет сотрудничество с различными финансовыми институтами, проводит постоянную оптимизацию и совершенствование работы с финансовыми ресурсами.

Правовые риски

- Риск изменения налоговой политики.
- Риск изменения механизмов таможенно-тарифного регулирования.
- Риск изменения антимонопольного контроля.

4

Финансовая отчетность



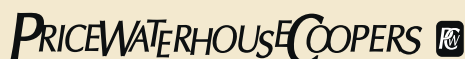
Аудиторское
заключение | 88

Консолидированная финансовая
отчетность | 89

По данным консолидированной отчетности, чистая прибыль составила 4 575 млн. руб. и превысила показатель прошлого года на 55 %. Выручка Группы увеличилась на 23 % и составила 160 535 млн. руб.



Аудиторское заключение о консолидированной финансовой отчетности Группы «АВТОВАЗ»



**Закрытое акционерное общество
«ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»
(ЗАО «Пвк Аудит»)**
Космодамианская наб. 52, стр. 5
115054 Москва
Россия
телефон +7 (095) 967 6000
факс +7 (095) 967 6001

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Акционерам ОАО «АВТОВАЗ»:

1. Нами проведен аудит прилагаемых консолидированного бухгалтерского баланса ОАО «АВТОВАЗ» («Общество») и его дочерних обществ («Группа») по состоянию на 31 декабря 2004 г., а также соответствующих консолидированных отчетов о прибылях и убытках, движении денежных средств и изменении акционерного капитала за отчетный год. Ответственность за подготовку данной финансовой отчетности, представленной на страницах с 1 по 33, несет руководство Группы. Наша обязанность заключается в том, чтобы высказать мнение по данной финансовой отчетности на основе проведенного аудита.
2. Мы проводили аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Согласно этим Стандартам аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включал проверку на выборочной основе подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в финансовой отчетности. Кроме этого, аудит включал оценку принятой учетной политики и важнейших расчетов, сделанных руководством, а также оценку общего представления финансовой отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для того, чтобы высказать мнение о данной отчетности.
3. По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность во всех существенных аспектах объективно отражает финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2004 г., а также результаты ее деятельности и движение денежных средств за отчетный год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Москва, Российская Федерация
30 июня 2005 г.

Фирма является уполномоченным пользователем фирменного наименования и товарного знака «PricewaterhouseCoopers».

Консолидированный бухгалтерский баланс Группы «АВТОВАЗ»

на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

(Суммы в пересчете на доллары США для удобства анализа, Примечание 2.2)

	млн. руб. На 31 декабря 2004 г.	млн. руб. На 31 декабря 2003 г.	Дополнительно Не аудировалось млн. долл. США На 31 декабря 2004 г.
АКТИВЫ			
Текущие активы:			
Денежные средства и их эквиваленты (Прим. 9)	11 966	6 871	431
Расчеты с покупателями (Прим. 8 и 10)	7 548	6 970	272
Финансовые активы (Прим. 11)	3 624	4 255	131
Прочие активы (Прим. 12)	10 134	7 079	365
Товарно-материальные запасы (Прим. 13)	20 742	19 060	747
Всего текущие активы	54 014	44 235	1 946
Долгосрочные активы:			
Основные средства (Прим. 14)	103 158	101 454	3 718
Финансовые активы (Прим.16)	2 251	675	81
Инвестиции в зависимые общества (Прим. 17)	1 898	866	68
Опытно-конструкторские разработки (Прим. 15)	2 818	1 699	102
Прочие активы (Прим. 18)	1 720	3 135	62
Всего активов	165 859	152 064	5 977
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ			
Текущие обязательства:			
Текущие расчеты с поставщиками (Прим. 8 и 19)	18 494	17 495	666
Прочая задолженность и начисленные расходы (Прим. 20)	6 541	5 743	236
Задолженность по налогообложению, за исключением налога на прибыль (Прим. 23)	4 064	4 289	146
Резервы (Прим. 21)	1 208	1 732	44
Займы (Прим. 22)	16 249	11 852	586
Авансы от покупателей	8 207	5 635	296
Всего текущие обязательства	54 763	46 746	1 974
Долгосрочные обязательства:			
Займы (Прим. 22)	12 298	10 587	443
Задолженность по налогообложению, за исключением налога на прибыль (Прим. 23)	4 299	4 405	155
Отложенное налоговое обязательство (Прим. 34)	11 009	10 824	397
Всего обязательств	82 369	72 562	2 969
Капитал			
Акционерный капитал (Прим. 24)	28 890	28 890	1 041
Поправка на валютный курс	1 338	1 289	48
Нераспределенная прибыль	51 646	48 033	1 861
Доля акционеров Общества	81 874	78 212	2 950
Доля меньшинства	1 616	1 290	58
Всего капитала	83 490	79 502	3 008
Всего обязательств и капитала	165 859	152 064	5 977



В.А. Вильчик
Президент-генеральный директор
30 июня 2005 г.



Н.П. Хатунцов
Главный бухгалтер

Примечания с 1 по 39 к консолидированной финансовой отчетности являются ее неотъемлемой частью.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Консолидированный отчет о прибылях и убытках
за годовой период, истекший 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей, за исключением информации по прибыли на акцию)

(Суммы в пересчете на доллары США для удобства анализа, Примечание 2.2)

	млн. руб.	млн. руб.	Дополнительно млн. долл. США
	За годовой период, истекший 31 декабря		
	2004 г.	2003 г.	Не аудировалось 2004 г.
Выручка от реализации (Прим. 25)	160 536	130 772	5 572
Себестоимость реализации (Прим. 26)	(133 687)	(110 120)	(4 640)
Валовая прибыль от реализации	26 849	20 652	932
Расходы по продаже продукции (Прим. 27 и 33)	(6 339)	(4 128)	(220)
Административные расходы (Прим. 28 и 33)	(9 768)	(8 676)	(339)
Прочие операционные расходы (Прим. 29 и 33)	(1 036)	(2 146)	(36)
Расходы на НИОКР (Прим. 30 и 33)	(703)	(628)	(24)
Прочие доходы (Прим. 31)	493	867	17
Прибыль от основной деятельности	9 496	5 941	330
Финансовые расходы (Прим. 32)	(2 771)	(3 708)	(96)
Прибыль, полученная от зависимых обществ (Прим. 17)	701	333	24
Прибыль до налогообложения	7 426	2 566	258
(Расходы на уплату)/возврат налога на прибыль (Прим. 34)	(2 851)	385	(99)
Чистая прибыль	4 575	2 951	159
В отношении:			
Акционеров Общества	4 245	3 034	147
Доли меньшинства	330	(83)	12
	4 575	2 951	159
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении в течение года (в тысячах)	14 445	14 445	14 445
Прибыль на акцию (базовая/разводненная) (в руб. и долл. США) (Прим. 35)	294	210	10

Примечания с 1 по 39 к консолидированной финансовой отчетности являются ее неотъемлемой частью.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Консолидированный отчет о движении денежных средств за годовой период, истекший 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

(Суммы в пересчете на доллары США для удобства анализа, Примечание 2.2)

	Дополнительно (Прим. 2.2)		
	млн. руб.	млн. руб.	млн. долл. США
За годовой период, истекший 31 декабря			
	Не аудировалось		
	2004 г.	2003 г.	2004 г.
Потоки денежных средств от операционной деятельности:			
Прибыль до налогообложения	7 426	2 566	258
Поправки по статьям:			
Износ (Прим. 26)	6 379	6 293	221
Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности (Прим. 28)	(272)	110	(9)
Резервы (Прим. 29)	(265)	121	(9)
Расходы на выплату процентов (Прим. 32)	3 451	3 416	120
Прибыль от списания задолженности по налогообложению и реструктуризации прочей задолженности (Прим. 32)	–	(325)	–
Убыток от выбытия основных средств (Прим. 29)	747	393	26
Прибыль, полученная от зависимых обществ (Прим. 17)	(701)	(333)	(24)
Убыток от обесценения основных средств (Прим. 14)	415	117	14
Восстановление убытка от обесценения основных средств (Прим. 14)	(303)	(501)	(11)
Убыток от изменения стоимости долгосрочных финансовых активов (Прим. 29)	121	584	4
Отрицательный гудвилл (Прим. 7)	–	(458)	–
Убыток от выбытия дочерних обществ (Прим. 29)	(203)	256	(7)
Влияние нереализованной курсовой разницы на статьи неоперационной деятельности	632	507	22
Потоки денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала	17 427	12 746	605
Увеличение валовой дебиторской задолженности	(473)	(519)	(16)
Увеличение текущих финансовых и прочих активов	(2 425)	(4 238)	(84)
Увеличение товарно-материальных запасов	(1 868)	(525)	(65)
Увеличение/(уменьшение) задолженности поставщикам, прочим кредиторам и по начисленным расходам	485	(1 342)	17
(Уменьшение)/увеличение задолженности по налогообложению	(224)	2 051	(8)
Увеличение авансов от покупателей	2 571	4 575	89
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	15 493	12 748	538
Налог на прибыль уплаченный	(2 650)	(1 671)	(92)
Проценты выплаченные	(2 084)	(3 660)	(72)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	10 759	7 417	374
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности:			
Приобретение основных средств	(8 963)	(9 210)	(311)
Выручка от реализации основных средств	38	225	1
Выручка от продажи дочерних обществ	3	49	–
Приобретение дочерних обществ, зависимых обществ и финансовых активов	(33)	(303)	(1)
Займы, выданные банком	(2 406)	(423)	(84)
Займы, погашенные банком	865	–	30
Объединение компаний (Прим. 7)	–	(68)	–
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(10 496)	(9 730)	(365)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности:			
Поступление заемных средств	16 083	19 570	558
Погашение кредитов и долгосрочной задолженности по налогам	(10 695)	(12 905)	(371)
Дивиденды уплаченные	(538)	(219)	(19)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	4 850	6 446	168
Влияние колебаний валютного курса	(18)	(13)	(1)
Влияние перевода в другую валюту	–	–	22
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	5 095	4 120	198
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	6 871	2 751	233
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода (Прим. 9)	11 966	6 871	431

Примечания с 1 по 39 к консолидированной финансовой отчетности являются ее неотъемлемой частью.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Консолидированный отчет об изменениях капитала
за годовой период, истекший 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

(Суммы в пересчете на доллары США для удобства анализа, Примечание 2.2)

В млн. рублей	Акционерный капитал	Собственные акции, изъятые из обращения (Прим. 7.1 и 24)	Поправка на валютный курс	Нераспределенная прибыль	Прибыль в отношении держателей акций Общества	Доля меньшинства	Всего капитал
Сальдо на 31 декабря 2002 г. (пересчитано)	64 251	(35 361)	1 119	45 218	75 227	1 587	76 814
Поправка на валютный курс	–	–	170	–	170	–	170
Дивиденды	–	–	–	(219)	(219)	–	(219)
Приобретение дополнительного пакета акций дочернего общества	–	–	–	–	–	(526)	(526)
Приобретение дочерних обществ	–	–	–	–	–	312	312
Прибыль за год	–	–	–	3 034	3 034	(83)	2 951
Сальдо на 31 декабря 2003 г.	64 251	(35 361)	1 289	48 033	78 212	1 290	79 502
Поправка на валютный курс	–	–	49	–	49	–	49
Дивиденды	–	–	–	(632)	(632)	–	(632)
Приобретение дочерних обществ	–	–	–	–	–	(17)	(17)
Продажа дочерних обществ	–	–	–	–	–	13	13
Прибыль за год	–	–	–	4 245	4 245	330	4 575
Сальдо на 31 декабря 2004 г.	64 251	(35 361)	1 338	51 646	81 874	1 616	83 490
Дополнительно (Прим. 2.2)							
(Не аудировалось)							
В млн. долл. США	Акционерный капитал	Собственные акции, изъятые из обращения (Прим. 7.1 и 24)	Поправка на валютный курс	Нераспределенная прибыль	Прибыль в отношении держателей акций Общества	Доля меньшинства	Всего капитал
Сальдо на 31 декабря 2004 г.	2 315	(1 274)	48	1 861	2 950	58	3 008

Распределение прибыли производится на основании данных бухгалтерской отчетности ОАО «АВТОВАЗ» («Общество»), составленной в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета. Согласно российскому законодательству распределению подлежит чистая прибыль. Сумма чистой прибыли, отраженная в бухгалтерской отчетности Общества за 2004 г., составленной в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета, равна 5 600 млн. руб. (за 2003 г.: 4 655 млн. руб.). Однако законодательство и другие нормативные акты, регулирующие распределение прибыли, могут иметь различные толкования, в связи с чем руководство Общества не считает в настоящее время целесообразным раскрывать какие-либо суммы распределяемых средств в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Примечания с 1 по 39 к консолидированной финансовой отчетности являются ее неотъемлемой частью.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

1. ОАО «АВТОВАЗ» и дочерние общества

Основной деятельностью ОАО «АВТОВАЗ» и его дочерних обществ (в дальнейшем – «Группа») является производство и реализация легковых автомобилей. Основные производственные мощности Группы преимущественно расположены в Самарской области, Российская Федерация. Группа располагает сетью предприятий сбыта и технического обслуживания автомобилей, охватывающей страны Содружества Независимых Государств и ряд других стран. Основное общество, ОАО «АВТОВАЗ» (далее – «Общество» или ОАО «АВТОВАЗ»), было зарегистрировано в Российской Федерации как акционерное общество открытого типа 5 января 1993 г. Численность персонала Группы по состоянию на 31 декабря 2004 г. составляла 159 953 сотрудника (31 декабря 2003 г.: 161 228 сотрудников). ОАО «АВТОВАЗ» зарегистрировано по адресу: Российская Федерация, 445633, г. Тольятти, Южное шоссе, 36. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подписана президентом-генеральным директором 30 июня 2005 г.

2. Основные подходы к составлению консолидированной финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

ОАО «АВТОВАЗ» и его дочерние общества, являющиеся резидентами Российской Федерации, составляющие приблизительно 94% активов и пассивов Группы, ведут учет в российских рублях (далее – рубли) и составляют бухгалтерскую отчетность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» и Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основе данных этой бухгалтерской отчетности с поправками для достоверного представления информации в соответствии с требованиями МСФО. Такие же поправки включаются в финансовую отчетность обществ, не являющихся резидентами Российской Федерации, в целях приведения отчетности в соответствие с МСФО, где это необходимо.

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из принципа оценки по фактическим затратам, за исключением отмеченного в разделе «Основные положения учетной политики». Расчеты с покупателями, долгосрочная дебиторская задолженность, прочие текущие активы, расчеты с поставщиками и прочая краткосрочная кредиторская задолженность признаются по справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках. Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства Группы использования определенных важных оценок и критичного подхода при определении допущений в области учета и применения учетной политики. Сложные вопросы, в большей степени требующие применения допущений, а также те оценки и предположения, которые могут существенно повлиять на консолидированную финансовую отчетность, раскрыты в Прим. 5.

2.1 Учет влияния инфляции

До 1 января 2003 г. поправки и изменения классификации, внесенные в соответствии с МСФО в бухгалтерскую отчетность, подготовленную по российскому законодательству, включали пересчет остатков и операций с учетом изменения общей покупательной способности рубля согласно МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляционной экономики». По МСФО 29 финансовая отчетность, подготовленная в валюте страны с гиперинфляционной экономикой, должна быть составлена с учетом текущей покупательной способности валюты этой страны на отчетную дату. Поскольку экономическая ситуация в Российской Федерации свидетельствует об окончании гиперинфляции, Группа прекратила с 1 января 2003 г. применение порядка учета, определенного МСФО 29. Соответственно, данные отчетности, пересчитанные с учетом текущей покупательной способности рубля по состоянию на 31 декабря 2002 г. представлены как начальные сальдо в данной финансовой отчетности.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

2.2 Дополнительная информация

Показатели прилагаемого консолидированного бухгалтерского баланса, выраженные в рублях, пересчитывались в доллары США исключительно арифметически по официальному курсу Центрального банка Российской Федерации на 31 декабря 2004 г., составлявшему 27,7487 руб. за 1 доллар США (31 декабря 2003 г.: 29,4545 руб. за 1 доллар США). Данные консолидированных отчетов о прибылях и убытках и движении денежных средств были пересчитаны в доллары США по среднему курсу за 12 месяцев 2004 г. (2004 г.: 28,81 руб. за 1 доллар США). Разница была отражена в составе капитала. Данная информация была представлена в качестве дополнительной, исключительно для удобства изучения прилагаемой консолидированной финансовой отчетности, и это не должно рассматриваться как существовавшее намерение или возможность перевода показателей отчетности, выраженных в рублях, в доллары по этому курсу. Это также не означает, что суммы в долларовом выражении достоверно представляют финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств Группы в соответствии с МСФО.

3. Основные положения учетной политики

3.1 Применение стандартов финансовой отчетности в новой редакции

В 2003 г. Группа заблаговременно начала применять международные стандарты финансовой отчетности, имеющие отношение к ее операционной деятельности.

- МСФО 1 (редакция 2003 г.) «Представление финансовой отчетности»
- МСФО 2 (редакция 2003 г.) «Запасы»
- МСФО 8 (редакция 2003 г.) «Фундаментальные ошибки и изменения в учетной политике»
- МСФО 10 (редакция 2003 г.) «События, произошедшие после отчетной даты»
- МСФО 16 (редакция 2003 г.) «Основные средства»
- МСФО 17 (редакция 2003 г.) «Аренда»
- МСФО 21 (редакция 2003 г.) «Влияние изменений валютных курсов»
- МСФО 24 (редакция 2003 г.) «Раскрытие информации о связанных сторонах»
- МСФО 27 (редакция 2003 г.) «Консолидированная финансовая отчетность и отдельная финансовая отчетность компании»
- МСФО 28 (редакция 2003 г.) «Учет инвестиций в ассоциированные компании»
- МСФО 31 (редакция 2003 г.) «Совместные предприятия»
- МСФО 32 (редакция 2003 г.) «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации»
- МСФО 33 (редакция 2003 г.) «Прибыль на акцию»
- МСФО 39 (редакция 2003 г.) «Финансовые инструменты: признание и оценка»
- МСФО 2 (выпуск 2004 г.) «Выплаты долевыми инструментами»
- МСФО 3 (выпуск 2004 г.) «Объединение компаний»
- МСФО 5 (выпуск 2004 г.) «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращение деятельности»
- МСФО 36 (редакция 2004 г.) «Обесценение активов»
- МСФО 38 (редакция 2004 г.) «Нематериальные активы»

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.2 Новые стандарты бухгалтерского учета и интерпретации КИМФО

В последнее время были опубликованы ряд новых стандартов бухгалтерского учета и Интерпретации, разработанные Комитетом по интерпретации международной финансовой отчетности (КИМФО), применение которых обязательно в отношении учетных периодов начиная с 1 января 2006 г. Оценка руководства Группы в отношении влияния этих новых стандартов и интерпретаций на финансовую отчетность представлена далее.

(а) МСФО 6 «Разведка и оценка запасов минеральных ресурсов»

У Группы нет активов, подлежащих разведке и оценке. Применение данного стандарта не повлияет на финансовую отчетность Группы.

(б) Интерпретация 2 КИМФО «Долевое участие в кооперативах и подобные финансовые инструменты»

Применение данной интерпретации не повлияет на финансовую отчетность Группы.

(в) Интерпретация 3 КИМФО «Квоты на выбросы веществ в атмосферу»

Группа не участвует в схемах распределения квот на выбросы веществ в атмосферу. Применение данной интерпретации не повлияет на финансовую отчетность Группы.

(г) Интерпретация 4 КИМФО «Как определить, имеет ли сделка признаки аренды»

КИМФО 4 действует в отношении годовых периодов с (после) 1 января 2006 г. Группа решила не применять КИМФО 4 заблаговременно. Группа начнет применение КИМФО 4 в отношении финансовой отчетности за 2006 г., будут созданы резервы, необходимые для перехода к применению этой интерпретации. Таким образом, при применении КИМФО 4 Группа будет основываться на фактах и обстоятельствах по состоянию на 1 января 2005 г. Ожидается, что введение КИМФО 4 не повлияет на учет существующих сделок Группы.

(д) Интерпретация 5 КИМФО «Права на доли участия в фондах утилизации активов, рекультивацию и восстановление окружающей среды»

Группе не принадлежат доли участия в фондах утилизации активов, рекультивацию и восстановление окружающей среды. Применение данной интерпретации не повлияет на финансовую отчетность Группы.

3.3 Порядок составления консолидированной финансовой отчетности

Дочерние общества

Дочерними обществами являются компании, над финансовой и операционной политикой которых Группа осуществляет контроль и более половины всех голосующих акций которых, как правило, принадлежит Группе. Включение данных отчетности дочерних обществ в консолидированную отчетность осуществляется с даты приобретения Группой контроля и прекращается с даты потери контроля над их деятельностью. Все операции между обществами Группы и нерезализованная прибыль по этим операциям, а также сальдо по расчетам внутри Группы исключаются. Нерезализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда имеются признаки снижения стоимости переданного актива. В случае необходимости в учетную политику дочерних обществ были внесены изменения для обеспечения соответствия с учетной политикой Группы.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Доля меньшинства на отчетную дату включает в себя долю миноритарных акционеров в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств дочерних обществ на дату приобретения и долю меньшинства в изменении акционерного капитала этих дочерних обществ с момента приобретения. Доля меньшинства показывается в консолидированном бухгалтерском балансе в составе капитала, отдельно от капитала, относящегося к акционерам Общества. Группа прекратила отражение доли меньшинства в отношении взаимного участия в капитале (Прим. 7.1).

Приобретение дочерних обществ учитывается Группой по методу приобретения.

Стоимость приобретения рассчитывается как справедливая стоимость полученных активов, выпущенных фондовых инструментов и обязательств, принятых на дату обмена, с учетом расходов, напрямую связанных с приобретением. Приобретенные идентифицируемые активы и обязательства, а также условные обязательства, принятые при объединении компаний, первоначально отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения, независимо от величины доли меньшинства. Сумма превышения стоимости приобретения над справедливой стоимостью доли Группы в приобретенных идентифицируемых чистых активах отражается как гудвилл. В случае, когда стоимость приобретения меньше справедливой стоимости чистых активов приобретенного дочернего общества, данная разница отражается непосредственно в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Зависимые общества

Зависимыми являются общества, на которые Группа оказывает значительное влияние, но не имеет контроля над ними, и в которых Группа, как правило, имеет от 20% до 50% голосующих акций. Инвестиции в зависимые общества учитываются методом долевого участия и первоначально отражаются по себестоимости. Сумма инвестиций Группы в зависимые общества включает гудвилл (за вычетом накопленной суммы убытка от обесценения), возникающий при приобретении.

Нереализованная прибыль по операциям между Группой и зависимыми обществами исключается в размере, соответствующем доле Группы в зависимых обществах; нереализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда имеются признаки снижения стоимости переданного актива.

Использование метода долевого участия прекращается с того момента, когда балансовая стоимость инвестиций в зависимое общество становится равной нулю, за исключением тех случаев, когда Группа отвечает по обязательствам зависимого общества, или она выдавала гарантии в отношении обязательств зависимого общества.

3.4 Инвестиции

Финансовые активы, изменение справедливой стоимости которых учитывается в отчете о прибылях и убытках

Данная категория включает финансовые активы, предназначенные для торговли, и финансовые активы, изменение справедливой стоимости которых первоначально учитывается в отчете о прибылях и убытках. Финансовые активы относятся к данной категории, если они были приобретены для продажи в ближайшем будущем, или руководство имеет намерение это сделать. Производные финансовые инструменты также отражаются как предназначенные для торговли, кроме случаев, когда они относятся к инструментам хеджирования. Активы в данной категории отражаются в составе текущих активов, если они предназначены для торговли, или если предполагается реализовать данные активы в течение периода, составляющего менее 12 месяцев после отчетной даты.

Реализованные и нереализованные прибыли или убытки, возникающие в связи с изменением справедливой стоимости данных финансовых активов, отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках за отчетный период, в течение которого они возникли.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Кредиты и дебиторская задолженность

Кредиты и дебиторская задолженность – это производные финансовые активы с установленными или определяемыми выплатами, которые не обращаются на активном рынке и в отношении которых у руководства нет намерения по их продаже. Кредиты и дебиторская задолженность включаются в текущие активы, за исключением тех случаев, когда срок их погашения составляет 12 или более месяцев после отчетной даты. В этом случае они включаются в долгосрочные активы.

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, представлены производными финансовыми инструментами, которые либо принадлежат к данной категории, либо не могут быть отнесены к другим категориям. Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, включаются в состав внеоборотных активов, если руководство компаний Группы не имеет намерения продать данные инвестиции в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Приобретение и продажа инвестиций отражается на дату заключения сделки, т.е. на дату, когда Группа берет на себя обязательство приобрести или продать активы. Инвестиции первоначально отражаются по справедливой стоимости с учетом расходов по сделке. Отражение инвестиций прекращается по окончании срока использования прав или при передаче прав на получение потоков денежных средств от инвестиций, и при передаче Группой всех основных выгод и рисков, связанных с правом собственности.

Впоследствии финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, и финансовые активы, изменение справедливой стоимости которых учитывается в отчете о прибылях и убытках, отражаются по справедливой стоимости. Займы и дебиторская задолженность отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие в результате изменения справедливой стоимости финансовых активов, изменение справедливой стоимости которых учитывается в отчете о прибылях и убытках, включаются в консолидированный отчет о прибылях и убытках в том периоде, в котором они возникли. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие в результате изменения справедливой стоимости неденежных ценных бумаг, классифицируемых как имеющиеся в наличии для продажи, отражаются в составе капитала. В случае, когда происходит реализация или снижение стоимости ценных бумаг, классифицируемых как имеющиеся в наличии для продажи, накопленные поправки справедливой стоимости отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках как прибыль и убытки от инвестиционных ценных бумаг.

Справедливая стоимость котировующихся на бирже инвестиций рассчитывается на основе текущих предлагаемых цен. В случае, когда рынок размещения финансового актива (и некотируемых ценных бумаг) не является активным, Группа определяет справедливую стоимость с использованием различных методов оценки, в том числе с помощью операций между независимыми участниками, ссылки на другие, аналогичные по существу, инструменты, анализа дисконтированных потоков денежных средств, моделей оценки опционов, отражающих особенности функционирования эмитента.

На каждую отчетную дату руководство компаний Группы определяет наличие признаков снижения стоимости финансового актива или группы финансовых активов. В случае, когда долевые ценные бумаги классифицируются как имеющиеся в наличии для продажи, при определении наличия признаков снижения их стоимости рассматривается существенное или длительное снижение справедливой стоимости в сравнении с себестоимостью. Если выявлен хотя бы один такой признак в отношении финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи, сумма накопленного убытка (которая рассчитывается как разница между стоимостью приобретения и текущей справедливой стоимостью за вычетом всех убытков от снижения стоимости данного финансового актива, отраженного ранее в консолидированном отчете о прибылях и убытках) переносится из капитала в консолидированный отчет о прибылях и убытках. Убытки от снижения стоимости финансовых инструментов, ранее отраженные в консолидированном отчете о прибылях и убытках, не восстанавливаются.

Группа не имеет инвестиций, предназначенных для торговли.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.5 Принцип учета выручки

Выручка от реализации автомобилей, запасных частей и другой продукции учитывается на дату отгрузки товаров покупателям, поскольку, как правило, именно на эту дату происходит переход покупателю рисков и права собственности.

Выручка отражается за вычетом налога на добавленную стоимость (НДС) и скидок, а также выручки от продаж внутри Группы.

3.6 Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков

Дебиторская задолженность первоначально отражается по справедливой стоимости, а впоследствии – по амортизированной стоимости с использованием рыночных процентных ставок для аналогичных инструментов за минусом резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности и включает сумму налога на добавленную стоимость. Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности признается при наличии свидетельств того, что Группа не сможет получить причитающуюся ей сумму в установленный договором срок. Величина резерва рассчитывается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой суммой, равной приведенной стоимости ожидаемых денежных потоков, дисконтированных с использованием рыночной ставки процента для сходных инструментов. Сумма резерва отражается в отчете о прибылях и убытках.

3.7 Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость, возникающий при реализации продукции, подлежит уплате в налоговые органы после получения платежей от покупателей. НДС, включенный в стоимость приобретенных товаров и услуг, подлежит возмещению путем зачета против суммы задолженности по НДС по мере оплаты полученных товаров и услуг. Такой зачет производится в соответствии с налоговым законодательством. НДС, относящийся к операциям купли-продажи, расчеты по которым не завершены на отчетную дату (отложенный НДС), отражается в бухгалтерском балансе в свернутом виде отдельно от фактического НДС к уплате/получению. Отложенный НДС классифицируется как текущий актив или обязательство. При создании резерва в отношении дебиторской задолженности, получить которую не представляется возможным, резервируется вся сумма сомнительной задолженности, включая НДС. Соответствующее отложенное обязательство по НДС отражается в отчетности до момента списания дебиторской задолженности для целей налогообложения.

3.8 Товарно-материальные запасы

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: себестоимости и возможной чистой цены продажи. Себестоимость запасов определяется методом средневзвешенной стоимости. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производства включает в себя стоимость материалов, прямые затраты труда и соответствующие косвенные производственные затраты (рассчитанные на основе нормального использования производственных мощностей). В отношении возможных убытков в связи с уменьшением стоимости устаревших или медленно реализуемых запасов создается резерв с учетом предполагаемого периода использования и будущей стоимости реализации таких запасов. Чистая возможная цена продажи – это расчетная цена продажи в процессе обычной деятельности за вычетом расходов на завершение производства и расходов по продаже.

3.9 Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства состоят из денежных средств, имеющихся в наличии, средств, находящихся на депозитах до востребования и банковских векселей. В составе эквивалентов денежных средств отражаются краткосрочные инвестиции, быстро превращаемые в наличные денежные средства. Они не подвержены значительному риску изменения стоимости и имеют первоначальный срок погашения до трех месяцев.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.10 Основные средства

Основные средства учитываются по стоимости приобретения или строительства. Основные средства, приобретенные до 31 декабря 2002 г., учитывались по стоимости приобретения или строительства с учетом изменения эквивалентной покупательной способности рубля по состоянию на 31 декабря 2002 г. На каждую отчетную дату руководство компаний Группы определяет наличие признаков снижения стоимости основных средств. Если выявлен хотя бы один такой признак, руководство компаний Группы оценивает возмещаемую сумму, которая определяется как наибольшая из двух величин: чистой продажной цены актива и стоимости его использования. Балансовая стоимость актива уменьшается до возмещаемой суммы, а разница отражается в качестве расхода (убытка от снижения стоимости) в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Убыток от снижения стоимости актива, признанный в прошлые отчетные периоды, сторнируется, если произошло изменение оценок, использованных для определения возмещаемой суммы. Амортизация основных средств рассчитывается линейным методом от пересчитанной первоначальной стоимости основных средств. Сроки амортизации, приблизительно равные расчетным срокам полезного использования активов, представлены ниже:

	Количество лет
Здания	от 40 до 50
Оборудование металлургического производства	25
Основные производственные средства, машины и оборудование	от 10 до 20
Прочие	от 5 до 10

Последующие расходы включаются в балансовую сумму актива или отражаются отдельно как актив, только если вероятно, что будущие экономические выгоды, относящиеся к этому активу, будут поступать в Группу, и стоимость актива может быть надежно оценена. Все прочие расходы на ремонт и техобслуживание отражаются в отчете о прибылях и убытках в том периоде, в котором они возникли. Затраты на реконструкцию и модернизацию капитализируются, а замененные объекты списываются. Прибыль или убыток от списания активов относится на консолидированные финансовые результаты по мере возникновения.

Группа не начисляет амортизацию на объекты незавершенного строительства, находящиеся в ее собственности.

3.11 Нематериальные активы

Гудвилл

Гудвилл представляет собой превышение суммы затрат на приобретение над справедливой стоимостью доли чистых идентифицируемых активов в дочерней или зависимой компании на дату приобретения. Гудвилл дочерних компаний отражается в составе нематериальных активов. Гудвилл зависимых компаний отражается в составе инвестиций в зависимые компании. Ежегодно производится оценка гудвилла на предмет снижения стоимости. Гудвилл отражается по первоначальной стоимости за вычетом всех накопленных убытков от обесценения. Прибыль или убыток от продажи компаний включает остаток гудвилла этих компаний.

В случае, когда доля Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и отраженных условных обязательств превышает сумму затрат на объединение компаний, Группа:

(а) проводит переоценку классификации и методов расчета приобретенной компанией идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств, а также методов расчета стоимости объединения;

(б) отражает сразу же в отчете о прибылях и убытках любое превышение, которое имеет место после переоценки.

В целях оценки снижения стоимости гудвилл распределяется между хозяйствующими субъектами, обеспечивающими поступление денежных средств в Группу. Сумма снижения стоимости гудвилла не подлежит восстановлению.

Расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

Расходы на научно-исследовательские работы относятся на расходы по мере их осуществления. Расходы на проекты, связанные с созданием нового модельного ряда автомобилей, признаются нематериальными активами, только если вероятно, что будущие

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

экономические выгоды, относящиеся к этому активу, будут поступать в Группу, и стоимость актива может быть надежно оценена. Капитализированные расходы на опытно-конструкторские разработки, результат которых имеет ограниченный срок полезного использования, амортизируются с момента начала производства новых моделей, являющихся предметом этих разработок, линейным методом в течение ожидаемого срока получения выгоды от этих разработок, но не более трех лет.

3.12 Снижение стоимости активов

В отношении активов, стоимость которых погашается посредством начисления амортизации, производится их оценка на предмет снижения стоимости в том случае, когда события или обстоятельства указывают на то, что балансовая сумма актива не может быть возмещена. Убыток от снижения стоимости отражается как сумма превышения балансовой суммы над возмещаемой суммой. Возмещаемая сумма определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом расходов на продажу и стоимости его использования. В целях оценки снижения стоимости, активы группируются в соответствии с отдельно идентифицируемыми потоками денежных средств (активы, обеспечивающие поступление денежных средств).

3.13 Отложенные налоги на прибыль

Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются в отношении всех временных разниц с использованием метода балансовых обязательств в целях составления финансовой отчетности и учета отложенных налогов на прибыль. Отложенные налоги на прибыль рассчитываются на все временные разницы между налоговой стоимостью активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. Отложенный налоговый актив признается лишь тогда, когда весьма вероятно получение налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму вычитаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются по налоговым ставкам, применение которых ожидается в период реализации актива или погашения обязательства, на основе действующих или объявленных (и практически принятых) на отчетную дату налоговых ставок. Отложенные налоги на прибыль признаются по всем временным разницам, связанным с инвестициями в дочерние и ассоциированные компании, а также совместную деятельность, за исключением тех случаев, когда можно проконтролировать сроки уменьшения временных разниц и когда весьма вероятно, что временные разницы не будут уменьшаться в обозримом будущем.

3.14 Заемные средства и реструктуризированные налоги

Заемные средства первоначально признаются по стоимости приобретения, которая соответствует справедливой стоимости полученных средств за вычетом расходов по сделке. В последующих периодах заемные средства отражаются по амортизированной стоимости; вся разница между справедливой стоимостью полученных средств (за вычетом расходов по сделке) и суммой к погашению отражается в отчете о прибылях и убытках с использованием метода эффективной процентной ставки в течение срока, на который привлекаются заемные средства. Текущие обязательства по выплате процентов отражаются в составе прочей кредиторской задолженности, а проценты, которые начисляются на реструктуризированные обязательства, отражаются в составе реструктуризированной задолженности.

Заемные средства классифицируются как краткосрочные обязательства, за исключением тех случаев, когда Группа имеет безоговорочное право отложить погашение обязательства на срок не менее 12 месяцев после отчетной даты.

Реструктуризированная задолженность по налогам первоначально признается по их справедливой стоимости (которая определяется с использованием рыночных процентных ставок по аналогичным инструментам). В последующих периодах реструктуризированная задолженность по налогам отражается по амортизированной стоимости.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.15 Операции в иностранной валюте и перевод в рубли

Существуют ограничения и процедуры контроля в отношении перевода рубля в другие валюты. Рубль не является свободно конвертируемой валютой в большинстве стран за пределами Российской Федерации.

Показатели финансовой отчетности каждой компании в составе Группы выражены в валюте основной экономической среды, в которой функционирует данная компания («валюта функционирования»). Показатели консолидированной финансовой отчетности выражены в рублях, т.е. в валюте функционирования и отражения Общества. Суммы в долларах США были представлены исключительно в качестве дополнительной информации.

Денежные активы и обязательства Группы по состоянию на 31 декабря 2004 г., выраженные в иностранной валюте, были переведены в валюту функционирования по курсу на эту дату. Операции в иностранной валюте учитываются по курсу на дату совершения операции. Прибыли или убытки, возникающие на дату расчетов по этим операциям, а также на отчетную дату в результате пересчета в рубли денежных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Валюта функционирования и отражения

Показатели бухгалтерских балансов и отчетов о прибылях и убытках зарубежных дочерних обществ были пересчитаны в рубли по курсу рубля на 31 декабря 2004 г. и среднему курсу рубля за 12 месяцев 2004 г. соответственно. Разницы, возникающие при пересчете показателей финансовой отчетности зарубежных дочерних предприятий в рубли, включаются в собственный капитал в качестве поправок на валютный курс.

3.16 Расходы на гарантийное обслуживание реализованной продукции

Группа берет на себя обязательства по ремонту или замене продукции, гарантийный срок по которой на отчетную дату еще не истек, в случае наличия дефектов. Резерв создается в отношении ожидаемого количества претензий по гарантиям, которое было определено на основе статистических данных о количестве случаев ремонта и замены продукции по гарантии в прошлые годы.

3.17 Вознаграждения сотрудникам

Расходы на социальную сферу

Группа несет расходы на содержание социальной сферы, преимущественно в г. Тольятти. Группа предоставляет медицинские услуги и содержит детские сады. Эти суммы представляют собой «подразумеваемую» стоимость содержания, в основной своей части, производственных рабочих, и соответственно, в целях составления отчетности Группы согласно МСФО были списаны в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Затраты на пенсионное обеспечение

Обязательные взносы Группы в Пенсионный фонд Российской Федерации относятся на расходы по мере их возникновения.

3.18 Расходы на выплату процентов и доходы по процентам

Доходы и расходы по процентам учитываются по методу начисления, по мере их возникновения. Доходы по процентам отражаются на периодической основе с использованием метода эффективной процентной ставки. В случае, когда происходит обесценение дебиторской задолженности, Группа уменьшает ее до возмещаемой стоимости, которая определяется как расчетная величина ожидаемых потоков денежных средств, дисконтированных с использованием первоначальной эффективной процентной ставки для сходных инструментов, и впоследствии отражает разницу как доходы по процентам. Доходы по процентам, начисленным на займы, которые оценены по возмещаемой стоимости, отражаются в момент поступления денежных средств, или методом возмещения издержек, если обеспечены гарантией.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.19 Прибыль/(убыток) на акцию

Привилегированные акции участвуют в расчете, так как относящиеся к ним дивиденды не могут быть меньше, чем дивиденды по обыкновенным акциям. Прибыль на акцию определяется путем деления чистой прибыли, приходящейся на держателей обыкновенных и привилегированных акций, на средневзвешенное количество участвующих в распределении прибыли акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода. Убытки распределяются на привилегированные акции в этом расчете.

3.20 Использование векселей

Векселя являются долговыми ценными бумагами. В своей операционной деятельности Группа активно использует как векселя третьих сторон, так и собственные векселя. Полученные банковские векселя отражаются в бухгалтерском балансе в составе денежных средств и их эквивалентов. Векселя, выпущенные Группой, отражаются в составе расчетов с поставщиками до момента погашения векселей за наличный расчет.

3.21 Аренда

Операционная аренда – аренда, при которой не происходит существенного переноса всех рисков и выгод, связанных с владением активами. Арендные платежи при операционной аренде (за вычетом льгот, полученных от арендодателя) отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках как расходы, распределенные равномерно в течение срока аренды.

3.22 Собственный капитал

Собственные акции, изъяты из обращения

Собственные акции, изъяты из обращения, отражаются по номинальной стоимости, пересчитанной с учетом эквивалента покупательной способности рубля на 31 декабря 2002 г. Разница между стоимостью приобретения и номинальной стоимостью собственных акций при выкупе относится напрямую на нераспределенную прибыль. Прибыли или убытки от продажи собственных акций, изъяты из обращения, отражаются непосредственно в консолидированном отчете об изменениях капитала.

Дивиденды

Дивиденды учитываются в составе обязательств и вычитаются из суммы капитала на дату составления бухгалтерского баланса только в том случае, если о выплате дивидендов было объявлено до даты составления бухгалтерского баланса или на эту дату. Информация о дивидендах раскрывается в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, если предложение о выплате дивидендов или объявление об их выплате имело место после отчетной даты, но до утверждения консолидированной финансовой отчетности.

3.23 Резервы

Резервы отражаются в тех случаях, когда у Группы имеется текущее юридическое или добровольно принятое обязательство, возникшее в результате каких-либо событий в прошлом, и когда существует вероятность того, что для выполнения этого обязательства потребуются значительные финансовые ресурсы, при условии, что сумма такого обязательства может быть оценена с достаточной степенью точности.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

3.24 Сравнительные данные

В целях более точного раскрытия информации Группа провела реклассификацию некоторых сравнительных данных, включенных в прилагаемую консолидированную финансовую отчетность, а именно:

- авансы, выплаченные поставщикам основных средств, в сумме 1 757 млн. руб. перенесены из состава основных средств в состав прочих долгосрочных активов;
- долгосрочная дебиторская задолженность в сумме 862 млн. руб. перенесена из состава текущих в состав долгосрочных активов.

4. Управление финансовыми рисками

Деятельность Группы подвержена различным финансовым рискам: рыночному риску (в том числе валютному риску, риску изменения процентных ставок и ценовому риску), кредитному риску, риску ликвидности и риску потока денежных средств. В целом, программа управления финансовыми рисками Группы предназначена для изучения непредсказуемости финансовых рынков и минимизации их потенциального отрицательного влияния на результаты финансовой деятельности Группы.

(а) Рыночный риск

Группа осуществляет свою хозяйственную деятельность в Российской Федерации и за ее пределами (см. Прим. 25) и закупает минимальные объемы сырья, материалов и комплектующих по импорту. Таким образом, Группа подвержена риску изменения курса валют, в первую очередь, доллара США и евро. Валютный риск возникает в отношении будущих коммерческих операций, отраженных активов и обязательств, а также чистых инвестиций в зарубежные предприятия. Валютный риск возникает в случае, когда данные по будущим коммерческим операциям, отраженные активы и обязательства выражены в валюте, которая не является валютой функционирования компаний Группы. Управление рисками осуществляется Казначейством ОАО «АВТОВАЗ», которое идентифицирует, оценивает и управляет валютным риском в тесном сотрудничестве с операционными единицами Группы, анализируя разницу купли-продажи для каждой валюты. Группа не подвержена ценовому риску, возникающему в отношении долевых ценных бумаг. Группа не хеджировала свои валютные риски.

(б) Кредитный риск

Группа не подвержена существенному влиянию кредитного риска. В компаниях Группы разработаны процедуры, обеспечивающие уверенность, что продажа товаров производится только покупателям с соответствующей кредитной историей, а также ограничивающие подверженность кредитному риску при размещении денежных средств в финансовых институтах.

(в) Риск ликвидности

Группа управляет риском ликвидности имея в наличии достаточное количество денежных средств и рыночных ценных бумаг, а также финансирование, получаемое с использованием соответствующих механизмов кредитования.

(г) Риск изменения процентных ставок и риск потока денежных средств

Риск изменения процентных ставок возникает в отношении займов. Большинство процентных ставок по долговым обязательствам являются фиксированными. Определенные процентные ставки могут быть изменены по договоренности с третьими сторонами. Активы являются в основном беспроцентными; прибыль и потоки денежных средств от операционной деятельности Группы в основном не зависят от изменения рыночных процентных ставок. Группа не хеджировала свои риски изменения процентных ставок.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

5. Важные оценки и допущения в области учета

Группа делает оценки и предположения в отношении будущего развития событий. Такие оценки учетных показателей по своей природе не часто совпадают с фактическими результатами. Ниже приводятся те оценки и предположения, в отношении которых существует значительный риск необходимости внесения существенных корректировок в балансовую стоимость активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Оценки и допущения регулярно анализируются на основании предыдущего опыта и других факторов, включая ожидаемые будущие события, которые рассматриваются как реально возможные в сложившейся ситуации.

5.1 Условия ведения деятельности Группы

Экономике Российской Федерации по-прежнему присущи некоторые черты развивающегося рынка. К таким признакам относятся, в числе прочих, следующие: неконвертируемость российского рубля в большинстве стран, валютный контроль, а также сравнительно высокая инфляция. Существующее российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям.

Хотя в экономической ситуации наметились тенденции к улучшению, экономическая перспектива Российской Федерации во многом зависит от эффективности экономических мер, финансовых механизмов и денежной политики, предпринимаемых Правительством, а также развития фискальной, правовой и политической систем.

5.2 Налогообложение

Результаты финансово-хозяйственной деятельности Группы подлежат налогообложению. При определении величины резерва под налоговые выплаты требуется применение важных допущений. В ходе обычной финансово-хозяйственной деятельности возникает большое количество операций и расчетов, в отношении которых налоговые выплаты не могут быть определены с достаточной степенью точности. Группа признает налоговые обязательства исходя из оценки возможности возникновения дополнительных сумм налогов к уплате. В случае, когда окончательное разрешение различных вопросов налогообложения отличается от изначально отраженных сумм в учете, возникающие различия оказывают влияние на величину налога на прибыль и резерва по отложенному налогу в том периоде, когда была определена сумма резерва.

В случае, если конечные суммы налоговых отчислений (по оцениваемым статьям) будут отличаться на 10% от оценок руководства, Группе будет необходимо:

- увеличить резерв по налогам на 18 млн. руб. в случае неблагоприятного для Группы исхода; или
- уменьшить резерв по налогам на 18 млн. руб. в случае благоприятного для Группы исхода.

5.3 Оставшийся срок полезного использования основных средств

Руководство проводит оценку оставшегося срока полезного использования основных средств в соответствии с текущим техническим состоянием активов и ожидаемым сроком получения выгод от их использования.

В случае, если пересчитанный оставшийся срок полезного использования зданий, определенный согласно оценкам руководства, возрос или уменьшился бы на 20%, балансовая стоимость зданий увеличилась бы на 5 892 млн. руб. или уменьшилась бы на 8 837 млн. руб. соответственно. В случае, если пересчитанный оставшийся срок полезного использования машин и оборудования,

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

определенный согласно оценкам руководства, возрос или уменьшился бы на 20%, балансовая стоимость машин и оборудования увеличилась бы на 11 930 млн. руб. или уменьшилась бы на 17 896 млн. руб. соответственно.

5.4 Капитализация расходов на опытно-конструкторские разработки

Группа капитализирует расходы на опытно-конструкторские разработки в соответствии с принципом учетной политики, описанном в Примечании 3.11. При определении возможности получения Группой в будущем экономических выгод в отношении данных активов необходимо делать соответствующие предположения. В случае, если предположения руководства на 31 декабря 2004 г. в отношении степени вероятности получения в будущем экономических выгод отличались бы от фактических показателей, в результате списания всех расходов на опытно-конструкторские разработки, не соответствующих критериям признания, собственный капитал на 31 декабря 2004 г. уменьшился бы на сумму до 2 818 млн. руб.

5.5 Расходы на гарантийное обслуживание реализованной продукции

Группа создала резерв под расходы на гарантийное обслуживание на конец года в отношении ожидаемого количества претензий по гарантиям, которое было определено на основе статистических данных о количестве случаев ремонта и замены продукции в прошлые годы. В случае, если конечные суммы отчислений возрастут на 10% по сравнению с оценками руководства, Группе будет необходимо увеличить резерв под расходы на гарантийное обслуживание на 121 млн. руб.

5.6 Справедливая стоимость

При оценке справедливой стоимости не обращающихся на рынке финансовых инструментов Группа применяла различные методы, включая расчет дисконтированной стоимости будущих потоков денежных средств, и делала допущения, основанные на рыночных условиях на каждую отчетную дату.

На 31 декабря 2004 г. и 2003 г. справедливая стоимость финансовых обязательств, которая определяется дисконтированием будущих выплат денежных средств с использованием текущих рыночных процентных ставок Группы по аналогичным финансовым инструментам с тем же сроком, оставшимся до погашения, была отражена в соответствующих примечаниях к настоящей консолидированной финансовой отчетности.

6. Информация по сегментам

Деятельность Группы охватывает один операционный сегмент – производство автомобилей, и, таким образом, связана с возникновением сходных рисков и условий получения доходов. Деятельность Группы характеризуется отсутствием географических сегментов, подлежащих раскрытию в отчетности.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

7. Основные дочерние общества, объединение компаний

Основные дочерние общества Группы и степень контроля над ними со стороны Группы:

Наименование общества	Страна регистрации	Деятельность	31 декабря 2004 г. % участия	31 декабря 2003 г. % участия
ОАО «ДААЗ»	Россия	Производство комплектующих для автомобилей	100	100
ОАО «САЗ»	Россия	Производство комплектующих для автомобилей	100	100
ОАО «АВТОВАЗТРАНС»	Россия	Транспортные перевозки	100	100
ОАО «ТЕВИС»	Россия	Коммунальные услуги	100	100
ОАО «САЗ»	Россия	Сборка автомобилей	100	100
ОАО «Электросеть»	Россия	Электроснабжение	100	100
ОАО «АвтоВАЗстрой»	Россия	Строительство	100	100
Lada International Ltd.	Кипр	Сбыт автомобилей	99,9	99,9
ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»	Россия	Банковская деятельность	58,4	58,4
ОАО «AVVA»	Россия	Инвестиционная деятельность	86	86
Delta Motor Group Oy	Финляндия	Сбыт автомобилей	100	100
ЗАО «ЦО АФК»	Россия	Финансирование	60	60
ЗАО «ИФК»	Россия	Финансирование	51	51
ООО «Элекс-Полюс»	Россия	Сбыт автомобилей	51	51
ЗАО «УКРАВТОВАЗ»	Украина	Сбыт автомобилей	76	76
ОАО «Питер-Лада»	Россия	Сбыт автомобилей	52,4	52,4
ОАО «Автоцентр-Тольятти-ВАЗ»	Россия	Ремонт автомобилей	51	51
124 центра техобслуживания	Россия	Услуги по техобслуживанию автомобилей	50,1-100	50,1-100

В настоящей финансовой отчетности были консолидированы показатели деятельности всех из вышеперечисленных дочерних обществ. Основные зависимые общества, и степень контроля над ними со стороны Группы:

Наименование общества	Страна регистрации	Деятельность	31 декабря 2004 г. % участия	31 декабря 2003 г. % участия
ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	Россия	Производство автомобилей	41,6	47,6
Национальный торговый банк	Россия	Банковская деятельность	19,9	19,9
ЗАО «ВАЗинтерСервис»	Россия	Производство комплектующих для автомобилей	32,4	64,8

12 марта 2003 г. Группа приобрела дополнительный пакет обыкновенных акций АО «Delta Motor Group», увеличив тем самым долю владения Группы с 69,83% до 100%. Ранее при приобретении обыкновенных акций АО «Delta Motor Group» гудвил не возникал. За год, истекший 31 декабря 2004 г., за счет приобретенной компании выручка и чистая прибыль Группы увеличились на 11 732 млн. руб. и на 73 млн. руб. соответственно (за год, истекший 31 декабря 2003 г.: на 9 465 млн. руб. и на 25 млн. руб. соответственно).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

В состав приобретенных чистых активов и суммы превышения приобретенной доли в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств входят:

	млн. руб.
Затраты на приобретение	
– выплаченные денежные средства	68
Всего затраты на приобретение	68
Справедливая стоимость приобретенных чистых активов	(526)
Отрицательный гудвилл	(458)

Возникновение отрицательного гудвилла объясняется тем фактом, что акционер АО «Delta Motor Group», не согласный с политикой большинства акционеров, принял предлагаемые ему условия сделки по выходу из участия в компании, получив 68 млн. руб. в качестве вознаграждения.

7.1 Взаимное участие в капитале:

По состоянию на 31 декабря 2004 г. в собственности ОАО «AVVA», дочернего предприятия ОАО «АВТОВАЗ», в котором ОАО «АВТОВАЗ» владеет 86% акций, находилось 38% обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ». В собственности ЗАО «Центральное отделение Автомобильной финансовой корпорации» (ЗАО «ЦО АФК»), в котором ОАО «АВТОВАЗ» совместно с ОАО «AVVA» владеет 60% акций, находится 24% обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ». Кроме того, в собственности ЗАО «ИФК», дочернего предприятия ОАО «АВТОВАЗ», в котором ОАО «АВТОВАЗ» владеет 51% акций, находится 2% обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ». В результате 64% обыкновенных голосующих акций ОАО «АВТОВАЗ» находится во владении организаций, входящих в Группу «АВТОВАЗ». Акции ОАО «АВТОВАЗ», которыми владеют дочерние общества, отражены в настоящей консолидированной финансовой отчетности как собственные акции, изъятые из обращения. В соответствии с законодательством РФ, акции ОАО «АВТОВАЗ», находящиеся во владении дочерних обществ, принимают участие в голосовании на собрании акционеров и участвуют в распределении дивидендов. В результате основной контролирующей стороной Группы является ОАО «АВТОВАЗ» (материнская компания).

7.2 Доля меньшинства:

Доля меньшинства, представленная в консолидированном бухгалтерском балансе в составе капитала, не включает пакеты акций ОАО «АВТОВАЗ», принадлежащие ОАО «AVVA», ЗАО «ЦО АФК» и ЗАО «ИФК». Эффективная доля обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ», принадлежащая миноритарным акционерам этих организаций, составляет 16%; эффективная доля участия в уставном капитале ОАО «АВТОВАЗ» – 14%.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

8. Расчеты и операции со связанными сторонами

8.1 Расчеты со связанными сторонами:

Статьи консолидированного бухгалтерского баланса	Степень связи	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Расчеты с покупателями, общая сумма	Зависимые общества	997	1 611
Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности	Зависимые общества	(4)	(7)
Текущие расчеты с поставщиками	Зависимые общества	596	686
Денежные средства на счетах в банке	Зависимые общества	593	125
Краткосрочные банковские векселя	Зависимые общества	727	78
Прочая кредиторская задолженность	Депозиты в банке - дочернем обществе, принадлежащие ведущим руководителям	290	185
Текущие финансовые активы	Кредиты, выданные банком-дочерним обществом ведущим руководителям	–	15
Доля меньшинства	Доля меньшинства в банке - дочернем обществе, относящаяся к ведущим руководителям	25%	25%

8.2 Операции со связанными сторонами:

Статьи консолидированного отчета о прибылях и убытках	Степень связи	Год, истекший 31 декабря 2004 г.	Год, истекший 31 декабря 2003 г.
Выручка от реализации	Зависимые общества	8 035	5 944
Финансовые расходы	Проценты к уплате по депозитам в банке - зависимом обществе	10	–
Финансовые расходы	Проценты к уплате ведущим руководителям по депозитам в банке - дочернем обществе	20	5
Прочая прибыль	Проценты к получению по кредитам, выданным банком - дочерним обществом ведущим руководителям	–	2

Выручка от реализации включает выручку от продаж машинокомплектов ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» и реализации прочей продукции. В течение года, истекшего 31 декабря 2004 г. Группа осуществляла закупки у зависимых обществ, в основном комплектующих для автомобилей, на сумму 8 121 млн. руб. (2003 г.: 5 609 млн. руб.), включая НДС в размере 18% (2003 г. 20%). В течение года, истекшего 31 декабря 2004 г., дивиденды в сумме 4 млн. руб. (2003 г.: 0) были выплачены банком - дочерним обществом ведущим руководителям, которые на 31 декабря 2004 г. совместно владеют 25% акций данного банка (2003 г.: 25%).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

8.3 Вознаграждение директорам и ведущим руководителям

Вознаграждения, выплачиваемые членам Совета директоров и Правления, раскрыты в Примечании 38.

9. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты состоят из следующих сумм:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Наличные денежные средства и остатки денежных средств на счетах в банках, выраженные в рублях	3 395	2 990
Остатки денежных средств на счетах в банках, выраженные в иностранной валюте	1 975	990
Краткосрочные рублевые банковские векселя и депозиты	5 936	2 670
Аккредитивы, выраженные в евро	660	221
	11 966	6 871

Остатки денежных средств на счетах в банках, выраженные в иностранной валюте, состоят из следующих сумм:

Валюта	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Евро	1 386	372
Доллары США	561	608
Прочие валюты	28	10
Сумма остатков денежных средств на счетах в банках, выраженных в иностранной валюте	1 975	990

На денежные средства на депозитах Группы в сумме 408 млн. руб. по состоянию на 31 декабря 2004 г. (2003 г.: 99 млн. руб.) начисляются проценты в размере 6% годовых (2003 г.: 1,5% годовых). На денежные средства и их эквиваленты, принадлежащие Группе, в сумме 11 558 млн. руб. (2003 г.: 6 772 млн. руб.) проценты не начисляются.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

10. Расчеты с покупателями

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Расчеты с покупателями – общая сумма		
в рублях	6 268	4 848
в иностранной валюте	1 621	2 487
	7 889	7 335
За вычетом резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности		
в рублях	(297)	(285)
в иностранной валюте	(44)	(80)
	(341)	(365)
Расчеты с покупателями, нетто		
в рублях	5 971	4 563
в иностранной валюте	1 577	2 407
	7 548	6 970

Сумма расчетов с покупателями, нетто, выраженных в иностранной валюте, состоит из следующих сумм:

Валюта	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Евро	1 141	968
Доллары США	233	1 201
Прочие валюты	203	238
Сумма расчетов с покупателями, нетто, выраженных в иностранной валюте	1 577	2 407

По состоянию на 31 декабря 2004 г. справедливая стоимость дебиторской задолженности составляет 1 577 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 2 407 млн. руб.).

11. Текущие финансовые активы

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Кредиты и дебиторская задолженность, выраженные в рублях, за вычетом резерва	2 633	2 101
Векселя третьих сторон	586	1 727
Банковские векселя (с первоначальным сроком погашения свыше 3 месяцев)	308	76
Счета в Центральном банке Российской Федерации	97	351
	3 264	4 255

Финансовые активы включают коммерческие кредиты в сумме 1 414 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 1 847 млн. руб.), выданные клиентам ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» на период менее 12 месяцев после отчетной даты.

По состоянию на 31 декабря 2004 г. справедливая стоимость данных активов составляет 3 264 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 4 255 млн. руб.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

12. Прочие текущие активы

Прочие текущие активы включают в себя:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Налог на добавленную стоимость	5 406	4 268
Расходы, произведенные авансом, авансы и прочая дебиторская задолженность	3 511	1 671
Авансы подрядчикам, выданные дочерним обществом-инвестором строительства недвижимости	1 217	1 140
	10 134	7 079

13. Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы включают в себя:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Сырье и материалы	9 366	9 600
Незавершенное производство	4 337	3 518
Готовая продукция	7 039	5 942
	20 742	19 060

Запасы были учтены за вычетом резерва под обесценение в размере 385 млн. руб. по состоянию на 31 декабря 2004 г. (31 декабря 2003 г.: 551 млн. руб.). Уменьшение резерва произошло, преимущественно, в результате выбытия запасов, под обесценение которых ранее был создан резерв.

Стоимость запасов, отраженных в качестве расходов в составе себестоимости реализации, составила 101 972 млн. руб. (2003 г.: 82 679 млн. руб.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

14. Основные средства

Основные средства, а также относящаяся к ним сумма накопленного износа, включают следующие статьи:

	Здания	Машины и оборудование	Прочие основные средства	Незавершенное строительство	Общая сумма
Стоимость					
Остаток на 31 декабря 2002 г.	74 543	109 875	11 454	15 035	210 907
Поступило	–	–	–	11 000	11 000
Выбыло	(584)	(1 726)	(556)	(296)	(3 162)
Передано	1 029	7 860	387	(9 276)	–
Остаток на 31 декабря 2003 г.	74 988	116 009	11 285	16 463	218 745
Поступило	–	–	–	10 584	10 584
Выбыло	(1 089)	(3 657)	(471)	(629)	(5 846)
Передано	3 354	6 354	1 476	(11 184)	–
Остаток на 31 декабря 2004 г.	77 253	118 706	12 290	15 234	223 483
Накопленный износ и обесценение					
Остаток на 31 декабря 2002 г.	(32 254)	(66 236)	(9 846)	(4 551)	(112 887)
Амортизационные отчисления	(1 736)	(4 334)	(223)	–	(6 293)
Выбыло	136	1 015	354	–	1 505
Отраженный убыток от обесценения	–	–	(117)	–	(117)
Восстановление убытка от обесценения	–	–	–	501	501
Остаток на 31 декабря 2003 г.	(33 854)	(69 555)	(9 832)	(4 050)	(117 291)
Амортизационные отчисления	(1 755)	(4 374)	(250)	–	(6 379)
Выбыло	256	2 374	375	452	3 457
Отраженный убыток от обесценения	–	(3)	(412)	–	(415)
Восстановление убытка от обесценения	–	–	–	303	303
Остаток на 31 декабря 2004 г.	(35 353)	(71 558)	(10 119)	(3 295)	(120 325)
Остаточная стоимость					
Остаток на 31 декабря 2002 г.	42 289	43 639	1 608	10 484	98 020
Остаток на 31 декабря 2003 г.	41 134	46 454	1 453	12 413	101 454
Остаток на 31 декабря 2004 г.	41 900	47 148	2 171	11 939	103 158

«Незавершенное строительство» включает в себя стоимость основных средств, еще не задействованных в производстве. В составе накопленного износа по категории «незавершенное строительство» отражен ранее созданный резерв под обесценение объектов, строительство которых началось, но работы по которым, как ожидается, не будут завершены, а также резерв под строящиеся объекты социального назначения.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Уменьшение резерва под снижение стоимости объектов «незавершенного строительства» относится к неиспользуемым ранее в производстве зданиям, которые в настоящее время введены в эксплуатацию. Возникшая в результате прибыль в сумме 303 млн. руб. была отражена в консолидированном отчете о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2004 г. (2003 г.: 501 млн. руб.). Увеличение резерва под обесценение в сумме 415 млн. руб. за год, истекший 31 декабря 2004 г., произошло, в основном, в отношении активов дочерних обществ Общества и поступлений объектов социального назначения (см. ниже).

Активы, переданные Обществу в результате приватизации, не включают стоимость земли, на которой расположены завод и здания Общества – основные производственные мощности Группы. До 11 декабря 2001 г. земля, на которой расположены производственные мощности Группы, была предоставлена ОАО «АВТОВАЗ» органами местного самоуправления в бессрочное пользование. В связи с внесением изменений в действующее законодательство, 11 декабря 2001 г. заключены договора с органами местного самоуправления на аренду земли сроком на 49 лет. Размер арендных платежей за аренду земли, на которой расположены производственные мощности Группы, может быть изменен по согласованию сторон. Общая сумма будущих минимальных арендных платежей по неаннулируемой операционной аренде земли раскрыта в Примечании 37.1.

В составе основных средств и незавершенного строительства отражено имущество, находящееся в общественном пользовании (такое как дома отдыха, детские сады, спортивные и медицинские учреждения) общей балансовой стоимостью 3 840 млн. руб. и 4 106 млн. руб. по состоянию на 31 декабря 2004 г. и 31 декабря 2003 г. соответственно. Резерв под обесценение данного имущества был создан на его полную стоимость.

По состоянию на 31 декабря 2004 г. и 31 декабря 2003 г. общая балансовая стоимость полностью амортизированных основных средств составила 45 601 млн. руб. и 47 856 млн. руб. соответственно.

15. Расходы на опытно-конструкторские разработки

	За год, истекший 31 декабря 2004 г.	За год, истекший 31 декабря 2003 г.
Остаток на начало года	1 699	714
Поступило	1 119	985
Остаток на конец года	2 818	1 699

	На 31 декабря 2004 г.	На 31 декабря 2003 г.
Себестоимость	2 818	1 699
Накопленная амортизация и обесценение	–	–
Остаточная стоимость	2 818	1 699

Расходы на опытно-конструкторские разработки, связанные с созданием нового модельного ряда автомобилей в сумме 1 119 млн. руб., были капитализированы в 2004 г. (2003 г.: 985 млн. руб.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

16. Долгосрочные финансовые активы

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Кредиты и дебиторская задолженность ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»	2 056	473
Прочие финансовые активы	195	202
	2 251	675

На кредиты и дебиторскую задолженность ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» по состоянию на 31 декабря 2004 г. начисляются проценты по ставке 19% годовых (2003 г.: 17%).

17. Инвестиции в зависимые общества

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Начало периода	866	754
Поступило	350	–
Доля прибыли	701	333
Выбыло	(19)	(221)
Конец периода	1 898	866

В течение 2004 г. доля владения Группы в ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» уменьшилась с 47,6% до 41,6% в результате дополнительного выпуска акций ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» в пользу General Motors, чей вклад денежными средствами составил 1 076 млн. руб. ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» является зависимым обществом, производство продукции на котором началось в сентябре 2002 г. Акционерами ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» являются ОАО «АВТОВАЗ» (41,6%), General Motors (41,6%) и ЕБРР (16,8%). В 2004 г. предприятие произвело 58 тысяч автомобилей (2003 г.: 25 тысяч автомобилей), выручка от реализации составила 13 463 млн. руб., чистая прибыль составила 1 378 млн. руб., из этой суммы 635 млн. руб. относится на долю Группы.

Инвестиции в зависимые общества включают в себя:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	1 365	730
Прочие	533	136
Итого	1 898	866

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Агрегированные суммы активов и обязательств, выручки и финансовых результатов зависимых обществ, которые включены в консолидированную финансовую отчетность по методу долевого участия, представлены следующими суммами:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Активы:		
Долгосрочные активы	8 265	6 536
Текущие активы	15 887	5 746
Обязательства:		
Долгосрочные обязательства	1 186	358
Краткосрочные обязательства	12 036	5 249
Чистые активы	10 930	6 675
Доходы	24 679	7 152
Расходы	(23 729)	(6 465)
Прибыль после налогообложения	950	687

В отношении доли Группы в зависимых обществах условные обязательства, а также условные обязательства, относящиеся непосредственно к данным зависимым обществам, отсутствуют.

18. Прочие долгосрочные активы

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Авансы за основные средства	698	1 757
Долгосрочная дебиторская задолженность	451	737
Программное обеспечение	131	119
Прочие	440	522
	1 720	3 135

19. Текущие расчеты с поставщиками

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Расчеты с поставщиками	17 898	16 809
Кредиторская задолженность зависимым обществам	596	686
	18 494	17 495

Расчеты с поставщиками включают текущие и расчетные счета, а также краткосрочные депозиты клиентов в ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» в сумме 700 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 611 млн. руб.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

20. Прочая задолженность и начисленные расходы

В составе прочей задолженности и начисленных расходов отражены следующие статьи:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Задолженность по заработной плате и начисленные пособия к отпуску	2 779	1 875
Авансы, полученные дочерним обществом-инвестором строительства недвижимости	1 131	945
Резервы на страхование	449	71
Начисленные проценты	269	300
Задолженность по таможенным платежам	194	332
Задолженность по дивидендам	107	40
Расчеты по претензиям	35	414
Задолженность по налогу на прибыль	33	18
Прочие	1 544	1 748
Итого	6 541	5 743

21. Резервы

В течение 2004 г. в составе резервов произошли следующие изменения:

	2004 г.	2003 г.
Остаток на 31 декабря	1 732	1 549
Использовано	(1 418)	(1 278)
Восстановлено	(234)	–
Дополнительный резерв	1 128	1 461
Остаток на 31 декабря	1 208	1 732

Все резервы созданы на срок не более 1 года.

Группа принимает на себя оплату расходов по ремонту автомобилей или замене определенных компонентов и узлов, вышедших из строя, в течение двух лет после продажи или по достижении пробега 35 000 км. Резерв на сумму 1 208 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 1 498 млн. руб.) был отражен в отчетности на 31 декабря 2004 года в отношении ожидаемых расходов на гарантийное обслуживание, которые были определены на основе статистических данных о количестве случаев ремонта и замены продукции в прошлые годы.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

22. Займы

Краткосрочные займы по категориям валют:

Валюта	Фактическая ставка процента	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Рубли	14%	11 672	11 805
Доллары США	12%	4 169	29
Евро	11%	297	18
Швейцарские франки	8%	111	–
Итого кредиты от финансовых учреждений		16 249	11 852

Долгосрочные займы по категориям валют:

Валюта	Фактическая ставка процента	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Доллары США	7%	6 721	7 069
Рубли	13%	4 841	2 986
Швейцарские франки	7%	443	487
Евро	6%	293	45
Итого кредиты от финансовых учреждений		12 298	10 587

Краткосрочные и долгосрочные займы представляют собой займы с фиксированными процентными ставками.

График выплаты долгосрочных займов:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
От 1 года до 2 лет	7 729	2 748
От 2 до 3 лет	756	7 227
От 3 до 4 лет	3 184	158
От 4 до 5 лет	216	58
Более 5 лет	413	396
12 298		10 587

По состоянию на 31 декабря 2004 г. справедливая стоимость данных обязательств, рассчитанная с использованием текущих рыночных процентных ставок в размере от 10% до 12%, составила 12 698 млн. руб. По состоянию на 31 декабря 2003 г. справедливая стоимость данных обязательств, рассчитанная с использованием текущих рыночных процентных ставок в размере от 17% до 18%, составила 10 982 млн. руб.

В 2004 г. Общество выпустило рублевые документарные купонные облигации со сроком погашения в 2008 г. Объем выпуска составляет 3 000 млн. руб. по номинальной стоимости. Облигации имеют 9 полугодовых купонов. Величина первого купона, определенная на конкурсе, составила 11,78% годовых, ставка 2-го купона равна 11,28% годовых, ставка 3-го купона равна 10,78% годовых, ставка по остальным купонам определяется Эмитентом.

В течение 2003 г. руководство реструктуризировало и впоследствии списало задолженность перед Внешэкономбанком и Министерством финансов Российской Федерации, выраженную в долларах США и евро, в размере 5 852 млн. руб. (включая сумму реструктуризированных на 31 декабря 2002 г. обязательств Министерству финансов Российской Федерации).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

На 31 декабря 2004 г. и 2003 г. кредиты Группы обеспечены запасами и оборудованием на общую сумму 13 233 млн. руб. и 7 832 млн. руб. соответственно.

В составе прочих долгосрочных обязательств отражена рублевая беспроцентная задолженность по векселям на предъявителя со сроком погашения в 2017-2030 гг. Балансовая стоимость данных векселей составляет 251 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 203 млн. руб.), а общая номинальная стоимость равна 9 129 млн. руб. (2003 г.: 9 129 млн. руб.).

23. Задолженность по налогообложению, за исключением налога на прибыль**Текущая задолженность по налогообложению, за исключением налога на прибыль**

Текущая задолженность по налогообложению состоит из следующих статей:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Текущая часть реструктуризированной задолженности по налогообложению	847	1 021
Налоги на имущество, пенсионные отчисления и прочие налоги	710	986
Штрафы и пени по налогу на имущество, пенсионным отчислениям и прочим налогам	617	655
Налог на добавленную стоимость	1 537	1 226
Социальные налоги	353	401
	4 064	4 289

На основную сумму просроченной задолженности по налогообложению начисляются пени за каждый день задержки выплат в размере одной трехсотой текущей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. На 31 декабря 2004 г. фактическая ставка процента, по которой начислялись пени, была равна 17% (31 декабря 2003 г.: 18%). Основная сумма просроченной задолженности по налогообложению (пени, штрафы) на 31 декабря 2004 г. и 31 декабря 2003 г. приблизительно равна 40 млн. руб. и 40 млн. руб. соответственно.

Долгосрочная задолженность по налогообложению

Долгосрочная задолженность по налогообложению представляет собой ранее просроченную задолженность, которая была реструктуризирована на период до 10 лет в результате применения Постановления Правительства Российской Федерации от 3 сентября 1999 г. № 1002 «О порядке и сроках проведения реструктуризации кредиторской задолженности юридических лиц по налогам и сборам, а также задолженности по начисленным пеням и штрафам перед федеральным бюджетом» и Постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 г. № 927 «Об изменении условий реструктуризации задолженности открытого акционерного общества «АВТОВАЗ» по налогам и сборам, а также задолженности по начисленным пеням и штрафам перед федеральным бюджетом», о чем упоминается ниже.

Далее показана приведенная стоимость и сроки погашения данной задолженности:

	31 декабря 2004 г.	31 декабря 2003 г.
Текущая часть налоговой задолженности	847	1 021
От 1 года до 2 лет	1 479	708
От 2 до 3 лет	316	1 320
От 3 до 4 лет	247	272
От 4 до 5 лет	209	215
Последующие годы	2 048	1 890
Итого реструктуризированная задолженность	5 146	5 426
За вычетом: текущей части задолженности, включенной в состав задолженности по налогам	(847)	(1 021)
Долгосрочная часть реструктуризированной задолженности	4 299	4 405

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Указанная выше задолженность отражена по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием первоначальных процентных ставок амортизации в размере от 21% до 30%.

По состоянию на 31 декабря 2004 г. справедливая стоимость указанных обязательств оценивается в сумму 5 843 млн. руб., которая была рассчитана по текущим рыночным ставкам процента в размере от 10% до 12%. По состоянию на 31 декабря 2003 г. справедливая стоимость данных обязательств, рассчитанная с использованием текущих рыночных процентных ставок в размере от 17% до 18%, оценивается в сумму 5 670 млн. руб.

При наличии у Общества задолженности по уплате текущих налоговых платежей, а также при неуплате реструктуризированных налоговых платежей, на конец каждого квартала, Министерство по налогам и сборам в месячный срок может внести в Правительство РФ предложения о прекращении реструктуризации задолженности и объявить всю сумму задолженности срочной к платежу.

По состоянию на 31 декабря 2004 г. Общество выполняло условия реструктуризации задолженности по платежам в федеральный, региональный и местный бюджеты.

24. Акционерный капитал

Балансовая стоимость акционерного капитала и стоимость капитала, определенная по законодательству РФ, внесенного, выпущенного в обращение и полностью оплаченного, распределяется по следующим типам акций:

	31 декабря 2004 г.			31 декабря 2003 г.		
	Количество акций	Стоимость, определ. по законодательству РФ	Балансовая стоимость	Количество акций	Стоимость, определ. по законодательству РФ	Балансовая стоимость
Привилегированные акции типа А	4 930 340	2 465	9 861	4 930 340	2 465	9 861
Обыкновенные акции	27 194 624	13 597	54 390	27 194 624	13 597	54 390
Итого акционерный капитал	32 124 964	16 062	64 251	32 124 964	16 062	64 251
За вычетом:						
Собственные акции, изъятые из обращения						
Привилегированные акции типа А	(312 697)	(156)	(625)	(312 697)	(156)	(625)
Обыкновенные акции	(17 367 655)	(8 684)	(34 736)	(17 367 655)	(8 684)	(34 736)
Итого собственный акционерный капитал, изъятый из обращения	(17 680 352)	(8 840)	(35 361)	(17 680 352)	(8 840)	(35 361)
Всего акционерный капитал, находящийся в обращении	14 444 612	7 222	28 890	14 444 612	7 222	28 890

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Обыкновенные акции являются голосующими акциями по всем вопросам компетенции общего собрания акционеров. Привилегированные акции типа «А» дают держателю право принимать участие в общих собраниях акционеров без права голоса, за исключением принятия решений по вопросам реорганизации и ликвидации Общества, а также внесения изменений и дополнений в устав Общества, ограничивающих права владельцев привилегированных акций. Привилегированная акция является голосующей по всем вопросам компетенции общего собрания акционеров, начиная с собрания, следующего за годовым, на котором не было принято решение о выплате дивидендов по привилегированным акциям при наличии чистой прибыли, определяемой по итогам завершившегося финансового года.

Владельцы привилегированных акций имеют право на получение дивидендов наравне с владельцами обыкновенных акций по решению собрания акционеров. Решение о выплате и размере дивидендов принимает общее собрание акционеров по рекомендации совета директоров с учетом финансовых результатов за прошедший год.

Если дивиденды, выплачиваемые на одну обыкновенную акцию в текущем финансовом году, превышают подлежащие выплате дивиденды на привилегированную акцию, то размер дивиденда, выплачиваемый по последней, должен быть увеличен до размера дивиденда, выплачиваемого по обыкновенной акции. Таким образом, акционеры-держатели привилегированных акций участвуют в доходах вместе с держателями обыкновенных акций, и поэтому при расчете прибыли на акцию привилегированные акции рассматриваются как участвующие.

В 2004 г. по итогам 2003 г. были объявлены и выплачены дивиденды на привилегированные акции в размере 95 руб. на одну привилегированную акцию (2003 г.: 17 руб.) и дивиденды на обыкновенные акции в размере 6 руб. на одну обыкновенную акцию (2003 г.: 5 руб.).

25. Выручка от реализации

В состав чистой выручки от реализации входят следующие статьи:

	2004 г.	2003 г.
Товарные автомобили и сборочные машинокомплекты собственного производства	122 367	101 665
Автомобильные запчасти собственного производства	8 927	4 550
Реализация дилерами автомобилей других производителей	15 339	12 275
Прочая реализация	13 903	12 282
	160 536	130 772
	2004 г.	2003 г.
Реализация продукции на внутреннем рынке	135 318	110 689
Реализация продукции за пределами России	25 218	20 083
	160 536	130 772

Спрос на автомобили не зависит существенно от времени года. Однако существует небольшое увеличение спроса в весенние месяцы и небольшое снижение спроса в конце календарного года. Эти незначительные колебания обычно не влияют на производство, уровень материальных запасов изменяется в зависимости от изменения спроса. Сезонность не влияет на порядок отражения выручки от реализации и учета затрат Группы.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

26. Себестоимость реализации

В состав себестоимости реализации входят следующие статьи:

	2004 г.	2003 г.
Потребляемые материалы и комплектующие	103 888	81 185
Затраты на оплату труда	17 257	13 837
Производственные накладные расходы	7 194	6 963
Износ	6 379	6 293
Социальные расходы	773	732
Восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 14)	(303)	(501)
Убыток от обесценения основных средств (Прим. 14)	415	117
Изменения в запасах готовой продукции и незавершенного производства	(1 916)	1 494
	133 687	110 120

27. Расходы по продаже продукции

Расходы по продаже продукции представлены следующими статьями:

	2004 г.	2003 г.
Транспортные расходы	3 707	2 482
Расходы на рекламу	1 089	554
Оплата труда	553	321
Материалы	339	409
Прочие	651	362
	6 339	4 128

28. Административные расходы

В состав административных расходов входят следующие статьи:

	2004 г.	2003 г.
Оплата труда	4 171	3 376
Прочие налоги, уплачиваемые в местный и региональный бюджеты	2 232	1 645
Транспортные расходы	622	569
Материалы	485	597
Услуги банков	324	244
Расходы на ремонт	211	176
Оплата услуг консультантов	164	205
Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности	(272)	110
Прочие	1 831	1 754
	9 768	8 676

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

29. Прочие операционные расходы

В состав прочих операционных расходов входят следующие статьи:

	2004 г.	2003 г.
Убыток от выбытия основных средств	747	393
Взносы на благотворительную деятельность	157	68
Убыток от снижения стоимости финансовых активов	121	584
Резервы и расчеты по претензиям, и аналогичные выплаты	(265)	121
Убыток от выбытия дочерних обществ	(203)	256
Прочие	479	724
	1 036	2 146

30. Расходы на НИОКР

В состав расходов на НИОКР входят следующие статьи:

	2004 г.	2003 г.
Оплата труда	311	290
Материалы	180	171
Прочие	212	167
	703	628

31. Прочие доходы

	2004 г.	2003 г.
Прибыль от уплаты процентов – ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»	493	409
Отрицательный гудвилл (Прим. 7)	–	458
	493	867

32. Финансовые расходы

Финансовые расходы, отраженные в консолидированном отчете о прибылях и убытках, включают:

	2004 г.	2003 г.
Проценты к уплате	(3 451)	(3 416)
Прибыль/(убыток) от курсовой разницы	680	(617)
Прибыль от списания налоговых пеней	–	325
	(2 771)	(3 708)

В течение 2003 г. пени, начисленные на задолженность по налогам некоторых дочерних обществ Группы, которые являются резидентами Российской Федерации, были списаны в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

33. Расходы по категориям

	2004 г.	2003 г.
Потребляемые материалы и комплектующие	104 712	82 191
Затраты на оплату труда	21 981	17 534
Производственные накладные расходы	7 194	6 963
Износ	6 379	6 293
Социальные расходы	773	732
Восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 14)	(303)	(501)
Убыток от обесценения основных средств (Прим. 14)	415	117
Изменения в запасах готовой продукции и незавершенного производства	(1 916)	1 494
Транспортные расходы	4 329	3 051
Расходы на рекламу	1 089	554
Прочие налоги, уплачиваемые в местный и региональный бюджеты	2 232	1 645
Услуги банков	324	244
Расходы на ремонт	211	176
Оплата услуг консультантов	164	205
Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности	(272)	110
Списание или убыток от выбытия основных средств	747	393
Убыток от выбытия дочерних обществ	(203)	256
Взносы на благотворительную деятельность	157	68
Убыток от снижения стоимости финансовых активов	121	584
Резервы и расчеты по претензиям и аналогичные выплаты	(265)	121
Расходы на НИОКР	703	628
Прочие	2 961	2 840
	151 533	125 698

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

34. (Расходы на уплату)/возврат налога на прибыль

	2004 г.	2003 г.
Расходы на уплату текущего налога на прибыль	(2 666)	(2 007)
Прибыль от списания обязательства по налогу на прибыль	–	2 454
Движение по отложенному налогу	(185)	(62)
	(2 851)	385

В результате завершения судебных разбирательств по претензиям налоговых органов в пользу Группы, Группа пересмотрела оценки, применяемые ею в отношении обязательства по налогу на прибыль в сумме 2 454 млн. руб., и отразила соответствующую сумму прибыли в отчете о прибылях и убытках за год, истекший 31 декабря 2003 г.

Расходы по налогам Группы сверены следующим образом:

	2004 г.	2003 г.
Прибыль до налогообложения в консолидированной финансовой отчетности Группы по МСФО	7 426	2 566
Теоретическое отчисление налога на прибыль с этой суммы при ставке 24% (2003 г.: 24%), принятой для исчисления налога на прибыль в соответствии с налоговым законодательством РФ	(1 782)	(616)

Налоговое влияние статей, которые не исключаются из налогооблагаемой прибыли или не учитываются для целей налогообложения:

Налоговые штрафы и пени	(44)	(394)
Расходы, которые не принимаются в уменьшение налогооблагаемой прибыли, нетто	(1 025)	(1 059)
Прибыль от списания обязательства по налогу на прибыль	–	2 454
(Расходы на уплату)/возврат налога на прибыль	(2 851)	385

В течение 2004 г. налогооблагаемая прибыль Группы облагалась налогом по ставке 24%. Отложенные налоговые активы/обязательства отражены по ставке 24% по состоянию на 31 декабря 2004 г. (24% на 31 декабря 2003 г.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

Отложенные налоговые обязательства

	31 декабря 2002 г.	Движение за год	31 декабря 2003 г.	Движение за год	31 декабря 2004 г.
Налоговое влияние на временные разницы:					
Резервы по расчетам с покупателями	167	(70)	97	8	105
Распределение общих и накладных расходов по статьям запасов	59	(117)	(58)	35	(23)
Перенос налоговых убытков на будущий период	–	82	82	38	120
Эффект инфляции и разных ставок амортизации основных средств, эффект снижения стоимости основных средств	(10 868)	(179)	(11 047)	(126)	(11 173)
Резерв под снижение стоимости основных средств	1 169	249	1 418	(232)	1 186
Убыток от снижения стоимости инвестиций	98	162	260	(300)	(40)
Кредиторская задолженность и резервы	686	(110)	576	100	676
Дисконтирование долгосрочных займов	(2 316)	167	(2 149)	8	(2 141)
Прочие временные разницы	243	(246)	(3)	284	281
Отложенное налоговое обязательство	(10 762)	(62)	(10 824)	(185)	(11 009)

По состоянию на 31 декабря 2004 г. у дочерних компаний Группы не было отложенных налоговых активов.

Налоговые убытки Общества по состоянию на 31 декабря 2004 г. составили 498 млн. руб. Будущая налогооблагаемая прибыль может быть уменьшена на сумму налоговых убытков до 2014 года. Ежегодно налогооблагаемая прибыль может быть уменьшена на сумму убытков, составляющую не более 30% общей суммы налогооблагаемой прибыли за отчетный период. По состоянию на 31 декабря 2004 г. в отчетности отражен соответствующий отложенный налоговый актив в сумме 120 млн. руб.

35. Прибыль на акцию

Прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, приходящейся на участвующих в прибыли акционеров, на средневзвешенное число обыкновенных и привилегированных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода, за исключением средневзвешенного числа обыкновенных акций, приобретенных Обществом и отраженных как выкупленные собственные акции (см. Прим. 24).

	2004 г.	2003 г.
Средневзвешенное число привилегированных акций в обращении (в тысячах)	4 930	4 930
Средневзвешенное число обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	27 195	27 195
За вычетом средневзвешенного числа собственных выкупленных акций (в тысячах)	(17 680)	(17 680)
Средневзвешенное число обыкновенных и привилегированных акций в обращении (в тысячах)	14 445	14 445
Чистая прибыль	4 245	3 034
Прибыль на акцию (базовая/разводненная) (в руб.)	294	210

Базовая прибыль на акцию равна разводненной прибыли на акцию, коэффициента разводнения нет.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

36. Бартерные операции

В составе выручки от реализации за отчетный период включены неденежные операции на сумму 686 млн. руб. (за год, истекший 31 декабря 2003 г.: 1 326 млн. руб.). В основном эти операции представляли реализацию продукции в обмен на оборудование.

37. Обязательства, условные обязательства и гарантии**37.1 Договорные обязательства и гарантии**

На 31 декабря 2004 г. обязательства Группы по договорам на закупки у третьих сторон основных средств составляли 214 млн. руб. (31 декабря 2003 г.: 959 млн. руб.).

Кроме указанных обязательств, Группа не имеет других договорных обязательств и гарантий, выданных третьим или связанным сторонам, которые не были бы отражены в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

В 2004 г. Общество заключило с дистрибьютором договор сроком на пять лет на эксклюзивные поставки запасных частей к автомобилям, произведенным Обществом. В случае расторжения настоящего договора ОАО «АВТОВАЗ» в одностороннем порядке или по вине Общества, Общество обязано уплатить штраф дистрибьютору в размере пятилетней стоимости контракта, которая оценивается руководством в 14 млрд. руб.

Общая сумма будущих минимальных арендных платежей по неаннулируемой операционной аренде земли, рассчитанная на основе ставок арендной платы, действующих в 2004 г.:

	2004 г.	2003 г.
На срок до 1 года	195	259
На срок от 1 года до 5 лет	638	709
На срок более 5 лет	574	811
	1 407	1 779

Сумма арендной платы, отраженная в составе расходов за год, истекший 31 декабря 2004 г., составила 223 млн. руб. (2003 г.: 258 млн. руб.).

37.2 Налогообложение

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы данного законодательства применительно к операциям и деятельности компаний Группы может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. Недавние события, произошедшие в Российской Федерации, указывают на то, что налоговые органы могут занять более жесткую позицию при интерпретации законодательства и проверке налоговых расчетов. Как следствие, могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

По мнению Руководства, по состоянию на 31 декабря 2004 г. соответствующие положения законодательства интерпретированы им корректно, и вероятность сохранения положения, в котором находится Группа в связи с налоговым, валютным и таможенным законодательством, является высокой. Для тех случаев, когда, по мнению Руководства, существует значительное сомнение в сохранении указанного положения Группы, в консолидированной финансовой отчетности признаны надлежащие обязательства.

37.3 Вопросы охраны окружающей среды

В настоящее время в России ужесточается природоохранное законодательство и позиция государственных органов Российской Федерации относительно его соблюдения. Группа проводит периодическую оценку своих обязательств, связанных с загрязнением окружающей среды. По мере выявления обязательств они немедленно отражаются в отчетности. Расходы, продлевающие срок службы соответствующего имущества, а также уменьшающие или предотвращающие загрязнение окружающей среды в будущем, капитализируются. Потенциальные обязательства, которые могут возникнуть в результате изменения существующего законодательства и нормативных актов, а также в результате судебной практики не могут быть оценены с достаточной точностью, хотя и могут оказаться значительными. При существующей системе контроля и мерах наказания за несоблюдение действующего природоохранного законодательства Руководство считает, что в настоящий момент не имеется значительных обязательств, связанных с нанесением ущерба окружающей среде.

37.4 Юридические иски

В течение 2004 г., Группа участвовала (как в качестве истца, так и ответчика) в рассмотрении дел в суде, возникших в ходе нормального ведения своей финансово-хозяйственной деятельности. Руководство считает, что в отношении Группы не выдвинуты какие-либо существенные обвинения или предъявлены иски, которые могут в значительной степени повлиять на финансовые результаты или финансовое положение Группы.

38. Вознаграждение ведущих руководителей – членов Совета директоров и членов Правления

Общая сумма вознаграждений (зарботная плата и премии), выплачиваемых членам исполнительных органов (Совета директоров и Правления), отраженная в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе «Административных расходов» по статье «Оплата труда» (Прим. 28) за 2004 г., составила 82 млн. руб. (2003 г.: 35 млн. руб.).

ГРУППА «АВТОВАЗ»

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2004 г.

(В миллионах рублей)

39. События после отчетной даты

По результатам деятельности Группы за 2004 г., в мае 2005 г. Общее годовое собрание акционеров приняло решение выплатить дивиденды в размере 23 руб. на одну обыкновенную акцию и 23 руб. на одну привилегированную акцию. Общая сумма утвержденных дивидендов к выплате составляет 739 руб.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2005 г. была предварительно списана часть суммы пеней, штрафов и процентов, начисленных ранее на сумму налоговой задолженности Общества. Списание данных обязательств зависит от выполнения Обществом пересмотренных условий погашения основной суммы задолженности. Точная сумма списанной задолженности, график выплаты оставшейся суммы, а также временные рамки для их определения подлежат согласованию с налоговыми органами.

28 июня 2005 года состоялось размещение рублевых документарных купонных облигаций на предъявителя ОАО «АВТОВАЗ» в полном объеме. Объем выпуска составляет 5 000 млн. руб. по номинальной стоимости, срок обращения выпуска 5 лет. Величина первых двух купонов, определенная на конкурсе, составила 9,7% годовых, ставка по купонам с третьего по десятый определяется Эмитентом.

Информационная справка

на 31.12.2004

Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:

445633, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 36.

Web-сайт: www.lada-auto.ru

Дата государственной регистрации общества:

5 января 1993 года,

регистрационный номер – 2925

Координаты службы по работе

с акционерами:

Управление имущества ОАО «АВТОВАЗ»

Тел: (8482) 73-80-97

Факс: (8482) 73-81-61

E-mail: epm@volga.ru

Держатель реестра акционеров:

ОАО «Центральный Московский Депозитарий»

105082, Москва, ул. Б. Почтовая, д. 34 стр. 8

Тел./факс (495) 2211-333

www.mcd.ru

Региональные филиалы ОАО «ЦМД», принимающие документы для обработки в реестре ОАО «АВТОВАЗ»:

163061, г. Архангельск, ул. Воскресенская, 12, тел. (8182) 65-75-44

670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, д. 42, к. 24, тел. (3012) 43-43-11

620026, г. Екатеринбург, ул. Сони Морозовой, д. 180, кв. 320, тел. (3432) 24-05-09

357100, г. Черкесск, ул. Кавказская, д. 19, каб. 308, тел. (87822) 5-47-06

167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Куратова, д. 85а, офис 507, тел. (8212) 21-60-71

156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, 49, тел. (0942) 31-62-79

603006, г. Нижний Новгород, ул. Горького, 151, к. 505А, тел. (8312) 78-91-61

644037, г. Омск, ул. Некрасова, д. 1, тел. (3812) 23-01-55

440600, г. Пенза, ул. Володарского, 47, тел. (8412) 56-28-16

614000, г. Пермь, ул. Ленина, д. 50, тел. (3422) 19-68-87

683031, г. Петропавловск-Камчатский, пр-т К. Маркса, д. 35, тел. (41522) 6-24-70

390046, г. Рязань, ул. Машиностроителей, 4а, тел. (0912) 24-04-22

443100, г. Самара, ул. Четвертый проезд, 57, литеры Б, Б1, оф. 508, тел. (846) 267-34-41

410005, г. Саратов, ул. Б. Садовая, д. 239, корп. 42, офис 201, тел. (8452) 45-96-55

193029, г. Санкт-Петербург, ул. Большой Смоленский пр-т, д. 12, 1 эт., тел. (812) 380-34-64, 380-34-65

362040, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Мира, д. 46, тел. (8672) 54-96-82

170000, г. Тверь, ул. Симеоновская, д. 30, кв. 55, тел. (0822) 34-44-93

445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 6а, тел. (8482) 34-52-59, 53-40-38

300000, г. Тула, пр-т Ленина, д. 77, офис 619, тел. (0872) 32-60-64

625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 61, тел. (3452) 24-78-01

426057, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. 10-летия Октября, д. 53, тел. (3412) 22-12-53

454084, г. Челябинск, ул. Тимирязева, д. 21, тел. (3512) 65-87-10

ОАО «АВТОВАЗ»

Ответственный за выпуск: Алексей Буянов

Дизайн и верстка: Медиа-группа «ПремьерЭксперт», Олег Татьянин

Отпечатано в типографии ДИС ОАО «АВТОВАЗ»

